

インフォコムグループのインフォミュートス社が、田辺三菱製薬様の 医薬品マーケティング/営業支援システムを構築/納入

営業戦略立案から活動管理/評価までを、新しいコンセプトによりワンストップで実現

インフォコム株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 竹原 教博)のグループ会社であるインフォミュートス株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 加地 秀章)は、田辺三菱製薬株式会社(大阪市中央区 代表取締役社長 三津家 正之)向けに、営業戦略立案からマーケティング施策展開、MR(Medical Representatives、医薬情報担当者)の情報提供/収集活動全般を一元化する「次世代マーケティング/営業支援システム」を構築、納入し、本格運用がはじまりました。

詳細は別紙をご覧くださいませようお願い申し上げます。

以上

<リリースに関するお問い合わせ先>

インフォコム株式会社 広報・IR 室 東京都渋谷区神宮前2-34-17	Tel: 03-6866-3160 E-mail: pr@infocom.co.jp URL: http://www.infocom.co.jp/
--	---

※ 本リリースに記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。

インフォミュートス、田辺三菱製薬様の 医薬品マーケティング/営業支援システムを構築

～ 国内システムベンダー製 SFA、CRM、CLM 製品を融合した
国内初の新しいコンセプトのマーケティング/営業支援システムを構築 ～

インフォコム株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 竹原 教博 以下インフォコム)のグループ会社である**インフォミュートス株式会社**(東京都渋谷区、以下インフォミュートス)は、**田辺三菱製薬株式会社**(大阪府中央区、代表取締役社長 三津家 正之、以下田辺三菱製薬)向けに、営業戦略立案からマーケティング施策展開、MR(Medical Representatives、医薬情報担当者)の情報提供/収集活動全般を一元化する「次世代マーケティング/営業支援システム」の納入を完了し、運用がはじまりました。

【田辺三菱製薬様が「次世代マーケティング/営業支援システム」を導入した背景とシステムの概要】

近年、医薬品メーカーの MR 活動に対する各種規制や MR と医師の面会時間の減少など、医薬品業界を取り巻く環境は複雑化しています。また、医療の高度化や専門性向上により、医療従事者の情報ニーズや収集手段も多様化し、これまで以上に顧客ニーズに応える情報提供の必要性が高まっており、MR 活動の質の向上に目を向けたコンテンツや活動を支援するための IT 環境整備が急速に進んでいます。

このような業界環境を踏まえ、田辺三菱製薬様では、MR 活動の戦略立案からこれを支えるデータソースの集積/統合/分析、施策の実行と評価をシームレスに行うことができるシステムの導入を検討していました。

インフォミュートスでは、上記のご検討内容に対して、当社の得意分野である「医薬品業界向け営業支援システム」をベースとするマーケティング/営業支援システム構築の提案を行い、これをご評価いただき、導入に至りました。

これらのシステムは、インフォミュートスが提供する医薬品業界向け営業支援システムと、タブレットプロモーションツール「Interactive-Pro」を融合した新しいコンセプトの次世代マーケティング/営業支援プラットフォームであり、国内システムベンダー製品を活用した国内初の試みです。

【今後の展開】

インフォミュートスは、これまでの医薬品・ヘルスケア関連業界向けマーケティング・営業支援システムの開発ノウハウや経験をもとに、今後必要となる営業活動スタイルをお客様と一緒に創造し、いち早くそれを支えるシステム/サービスを提供していきます。

以上

<田辺三菱製薬の概要>

「医薬品の創製を通じて、世界の人々の健康に貢献します」という企業理念のもと、「国際創薬企業として、社会から信頼される企業になります」という、『めざす姿』の実現に向けて、事業を展開しています。

- 設立 1933年12月
- 代表者 代表取締役社長 三津家 正之
- 資本金 50,000百万円
- 事業内容 医療用医薬品を中心とする医薬品の製造・販売
- 会社HP <http://www.mt-pharma.co.jp>

<インフォミュートスの概要>

インフォコムとミュートスが共同出資で設立した医薬品・ヘルスケア関連業界向けマーケティング・営業支援システムを提供する会社です。

インフォコムグループでは、現在推進中のグループ中期経営計画(2013年3月期～2021年3月期)において、医療機関や製薬企業、健康保険組合向けにITサービスを提供するヘルスケア事業を重点事業分野の一つに位置付け、製品/サービス機能の強化や品質向上、競争力強化に取り組んでいます。

- 設立 2013年9月
- 代表者 代表取締役社長 加地 秀章
- 資本金 50百万円
- 事業内容 ・製薬会社およびヘルスケア業界の営業・マーケティング部門向けに Customer Relationship Management System を中心としたICTソリューション、サービスの提供
・医師主導型の治験業務におけるインターネットを用いた業務支援ASPサービスの提供
- 会社HP <http://www.infomythos.co.jp/>

<製品・サービスに関するお問合せ先>

インフォミュートス株式会社 企画営業部 東京都渋谷区神宮前2-34-17	Tel: 東京:03-6866-3044 大阪:06-6268-3385 E-mail: sales@infomythos.co.jp URL: http://www.infomythos.co.jp
---	--

<リリースに関するお問合せ先>

インフォコム株式会社 広報・IR室 東京都渋谷区神宮前2-34-17	Tel: 03-6866-3160 E-mail: pr@infocom.co.jp URL: http://www.infocom.co.jp
---------------------------------------	---

※本リリースに記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。