



2015年 3 月期 決算説明会

2015年 4 月28日



目次

1. 2015年3月期 決算
2. 2016年3月期 業績予想
3. 2016年3月期の取り組み

1. 2015年3月期 決算

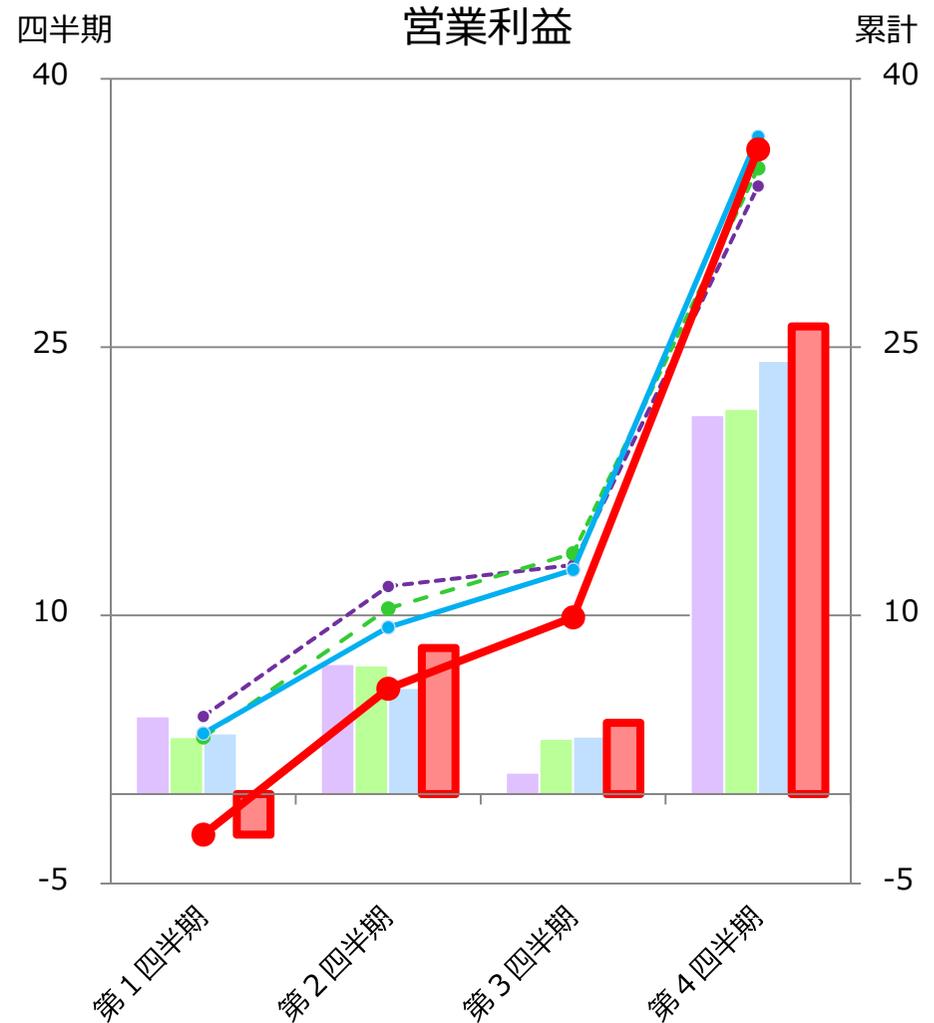
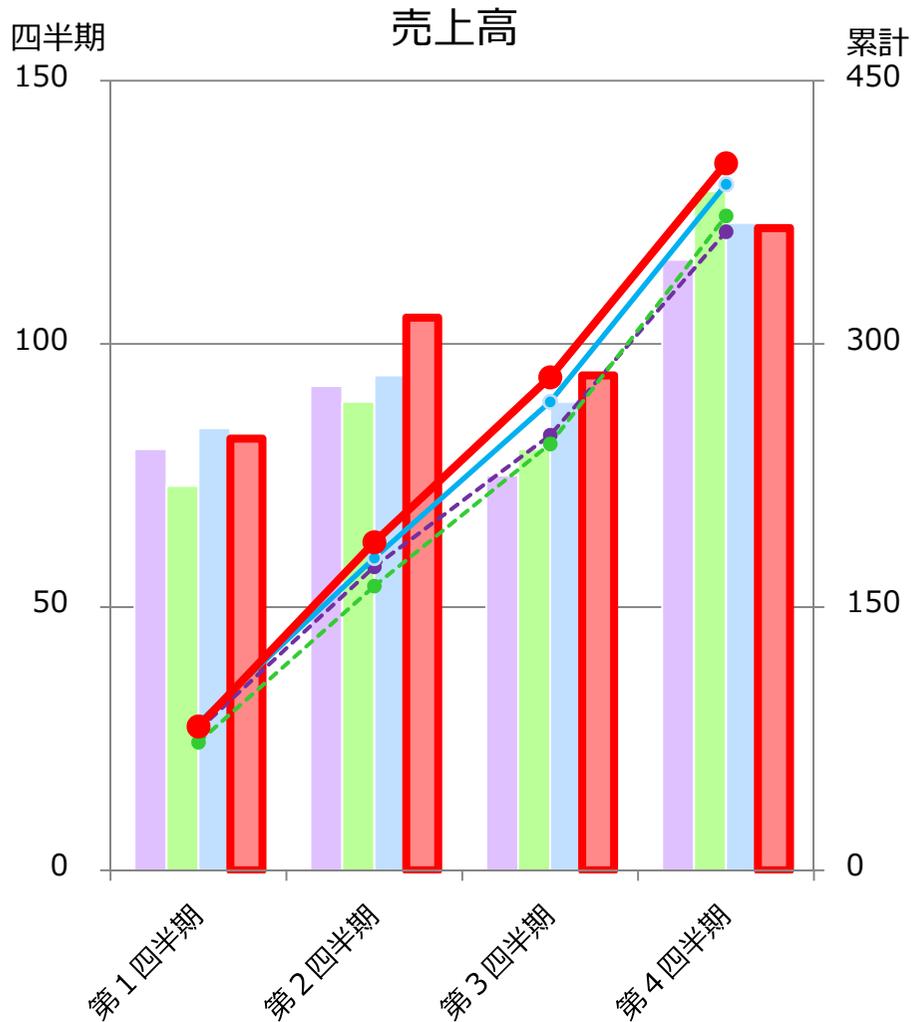
2015年3月期 決算 ハイライト (連結)

(単位：億円、%)	2014年3月期	2015年3月期	前年同期比	
	金額	金額	増減額	増減率
売上高	391.3	403.0	+11.7	+3.0
営業利益 (営業利益率)	36.7 (9.4)	36.0 (8.9)	△0.7	△1.9
経常利益	36.8	36.9	+0.1	+0.2
当期純利益	20.4	21.7	+1.3	+6.3
1株当たり 当期純利益(円)	73.98	79.43	+5.45	+7.4
ROE (%)	11.1	10.9	△0.2	

