

2019年11月26日

インフォコム株式会社

出版取次大手2社と「めちゃコミック」、町の本屋さんでフェア 全国820書店で「めちゃ本屋さん」開催

インフォコム株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長：竹原 教博)の連結子会社で、電子コミック配信サービス「めちゃコミック」を運営する株式会社アムタス(東京都渋谷区 代表取締役社長 黒田淳)は、出版取次大手の株式会社トーハン(本社：東京都新宿区 代表取締役社長 近藤敏貴)と、日本出版販売株式会社(本社：東京都千代田区 代表取締役社長 平林彰、略称：日販)との3社共同で「めちゃコミック」の人気作品を町の本屋さん約820店舗で紹介するフェア「めちゃ本屋さん」を11月22日より開始しました。



©めちゃ犬

【背景・目的】

(株)トーハンとの共同企画として開始した「めちゃ本屋さん」は書店の売り上げ増に貢献するなど好評で、今回で3度目の開催となります。今回より日本出版販売(株)も加わったことで、より多くの書店でフェアを展開することが可能となりました。本キャンペーンを通じて紙書籍・デジタル問わずマンガの魅力を広くアピールしてまいります。

【内容】

展開書店で対象コミックを購入した方に、めちゃコミックのキャラクター「めちゃ犬」とコラボした「ブックカバー」または「付箋」をプレゼントします。(※書店によって配布するノベルティが異なります)また、図書カード1,000円分が当たるTwitterキャンペーンも実施します。

■対象店舗：全国の820書店

■フェア展開作品：「ウソ婚」（時名きうい／講談社）、「さよならミニスカート」（牧野あおい／集英社）、「花野井くんと恋の病」（森野萌／集英社）、「恋と弾丸」（箕野希望／小学館）
「Bite Maker～王様のΩ～」（杉山美和子／小学館）

■キャンペーン URL：https://sp.comics.mecha.cc/events/mecha_honya

【今後の展開】

今後も電子書店とリアル書店におけるコミックのプロモーション施策「めちゃ本屋さん」の取り組みを継続するとともに、さまざまな機会を通じて出版社や書店、出版取次事業者とも協力し、コミック市場の発展に貢献してまいります。

【「めちゃコミック」について】

めちゃコミックは、2006年よりサービスを開始した国内最大級の電子コミック配信サービスです。月間来訪者数 2,400 万人、無料作品は 6,400 作品、他の電子書店に先駆けて配信する独占先行配信作品は出版社 50 社から 1,320 作品となっています（2019 年 11 月 14 日現在）。

アプリインストールは不要でマルチデバイスに対応し、最新の人気コミックから定番コミックまで「検索して」「タップして」「すぐ読める」の 3 ステップで手軽に楽しむことが特徴です。

【インフォコムグループについて】 <https://www.infocom.co.jp/>

インフォコムグループは、医療機関や一般企業向けに情報システムを提供する IT サービス事業と、一般消費者向けに電子コミック配信サービス「めちゃコミック」を提供するネットビジネス事業を展開しています。

【インフォコム株式会社】 代表取締役社長 竹原 教博、1983 年設立、東証一部
連結売上高 517 億円、連結従業員数 1,082 名（2019 年 3 月期）

以上

<本件に関するお問い合わせ>

インフォコム株式会社 広報・IR室 03-6866-3160 pr@infocom.co.jp

株式会社アムタス ネットサービス第一事業本部 03-5960-8022 customer@mechacomic.jp

※本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。