

MR 向け業務効率化・意思決定支援の新ソリューションを 大手製薬企業向けに構築 ～営業担当者・本社スタッフの働き方改革を推進～

インフォコム株式会社 (東京都渋谷区) の連結子会社であるインフォミュートス株式会社 (東京都渋谷区、代表取締役社長 加地 秀章) が提供する医薬品・ヘルスケア営業向けサービス「MRSupport®」シリーズの最新バージョン「MR-SFA®/Advance」と「DigiPro® (デジプロ)」を組み合わせ、MR (医薬情報担当者) 活動の効率化、意思決定を支援する新しいソリューションを構築し、大手製薬企業に導入しました。

【特長】

インフォミュートスが提供する DigiPro® の統合フレームワーク基盤上で MR-SFA®/Advance を稼働させるソリューションは、MR の活動予実や業務の進捗管理、医師面談時のデジタルプレゼンテーション、活動データによる分析示唆をシームレスに実現できるため、MR だけでなく本社スタッフの意思決定支援や時短など働き方改革が進むことが評価され、導入に至りました。

【営業活動管理ソリューション「MR-SFA®/Advance」について】

国内医薬品や医薬品卸企業約 20 社の実績とご要望を基に、MR 活動のベストプラクティスと MR 導線に沿った画面操作・遷移を反映させた SFA/CRM ツール「MR-SFA®」の新バージョンです。主要業務のテンプレートを保有するだけでなく、全社・支店で立案した戦略・施策に沿って、現場で収集した情報の一元管理・可視化が可能です。

【MR 営業支援システム「DigiPro®」について】

PDF や PowerPoint、HTML5 などのファイル形式の文書、画像、動画コンテンツを手軽にタブレットに取り込んで医薬品説明資料が作成できる営業支援ツールです。最新バージョンでは、営業日報や販売実績等の関連システムと連携が可能な統合フレームワーク基盤としての機能を網羅しています。2011 年の販売開始以来、全国に 6 万人と言われる MR の内、1 万人以上の皆様に活用されています。

当社は、中期経営計画 (2017 年 4 月から 2020 年 3 月) において、ヘルスケアを重点事業の一つと定め、病院・製薬企業向けのラインナップ拡充と製販一体化により成長を加速させ、2019 年度売上高 140 億円を目指しています。医療と介護の質の向上に貢献するため、これまで培った技術やノウハウを活かすとともに関係先と共創し、価値あるヘルスケア IT サービスを提供していきます。

詳細情報は以下をご参照ください。

・インフォミュートス株式会社 2018 年 1 月 24 日 [プレスリリース](#)

以上

<お問合せ先> 広報・IR室 03-6866-3160 pr@infocom.co.jp

※本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。