- 売上高は4期連続で過去最高を更新
- 当期純利益は過去最高

売上高および営業利益の推移

四半期 2012年3月期 2013年3月期 2014年3月期 2015年3月期 (単位：億円)
 累計



事業領域およびセグメントの構成

ITサービス・セグメント



ヘルスケア 事業

- ・ 病院向け
- ・ 製薬企業向け
- ・ 健康系



エンタープライズ 事業

- ・ 繊維メーカー向け
- ・ 総合商社向け
- ・ 医薬品卸向け
- ・ 携帯電話会社向け



サービスビジネス 事業

- ・ **ERP GRANDIT®**
- ・ 緊急連絡/安否確認、
コールセンター
- ・ 文書管理 その他

ネットビジネス・ セグメント



ネットビジネス 事業

- ・ 電子書籍
- ・ eコマース
- ・ コンテンツ配信
女性向け、音楽系

◆重点事業：ヘルスケア事業、GRANDIT事業、ネットビジネス事業

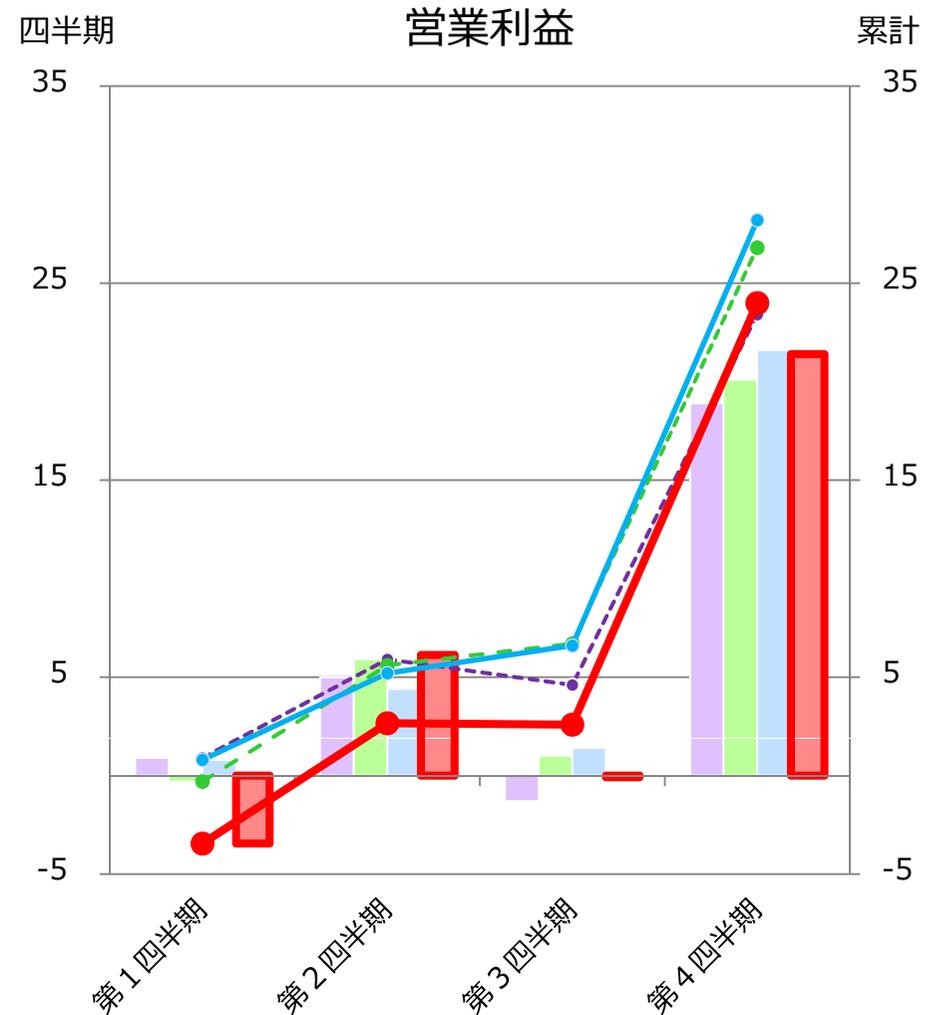
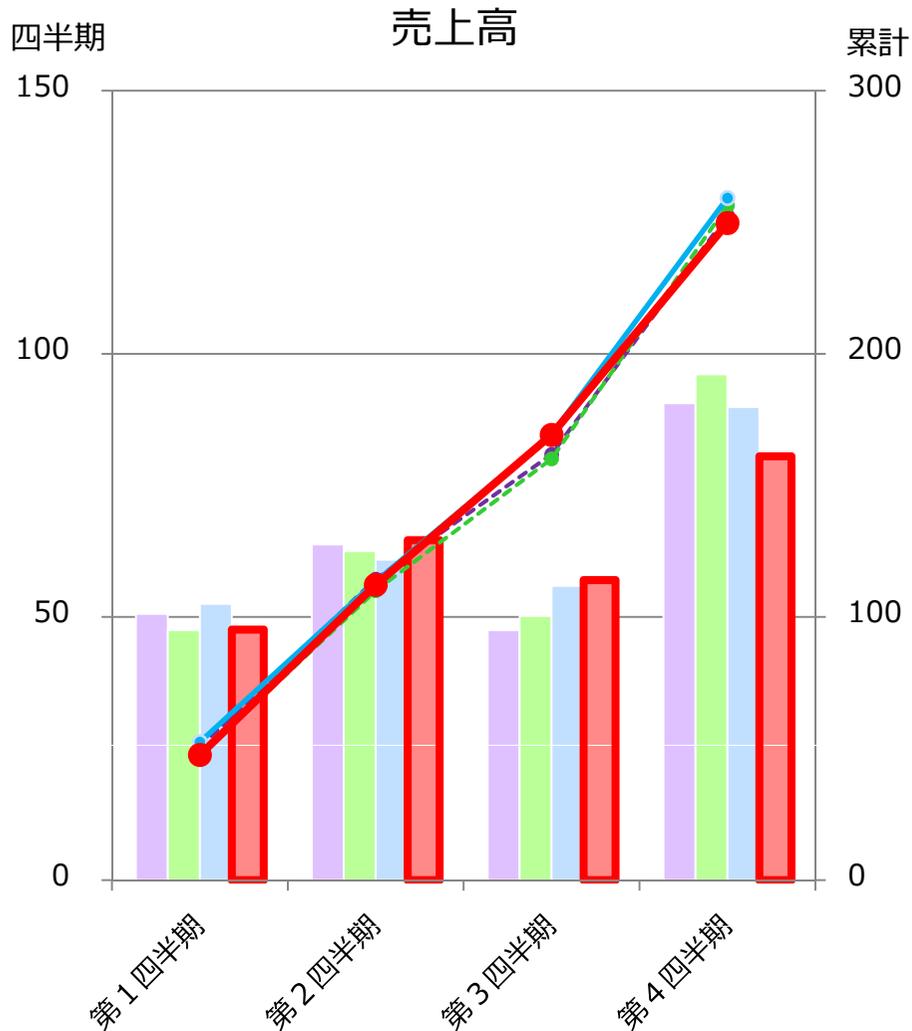
ITサービス・セグメントの業績（連結）

	2014年3月期	2015年3月期	前年同期比	
	金額	金額	増減額	増減率
売上高	259.2	249.7	△9.5	△3.7
営業利益	28.2	23.9	△4.2	△15.0
(営業利益率)	(10.9)	(9.6)		

- 売上高：第3四半期累計で前年並みとなるもののSYSCOM社の譲渡と病院向け事業の減収が第4四半期に影響
- 営業利益：第4四半期は前年並みの利益を確保したが、売上の減少に加え消費税増税による駆け込み需要の反動の影響を取り戻せず減益

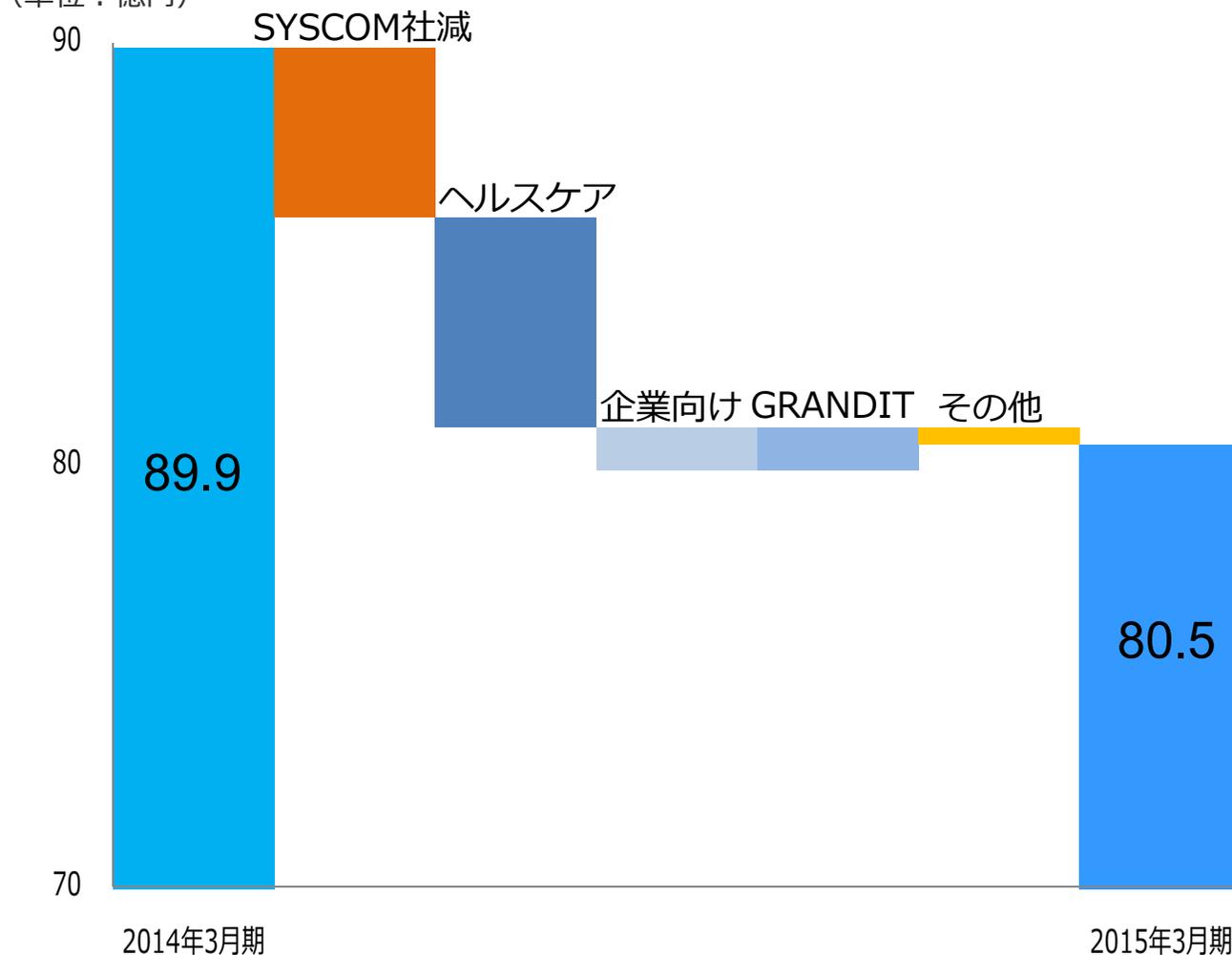
ITサービス・セグメント 売上高および営業利益の推移

四半期 2012年3月期 2013年3月期 2014年3月期 2015年3月期 (単位：億円)
 累計



ITサービス・セグメント 第4四半期売上高前期比

(単位：億円)



◆前期比 $\triangle 9.4$ 億

[ITサービス]

