

2020年2月6日

インフォコム株式会社

「めちゃコミック」がFC東京とクラブスポンサー契約を締結 味の素スタジアムで広告展開、サービス認知拡大へ

[インフォコム株式会社](#)(東京都渋谷区、代表取締役社長 竹原 教博)の連結子会社で、電子コミック配信サービス「めちゃコミック」を運営する[株式会社アムタス](#)(東京都渋谷区 代表取締役社長 黒田淳)は、[FC東京](#)(東京都江東区 代表取締役社長 大金直樹)と新たにクラブスポンサー契約を締結しました。



本契約に伴い、2020シーズン、味の素スタジアムで開催される明治安田生命 J1 リーグのFC東京主催試合において、フィールド看板(ゴール裏一列目)および上層スタンドビジョン(メイン・バックスタンド両面)に「めちゃコミック」の広告を表示します。多くのファン・サポーターのみなさまが集まるスタジアムでめちゃコミックを広くご紹介させていただき、更なるサービス認知拡大に繋がります。

株式会社アムタスは、「生活者から求められるサービスの創出」「生活者の毎日を潤す "楽しいひととき"の提供」をスローガンに、2006年より電子コミック配信サービス「めちゃコミック」を運営してまいりました。今回、FC東京に協賛することで、選手・クラブの更なる発展をサポートすると共に、サッカーを通じて、ファン・サポーターのみなさまに上質なエンターテインメントを提供し、より豊かな社会づくりに貢献してまいります。

今後は、チケットプレゼントキャンペーンやコラボ企画を「めちゃコミック」のサイト内にて実施するなど、FC東京のファン・サポーターのみなさまに楽しんでいただける企画も予定しています。

【めちゃコミックについて】

「めちゃコミック」は、2006年よりサービスを開始し、最新の人気コミックから定番コミックまで、いつでもどこでもすぐ読めるマルチデバイス対応の電子コミック配信サービスです。電子書籍専用端末やアプリインストールは不要で、「検索して」「タップして」「すぐ読める」の3ステップ

プで手軽に楽しめることから、顧客満足度で1位を獲得するなど、国内電子書籍市場においてトップクラスの利用者数を誇っています。

【インフォコムグループについて】 <https://www.infocom.co.jp/>

インフォコムグループは、医療機関や一般企業向けに情報システムを提供するITサービス事業と、一般消費者向けに電子コミック配信サービス「めちゃコミック」を提供するネットビジネス事業を展開しています。

【インフォコム株式会社】 代表取締役社長 竹原 教博、1983年設立、東証一部
連結売上高 517億円、連結従業員数 1,082名（2019年3月期）

＜本件に関するお問い合わせ＞

インフォコム株式会社 広報・IR室 03-6866-3160 pr@infocom.co.jp

株式会社アムタス ネットサービス第一事業本部 03-5960-8022 customer@mechacomic.jp

※本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。