

タブレット端末を活用するマーケティング支援ソリューション 「Interactive-Pro」の Windows8 対応版の提供を開始

～ 医薬品業界向け営業支援システム MR-SFA との活動入力連携を強化 ～

インフォコムグループの**インフォミュートス株式会社**(東京都渋谷区、以下インフォミュートス)は、営業・マーケティング支援ソリューションを提供する**株式会社インタラクティブソリューションズ**(東京都文京区 代表取締役 関根 潔、以下インタラクティブソリューションズ)と協業し、タブレット端末を活用する営業・マーケティング支援ソリューション「Interactive-Pro」の Windows8対応版を製薬企業向けにリリースしましたのでお知らせします。

【「Interactive-Pro」Windows8対応版リリースの背景】

iPad の販売開始からはじまるスマートデバイスの急速な普及と性能の向上は、企業活動におけるIT活用に大きな変革をもたらしています。特に営業活動の現場では、顧客先でのプレゼンテーションや顧客管理、営業活動の記録/共有などにおいて、タブレット端末の導入/活用が広がっています。2012年にはマイクロソフトが新 OS 「Windows8」をリリース、これを搭載するタブレット端末が数多く発売され、社内のレガシーシステムの外出先における利用などを目的に企業での利用ニーズも高まりつつある傾向です。

インフォミュートスは、医薬品営業現場で有効となるマルチデバイスを活用したソリューションを展開しているなかで「Interactive-Pro」Windows8対応版を展開することとしました。

【「Interactive-Pro」とは】

「Interactive-Pro」は、インタラクティブソリューションズが開発した、タブレット端末を活用する営業・マーケティング支援ソリューションです。医薬品業界をはじめ、金融、IT 業界などの営業現場で、顧客との対面コミュニケーションの向上を目的に多くの導入実績をあげています。インフォミュートスでは、製薬企業の医薬情報担当者(MR)向けに、主力ソリューションの MR 営業支援システム「MR-SFA」と Interactive-Pro のマスタ連携等によってタブレット活用業務の幅を広げている導入実績が数多くあり、CLM(Closed Loop Marketing)の実現に寄与しております。

【「Interactive-Pro」の主な特長】

■機能面の特長

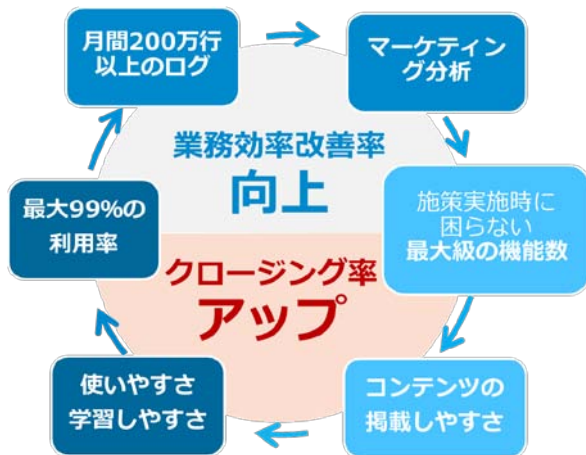
- ・院内でのオフライン利用はもちろん、リンクで複数資料間を自在に連携しオリジナルの提案書を作成できます。
- ・症例収集等 One to One アンケート機能によって SFA 等社内 DB への高度な情報のフィードバックが可能です。
- ・画面、アイコン、ボタンの大きさ、配置などの設計が優れており圧倒的な使いやすさで高利用率を誇ります。
- ・動画コンテンツを Powerpoint で簡単に安価で配信、なおかつ高度な動画制御が可能です。
- ・PDF 内リンクは Powerpoint で作成することができるため、ランニングコストを削減することが可能です。

■サービス面の特長

インフォミュートスでは、インタラクティブソリューションズとの協業によって、

- ・お客様の企業特性や状態に応じたタブレットとコンテンツ活用方法をアドバイスするコンサルティング
- ・営業組織活用分析までトータルでサポートするプロフェッショナルサービス
- ・コンテンツ制作受託も実施。また、お客様の代理店様の強力サポートを行っています。

【Interactive-Pro がもたらす効用】



プロモーション画面の例



【今後の展開】

「Interactive-Pro」の得意とするプロモーション支援機能と当社のMR 営業支援システム「MR-SFA」の機能連携によって、現場での医師アンケート、プレゼンテーション機能から MR 活動実績や医師接触履歴の自動取得、確認を実現するなど、営業現場での限られた時間での効率的な業務機能の融合をさらに強化してまいります。

これによって、MR に対しては次に会う医師に有効なプレゼン資料や社内教育資料など効果的なコンテンツ配信はもちろん、病院医師に対しても会員サイトメール通知や薬剤副作用情報の配信、薬局薬剤師や卸 MS には薬剤情報など、患者さんにも疾患情報や意見の収集など、将来的には多様な医療情報コンテンツを様々な医療を取り巻く職種や患者間で流通させることが可能となり、医療の質向上や医療費の適正化への貢献が期待されます。

インフォミュートスはこれまでの医薬品・ヘルスケア関連業界向け営業・マーケティング支援システムの開発ノウハウや経験をもとに、今後必要となる営業活動スタイルをお客様と一緒に創造し、いち早くそれを支えるシステムサービスを提供してまいります。

以上

<製品・サービスに関するお問い合わせ先>

インフォミュートス株式会社 企画営業部 営業担当 東京都渋谷区神宮前2-34-17	Tel: 03-6866-3044 E-mail: sales@infomythos.co.jp URL: http://www.infomythos.co.jp
---	---

<リリースに関するお問い合わせ先>

インフォコム株式会社 広報・IR 室 東京都渋谷区神宮前2-34-17	Tel: 03-6866-3160 E-mail: pr@infocom.co.jp URL: http://www.infocom.co.jp
---	--

※本リリースに記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。

【インフォミュートスについて】 <http://www.infomythos.co.jp/>

インフォミュートスは 2013 年9月にインフォコムとミュートスが共同出資で設立した医薬品・ヘルスケア関連業界向け営業・マーケティング支援システムの営業企画・販売会社です。

インフォコムグループでは、2012 年2月に公表したグループ中期経営計画(2013 年3月期～2021 年3月期)において、医療機関や製薬企業、健康保険組合向けに IT サービスを提供するヘルスケア事業を重点事業分野の一つに位置付け、製品/サービス機能の強化や品質向上、競争力強化に取り組んでいます。