- ・SYSCOM社
- 譲渡により第4四半期3カ月分が連結対象外

- ・ヘルスケア
- 病院向け事業の減収

- ・企業向け
- 一部の大手企業向けが減収

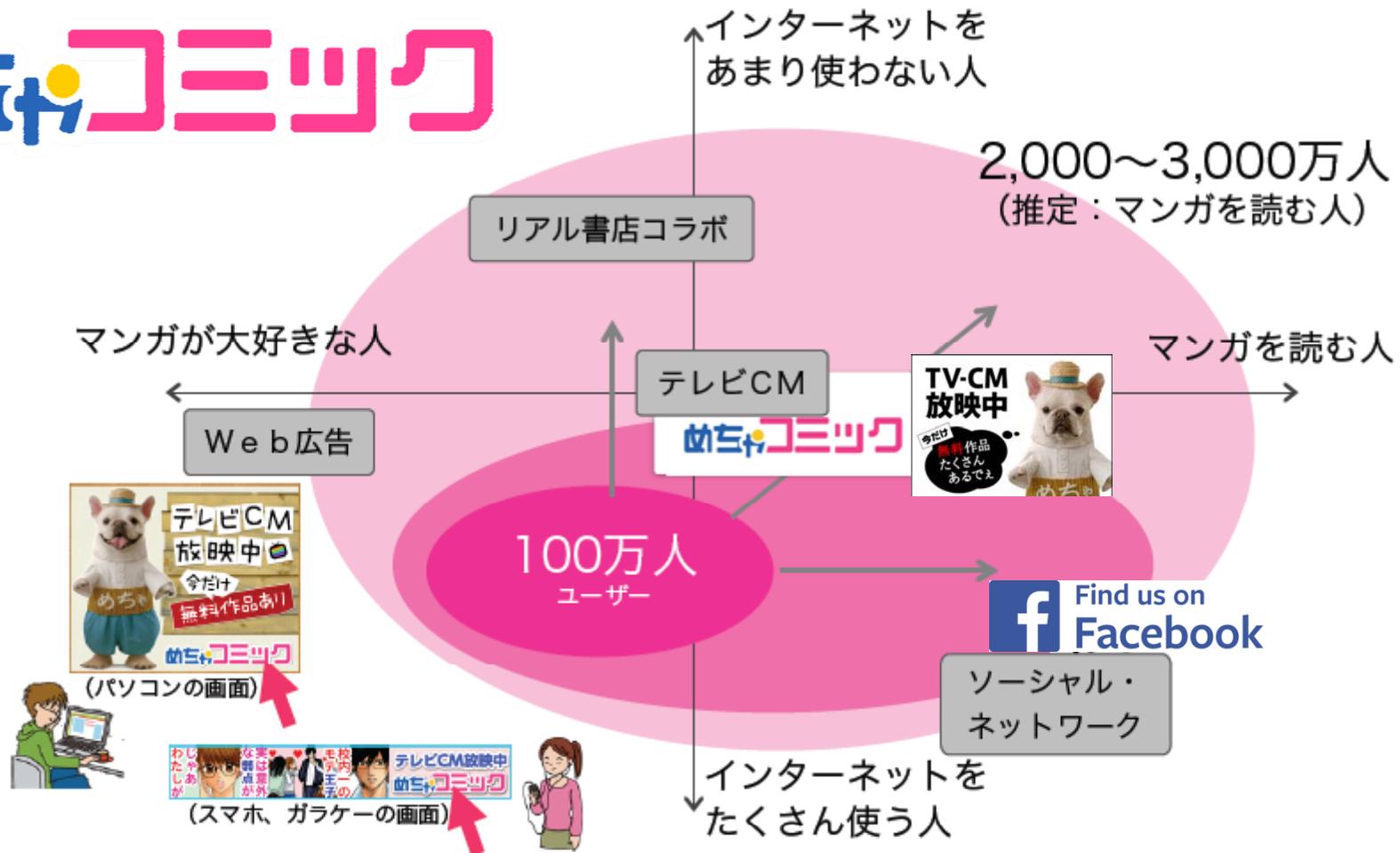
ネットビジネス・セグメントの業績（連結）

(単位：億円、%)	2014年3月期	2015年3月期	前年同期比	
	金額	金額	増減額	増減率
売上高	132.1	153.3	+21.2	+16.1
営業利益	8.4	12.0	+3.5	+42.1
(営業利益率)	(6.4)	(7.9)		
(電子書籍売上高)	123			

- 売上高：電子書籍配信サービスが好調
- 営業利益：電子書籍配信サービスの売上高伸長ならびにeコマースの構造改革効果が発現し増益
ソーシャルゲーム事業見直しの効果は次年度

ネットビジネス事業 ～電子書籍配信サービスの戦略～

めちゅコミック



- コンテンツ拡充：一般コミックの拡充や高画質化対応
- 広告宣伝：TVCMによる新規顧客層の開拓と会員の稼働率向上

ネットビジネス事業 ～電子書籍の主なサービス強化～

✓ メルマガ改善

あなたにおすすめの新作入荷情報

お客様個々にメルマガを最適化

1st フェーズ

パーソナライズ化

件名：おすすめ新作入荷情報

あなたにおすすめの新作入荷作品

ONE PIECE
時は大海賊時代。いまや伝説の海賊王G・ロジャーの遺した『ひとつなぎの大秘宝』を巡って、幾人もの海賊達…

テラフォーマーズ
「全く見た事のないものと出会う時、人間は人間ではいられない。」西暦2599年—。火星のテラフォーマー達が…

[新着入荷コミック一覧へ](#)

おすすめジャンルの週間ランキング

1位 コウノドリ
出産で、約300件の出産は命の危険と隣り合わせだ。その小さな命が助かることもあれば、助からない時もある。

ユーザーの属性／購買履歴をベースに興味趣向の合った作品を掲載

✓ マイページ リニューアル

お客様の声から生まれた
機能的かつ使い易いマイページ

✓ 会員ポイント 制度

顧客ロイヤリティに応じて
ポイント等を還元

- 長く続けるほどお得！
- 購入するほどお得！

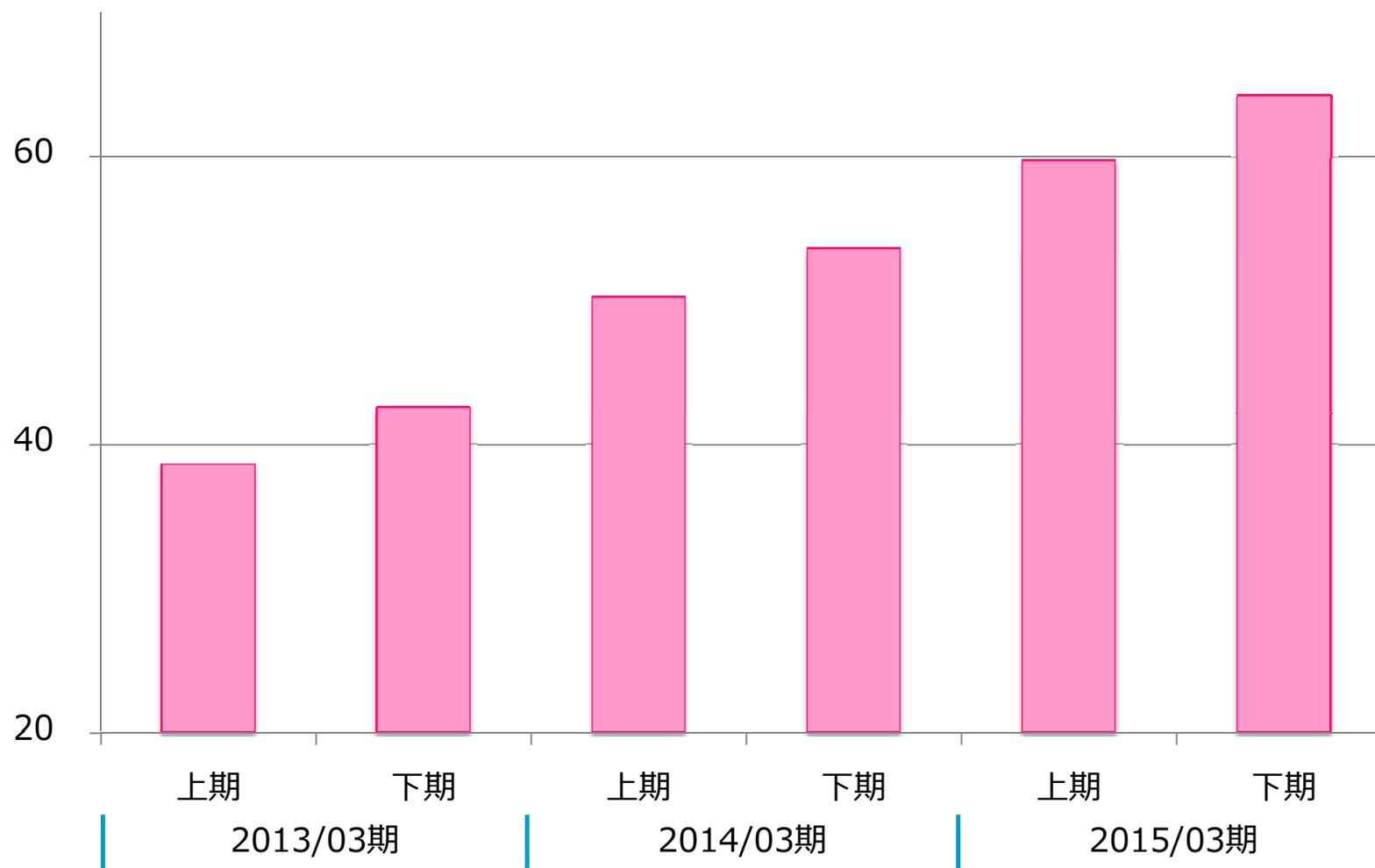
利用年月によって
ボーナスがほしい

継続数にポイントを
付けてほしい



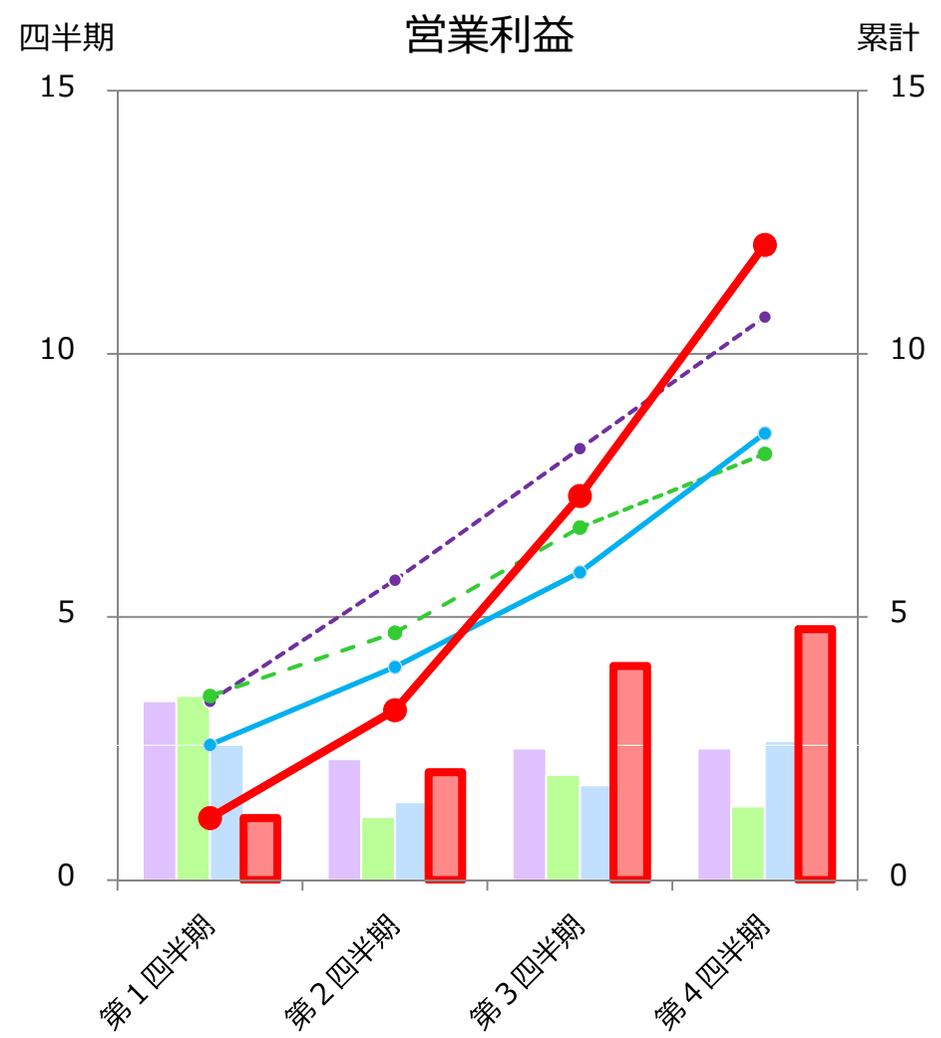
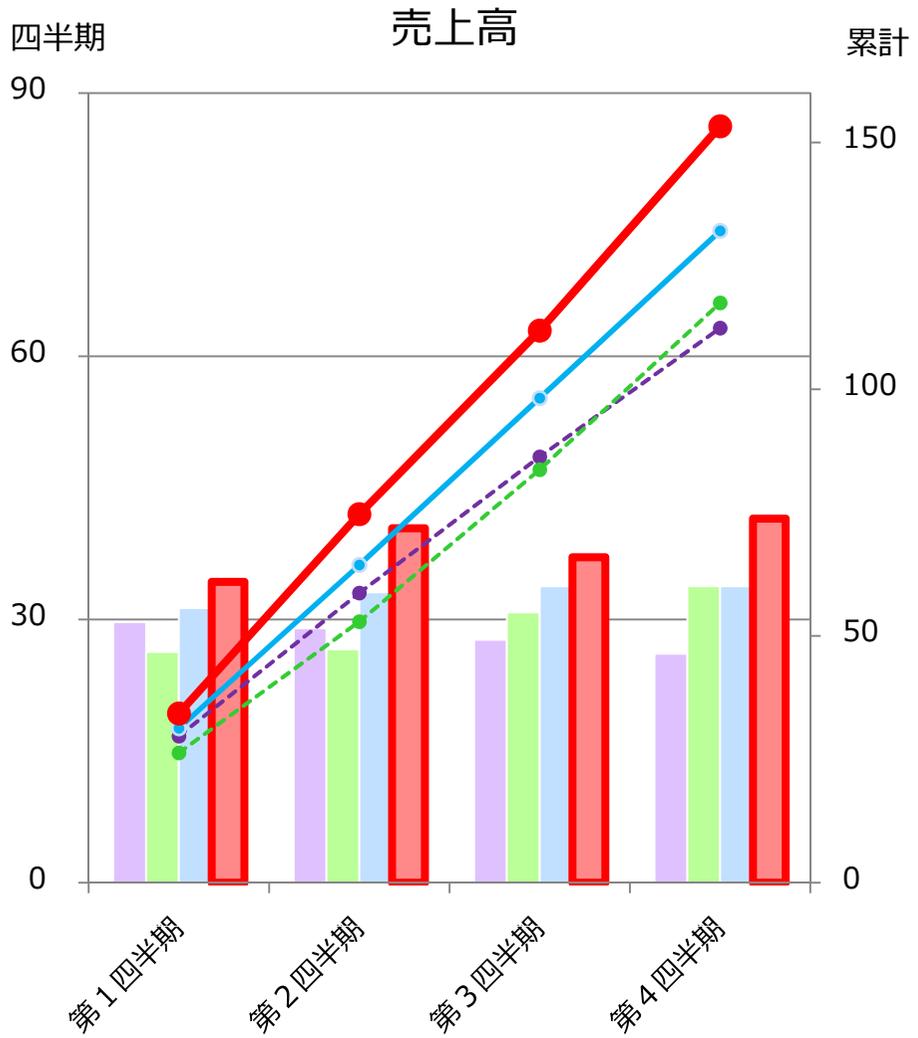
ネットビジネス事業 ～電子書籍配信サービス 売上高推移～

(単位：億円)

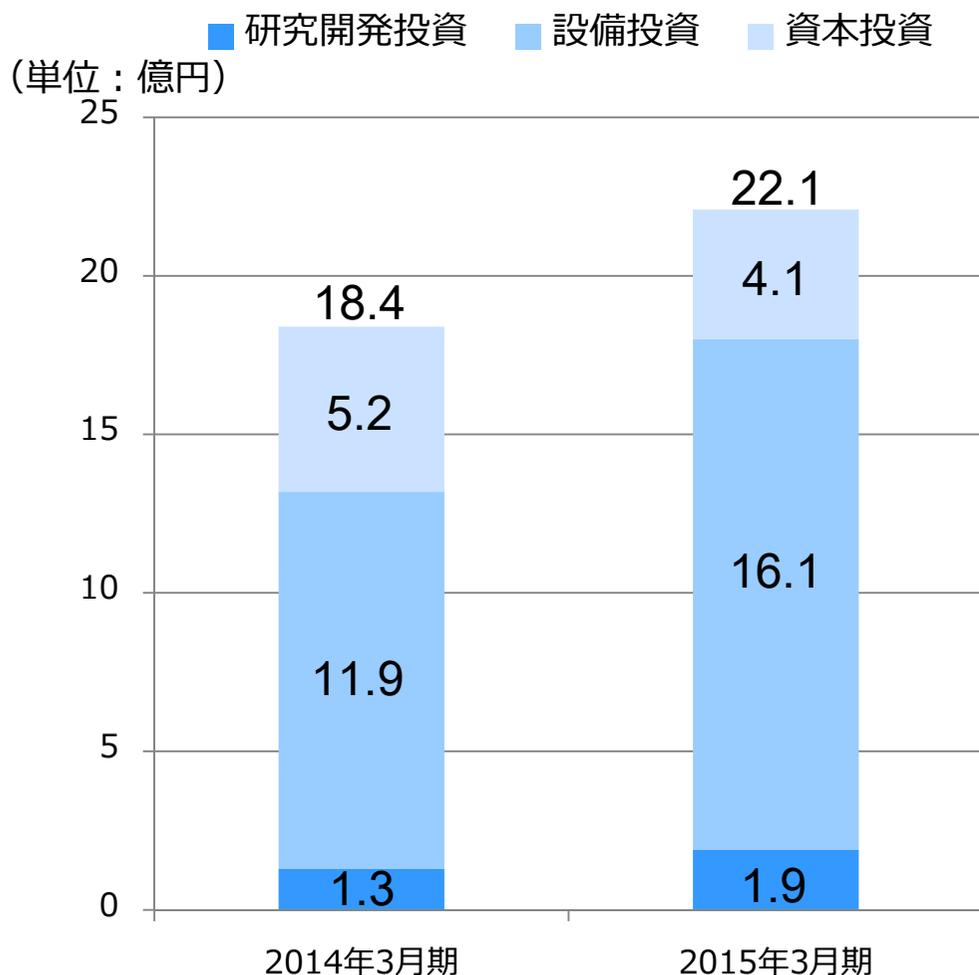


ネットビジネス・セグメント 売上高および営業利益の推移

四半期 2012年3月期 2013年3月期 2014年3月期 2015年3月期 (単位：億円)
 累計



投資実績



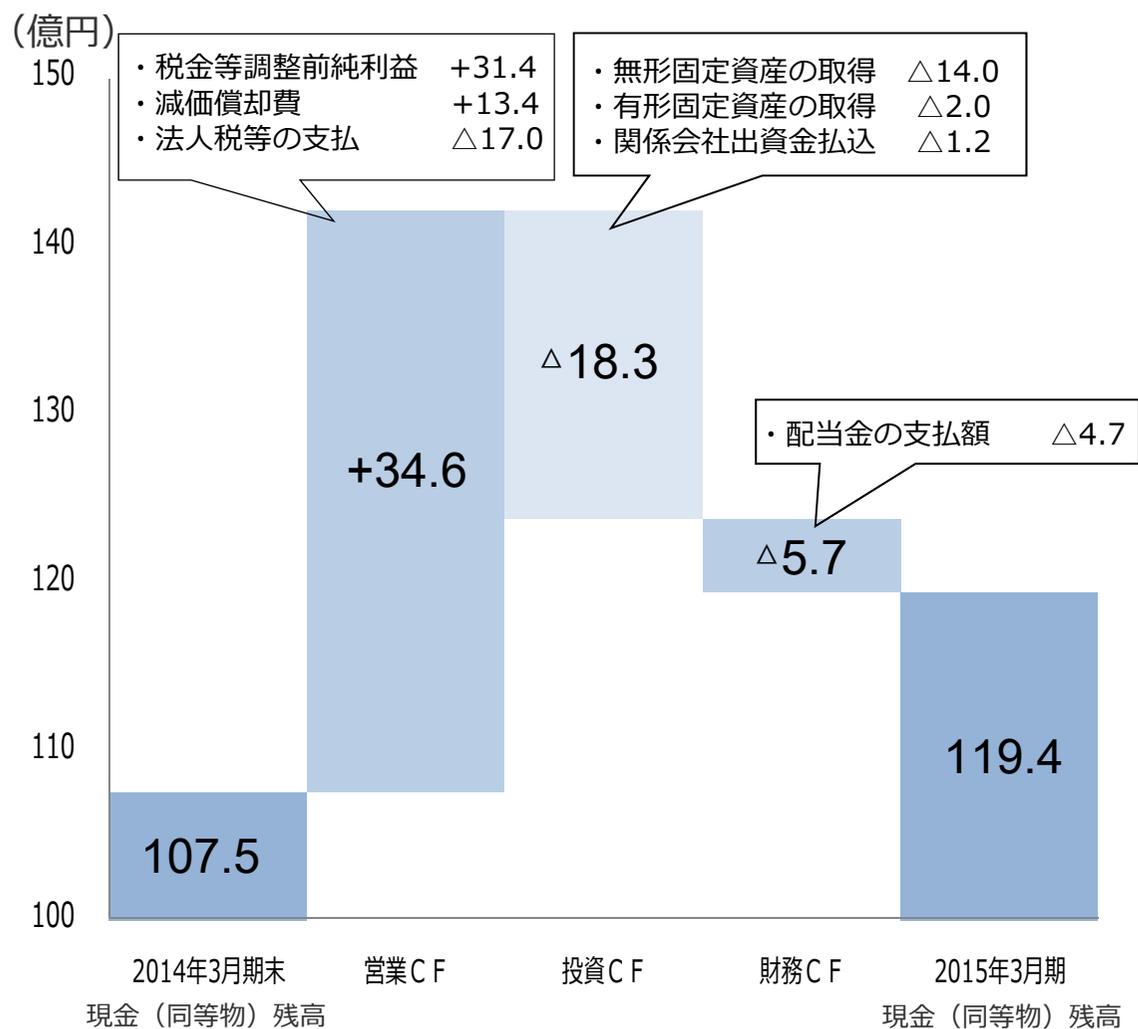
主な内容		(単位：億円)
資本投資	Infocom Fund (連結子会社) 米国EverySence.Inc (IoT) 電子書籍関連会社への出資 など	4.1
	電子書籍配信サービス強化 ヘルスケア診療情報管理システム GRANDIT開発 デジタルコンテンツ管理システム 緊急連絡/安否確認システム など	
研究開発投資	新技術開発 (全社研究)	1.9
	その他	

貸借対照表（連結）

（単位：億円、％）

	2014年3月期末		2015年3月期			主な増減要因
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	
流動資産	211.8	76.2	218.1	76.5	+6.3	・現金及び預金+12.0 ・受取手形及び売掛金△5.0
固定資産	66.1	23.8	67.1	23.5	+1.0	・有形固定資産△0.9 ・ソフトウェア+3.5
資産合計	278.0	100.0	285.2	100.0	+7.3	
流動負債	81.5	29.3	74.0	25.9	△7.5	・未払法人税等△5.4
固定負債	2.8	1.0	2.0	0.7	△0.8	
負債合計	84.3	30.4	76.1	26.7	△8.2	
純資産合計	193.6	69.6	209.1	73.3	+15.5	・利益剰余金+16.9
負債・純資産合計	278.0	100.0	285.2	100.0	+7.2	
自己資本比率	68.7%		73.0%			

キャッシュ・フロー（連結）

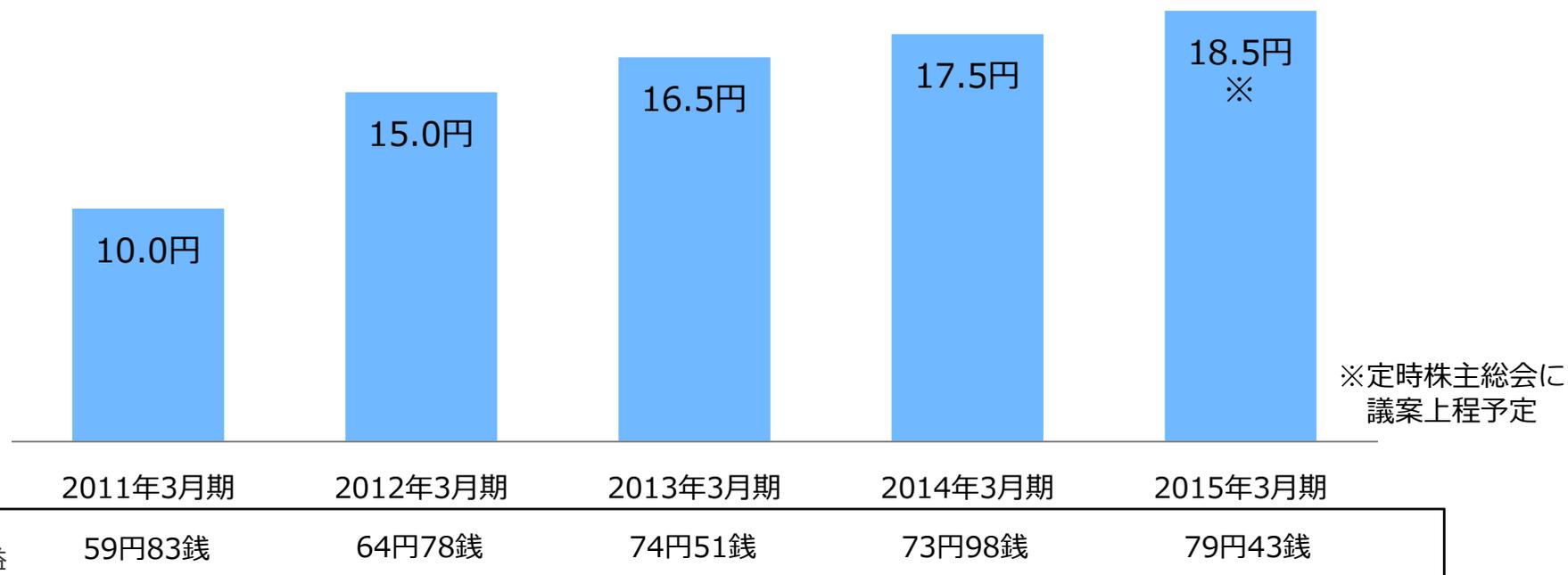


(単位：億円)

	2014年 3月期	2015年 3月期	増減
営業キャッシュ・フロー	23.5	34.6	+11.1
投資キャッシュ・フロー	△10.3	△18.3	△8.0
フリーキャッシュ・フロー	13.1	16.3	+3.2
財務キャッシュ・フロー	△8.9	△5.7	+3.2
現金及び現金同等物に 係わる換算差額等	0.4	1.3	+0.9
現金及び現金同等物の 増減額	4.6	11.9	+7.3
現金及び現金同等物の 期首残高	102.8	107.5	+4.7
現金及び現金同等物の 期末残高	107.5	119.4	+11.9

株主還元

■ 1株当たり年間配当金



(注) 当社は、2013年10月1日付で、普通株式1株につき200株の割合で株式分割を実施しました。
株式分割前の1株当たり年間配当金および1株当たり当期純利益は株式分割を考慮した数値に修正しています。

- 配当 : 2015年3月期は1円の増配を予定
- 株主優待 : 2014年9月30日付株主名簿記載の1単元(100株)以上保有株主様を対象に実施

2. 2016年3月期 業績予想

2016年3月期 業績予想（連結）

（単位：億円、％）

	2015年3月期 実績			2016年3月期 予想				
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	増減額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	186.9	216.1	403.0	190.0	240.0	430.0	+27.0	+6.7
営業利益	5.9	30.1	36.0	8.0	34.0	42.0	+6.0	+16.5
経常利益	6.1	30.8	36.9	8.0	34.0	42.0	+5.1	+13.7
当期純利益	2.4	19.3	21.7	5.0	21.0	26.0	+4.3	+19.8
1株当たり 当期純利益 (円)		79.43			95.10		+15.67	+19.7
ROE (%)		10.9			12		+1.1	

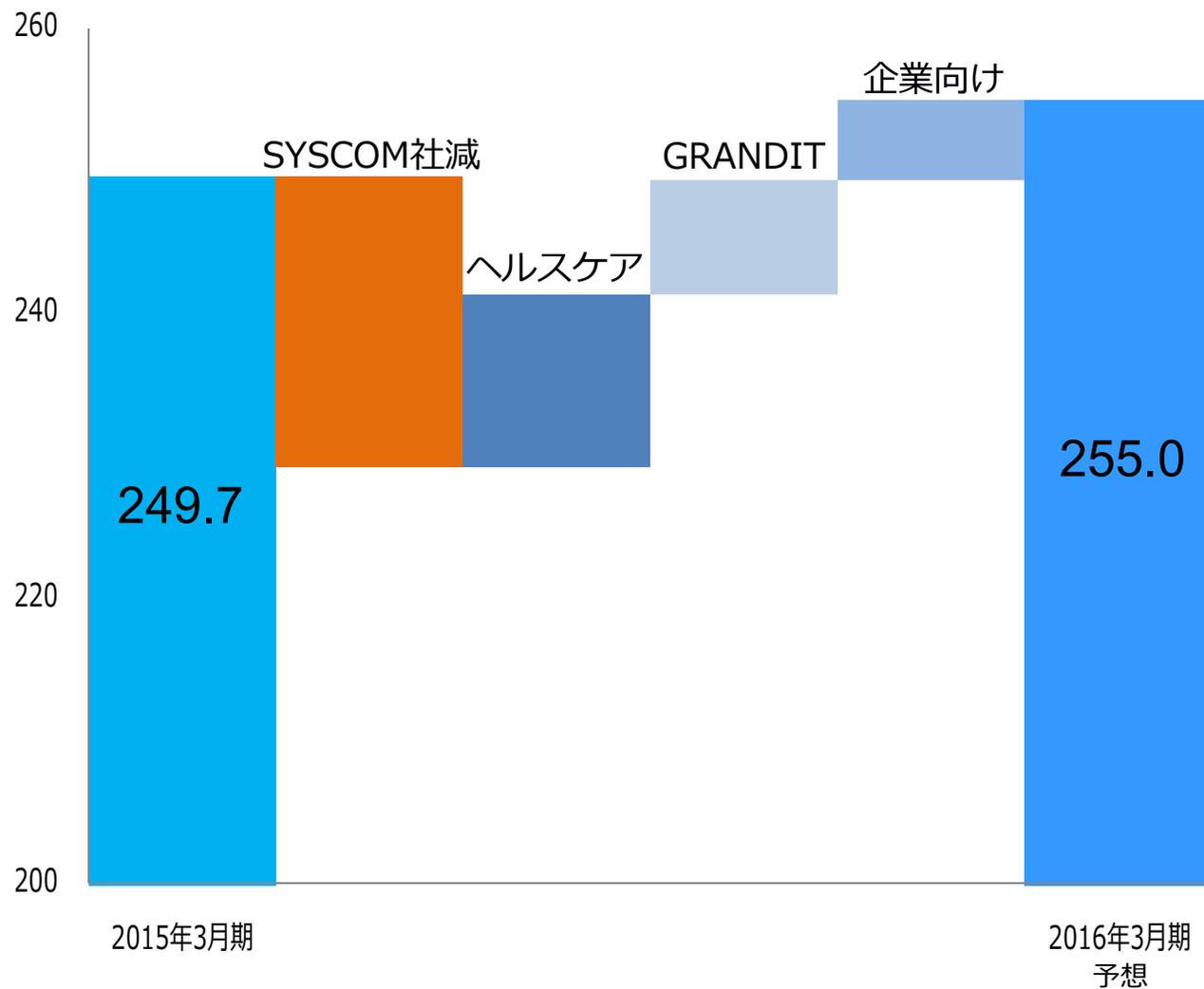
ITサービス・セグメント業績予想（連結）

(単位：億円、%)	2015年3月期	2016年3月期 予想		
	通期	通期	増減額	増減率
売上高	249.7	255.0	+5.3	+2.1
営業利益 (営業利益率)	23.9 (9.6)	25.0 (9.8)	+1.1	+4.6

- 売上高：譲渡により減少したSYSCOM社の売上高をヘルスケアとGRANDITが補い増収
- 営業利益：売上高増に伴い増益

ITサービス・セグメント業績予想 売上高

(単位：億円)



◆前期比 +5.3億

[ITサービス]

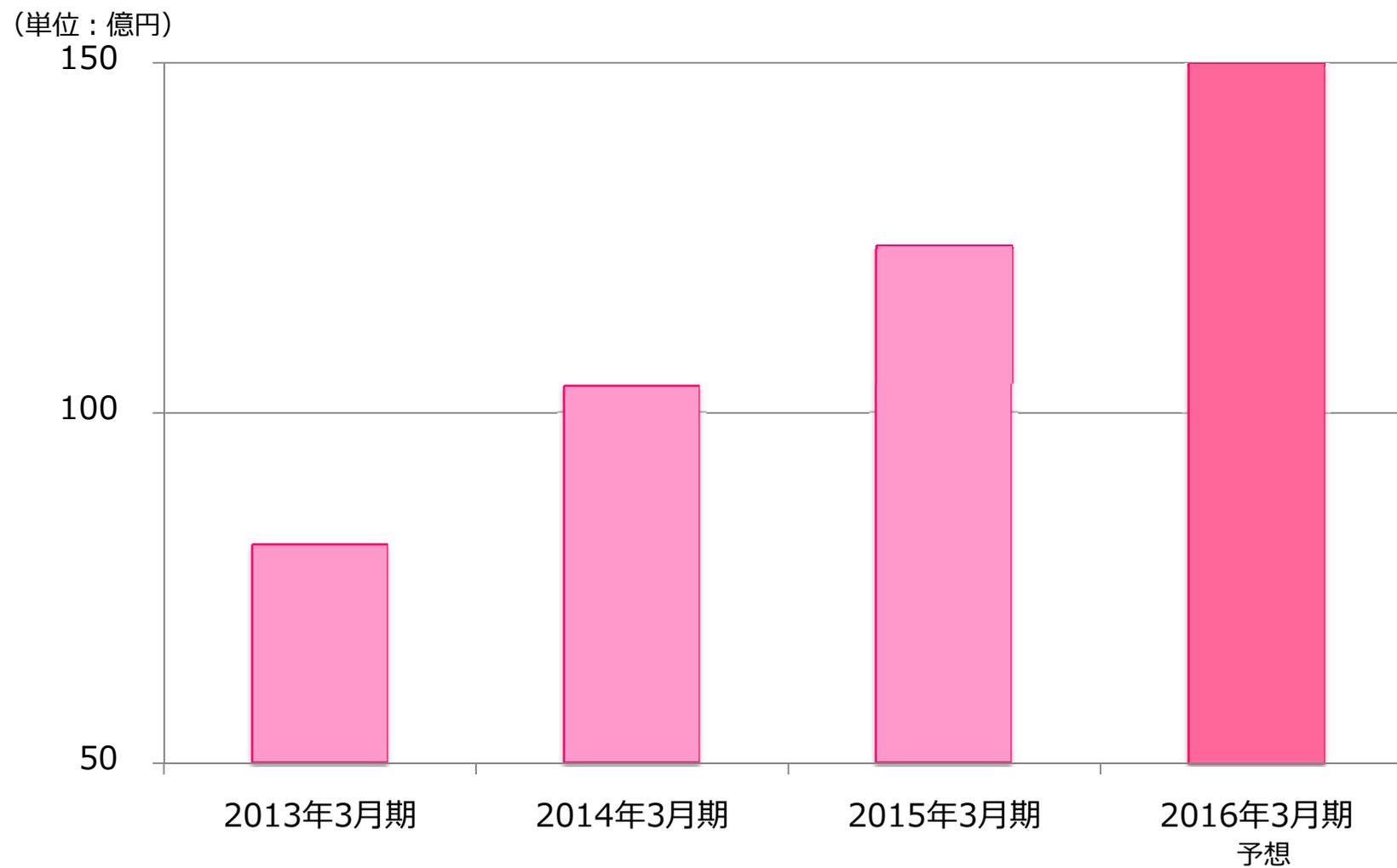
- **ヘルスケア**
- 病院向け事業の回復
- **GRANDIT**
- パートナーの拡充効果
- **企業向け**
- パッケージ製品販売増

ネットビジネス・セグメント業績予想（連結）

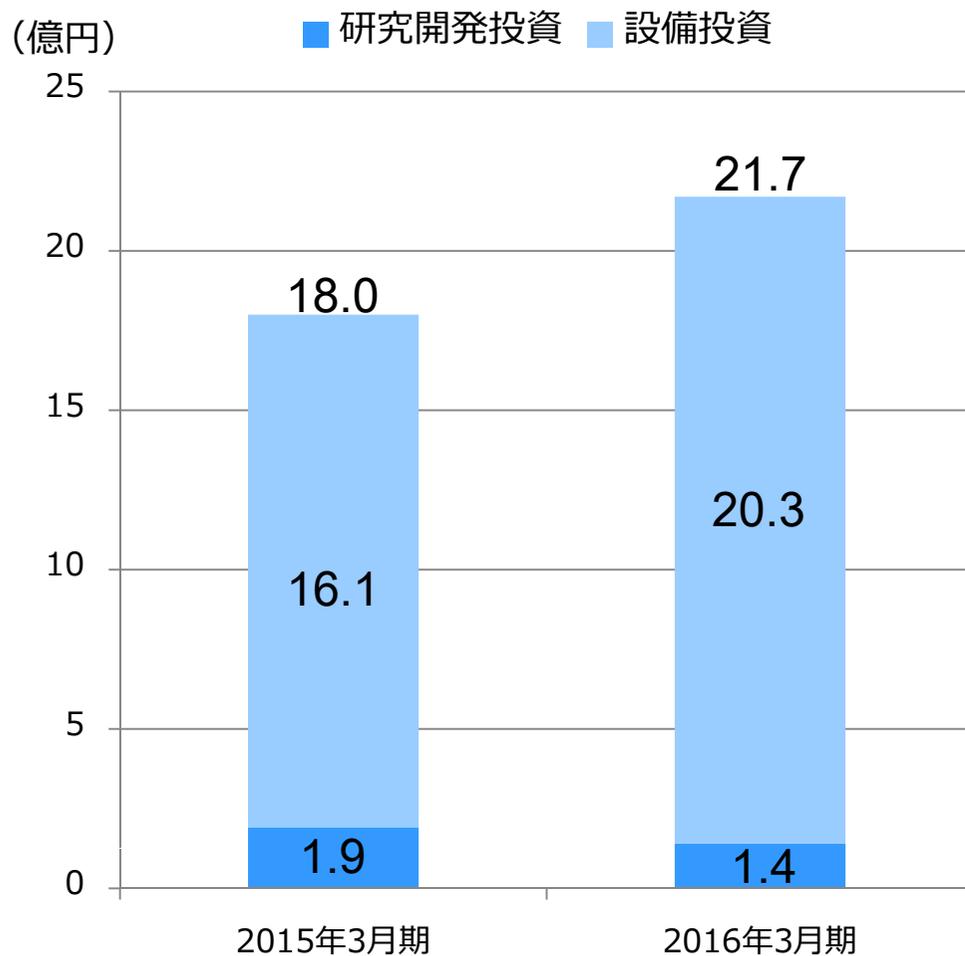
(単位：億円、%)	2015年3月期	2016年3月期 予想		
	通期	通期	増減額	増減率
売上高	153.3	175.0	+21.7	+14.2
営業利益 (営業利益率)	12.0 (7.8)	17.0 (9.7)	+5.0	+41.7
(電子書籍売上高)	123	150	+27.0	+22.0

- 売上高：電子書籍配信サービスは150億円を目指す
- 営業利益：電子書籍配信サービスの事業拡大およびソーシャルゲーム事業の撤退による効果が発現

ネットビジネス事業 ～電子書籍配信サービス 売上高推移～



投資計画

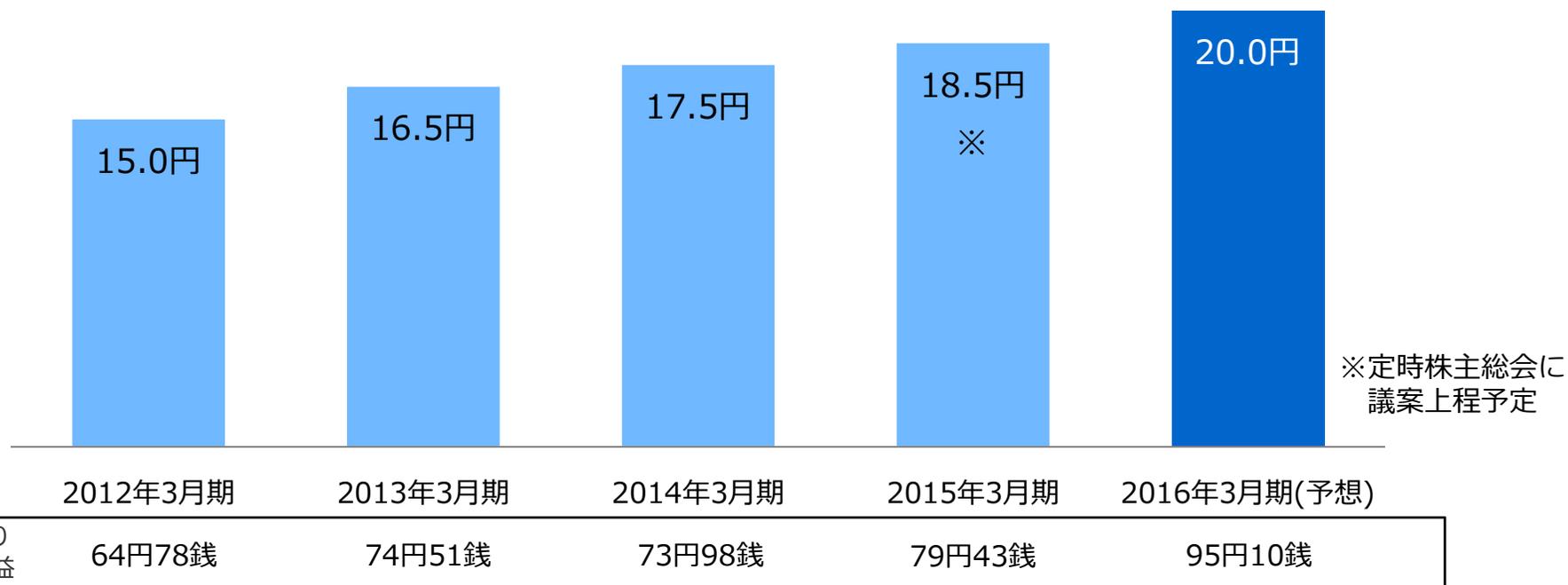


	主要内容	(億円)
設備投資	電子書籍配信サービス強化	20.3
	電子書籍運用基盤強化	
	ヘルスケア放射線システム	
	ヘルスケア新システム	
	GRANDIT新機能開発	
	緊急連絡/安否確認システム強化	
研究開発投資	新技術開発 (全社研究)	1.4
	その他	

➤成長に向けた継続的な投資を予定

株主還元

■ 1株当たり年間配当金



(注) 当社は、2013年10月1日付で、普通株式1株につき200株の割合で株式分割を実施しました。
株式分割前の1株当たり年間配当金および1株当たり当期純利益は株式分割を考慮した数値に修正しています。

- 配当 : 2016年3月期は1.5円の増配を予定
- 自己株式取得 : 必要に応じて機動的に実施予定
- 株主優待 : 2015年9月30日付株主名簿記載の
1単元(100株)以上保有株主様を対象に実施予定

3. 2016年3月期の取り組み

重点3事業

ネットビジネス

- ・ 電子書籍

ヘルスケア

- ・ 病院向け
- ・ 製薬企業向け
- ・ 新サービス開発

GRANDIT
(グランディット)

- ・ ERPパッケージ

「めちゃコミック」ブランドの発信・浸透

- ・ 全国主要都市圏でテレビCM放映
- ・ 渋谷、新宿、池袋、3大ターミナル駅前の街頭ビジョンでCM放映
- ・ 山手線、中央線、京浜東北線など7路線の電車内ビジョン広告

一般コミックのタイトル充実

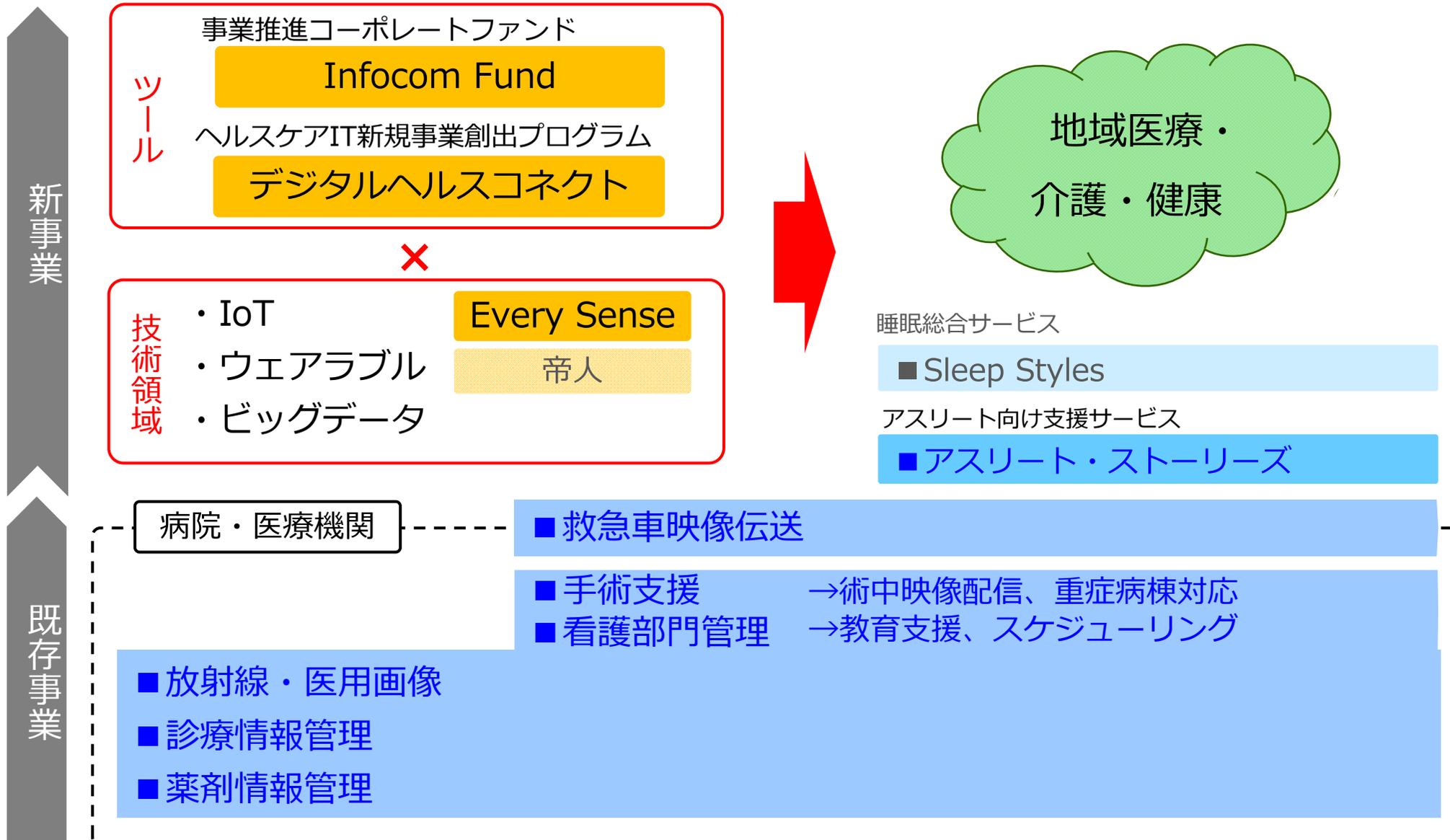
- ・ 4月24日より集英社様の人気タイトル取扱い開始

B2B2C展開による事業拡大

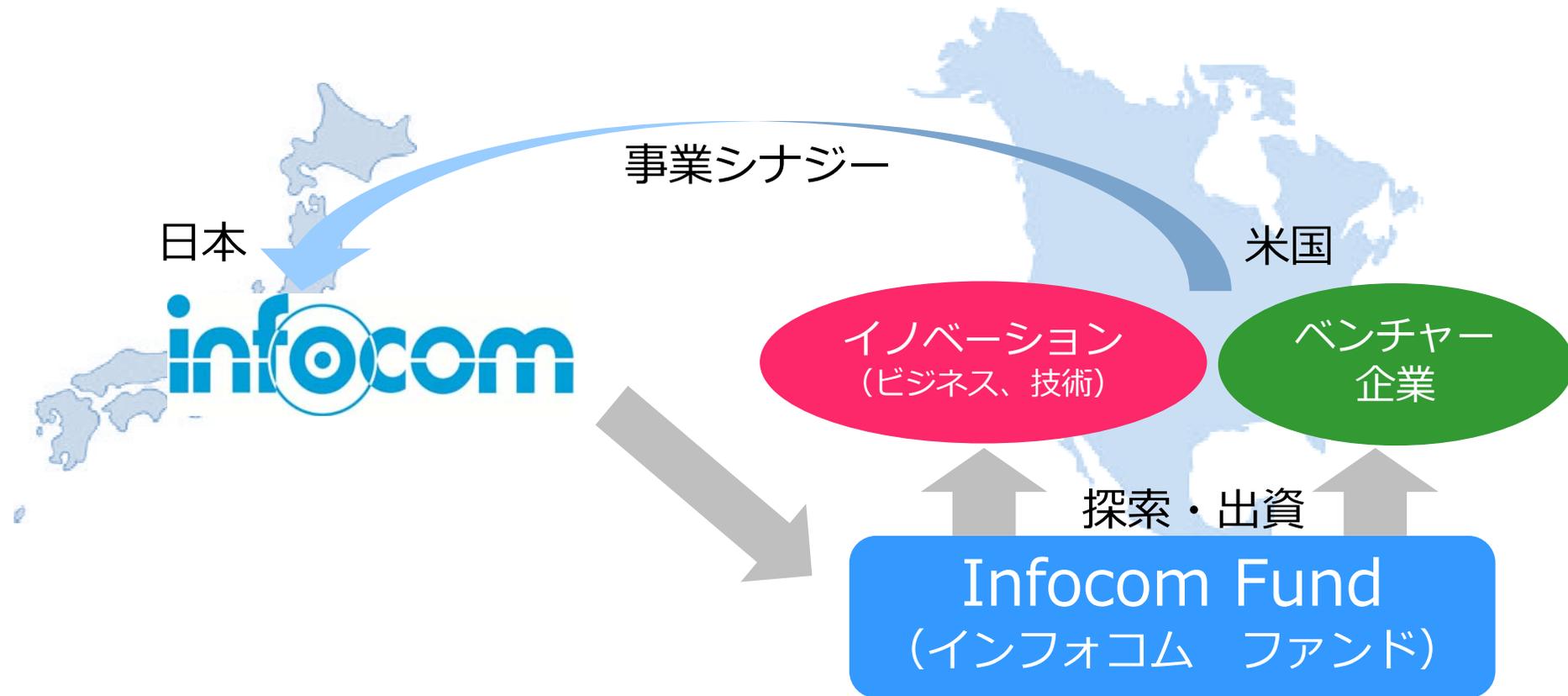
- ・ 集客力のあるSNSやEコマースサイトと連携
「めちゃコミック for ○○○」

ヘルスケア 事業展開

医療ITからヘルスケアサービスへ



新規事業開発に向けた取り組み ～「Infocom Fund」～



- ファンドを活用したグローバルでの新領域事業化を目指す
米シリコンバレー発で、世界展開が狙える新規事業の探索・発掘と
事業領域の活性化、ファンドの総額は20億円

ヘルスケア 新事業①

“日本初のヘルスケアITイノベーションプログラム”

Digital Health
CONNECT

「デジタルヘルスコネクト」



➤ 起業家とヘルスケア業界との出会いの場を提供

ヘルスケア 新事業②

- IoT (Internet of Things) 事業への参入
EverySense Inc. (エブリセンス：米国カリフォルニア州 CEO
真野 浩 氏) に出資



【株主】	(出資比率)
・ (株)KODENホールディングス	25%
・ コーデンテクノインフォ(株)	25%
・ ブロードバンドタワー(株)	25%
・ 当 社	25%

[事業内容]

- ・ IoT 分野における無線ネットワークと電子機器に関する研究開発
- ・ センサーデバイスの研究開発およびセンサーデータ等のビッグデータ解析基盤技術の研究

ヘルスケア 新事業③

➤アスリート向け支援サービス「アスリートストーリーズ」

コンディション

スケジュール

練習ノート

[主な機能]

■ **コンディション管理**
体調がグラフで表示され
ひと目でコンディション
チェックが可能

■ **スケジュール管理**
「いつ,どこで,誰が,何を」
チーム全体で常に共有

■ **練習ノート**
気づき、反省をデジタルで
保存し、内容をいつでも
振り返ることができる

など



ヘルスケア 帝人グループとの連携

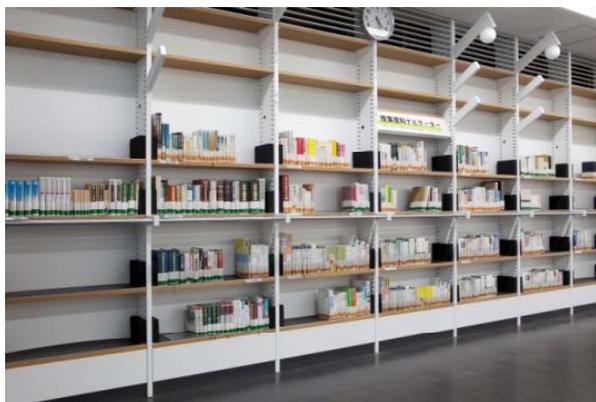
TEIJIN

■ 圧電ファブリック



(ロボット画像：提供：関西大学 田實佳郎研究室)

■ RFID棚管理システム 「レコピック」



(本棚：千葉大学附属図書館)

■ 心電計測ウェアラブル電極布

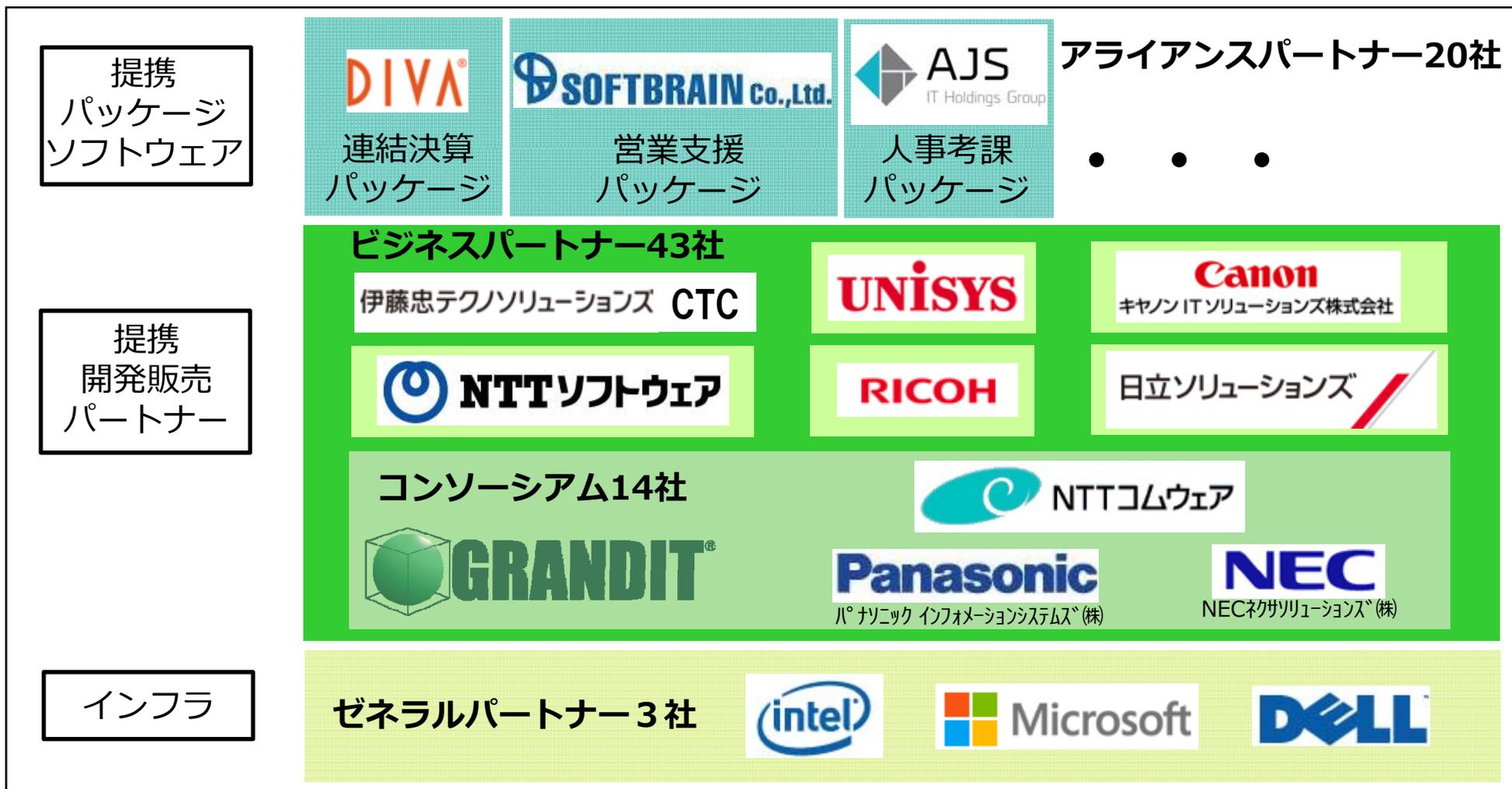


■ 睡眠総合サービス 「スリープスタイルズ」

Sleep Styles™

くらしにあった私スタイルへ

GRANDIT ～パートナー体制～



➤ 連携ソフトウェアと開発販売パートナーの拡充

担当窓口

本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券に対する投資の勧誘を目的としたものではありません。

また、本資料で取り扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については一部を除き億円単位の数値で算出しています。

本資料は一部を除き2015年3月31日現在のデータに基づいて作成しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名などは該当する各社の商標又は登録商標です。

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。

問い合わせ先

インフォコム株式会社

広報・IR室長 田中新也

TEL : 03-6866-3160