

infocom

インフォコム株式会社

2024年3月期 決算説明会資料

2024.4.25 | 証券コード：4348

Agenda

○
目次

2024年3月期 決算概要

2025年3月期 業績予想

重点事業の取り組み

2024年3月期 決算概要

2024年3月期 連結業績

- 電子コミック、ヘルスケアの好調により **増収増益**
- 病院向け事業のM&Aを実施

売上高

844.5億円
前期比+20.1%

営業利益

97.8億円
前期比+14.8%

親会社株主に帰属する
当期純利益

66.0億円
前期比+85.0%

経営成績

(億円)	2022年度 実績	2023年度 実績	前期比	
			増減額	増減率
売上高	703.4	844.5	+141.1	+20.1%
営業利益 (営業利益率)	85.2 (12.1%)	97.8 (11.6%)	+12.5	+14.8%
EBITDA	95.9	110.9	+14.9	+15.6%
経常利益	85.9	98.9	+12.9	+15.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益*	35.7	66.0	+30.3	+85.0%
1株当たり 当期純利益 (円)	65.20	120.50	+55.30	+84.8%
ROE	8.0%	14.1%	+6.1pt	-

※2022年度に連結子会社に関するのれん減損、投資有価証券評価損等の特別損失を22億円計上

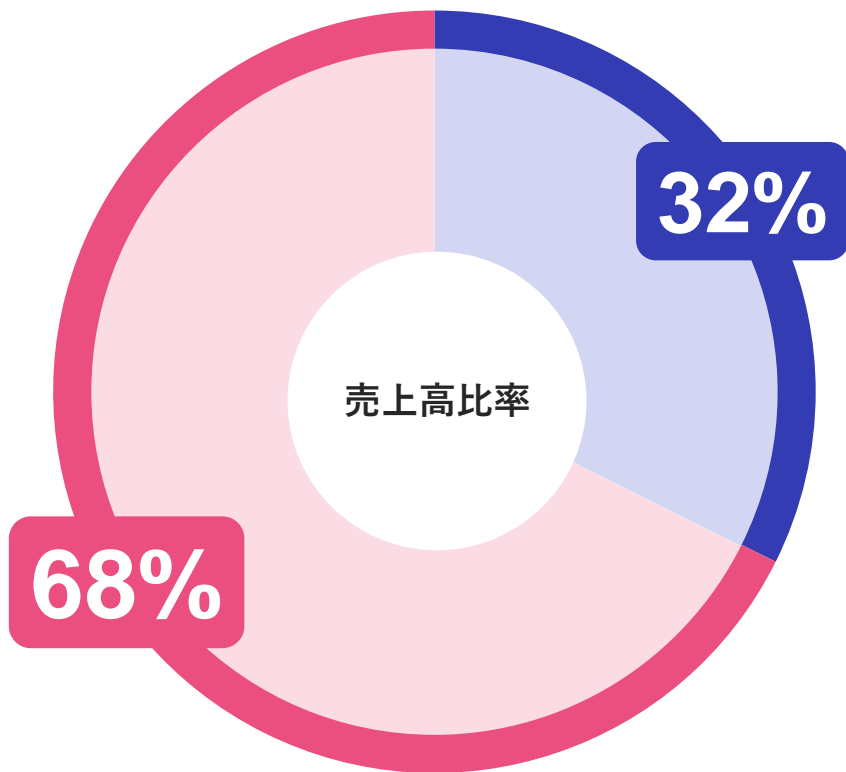
セグメントの構成

ネットビジネス・セグメント

電子コミック
電子コミック配信サービス



2023年度業績



ITサービス・セグメント

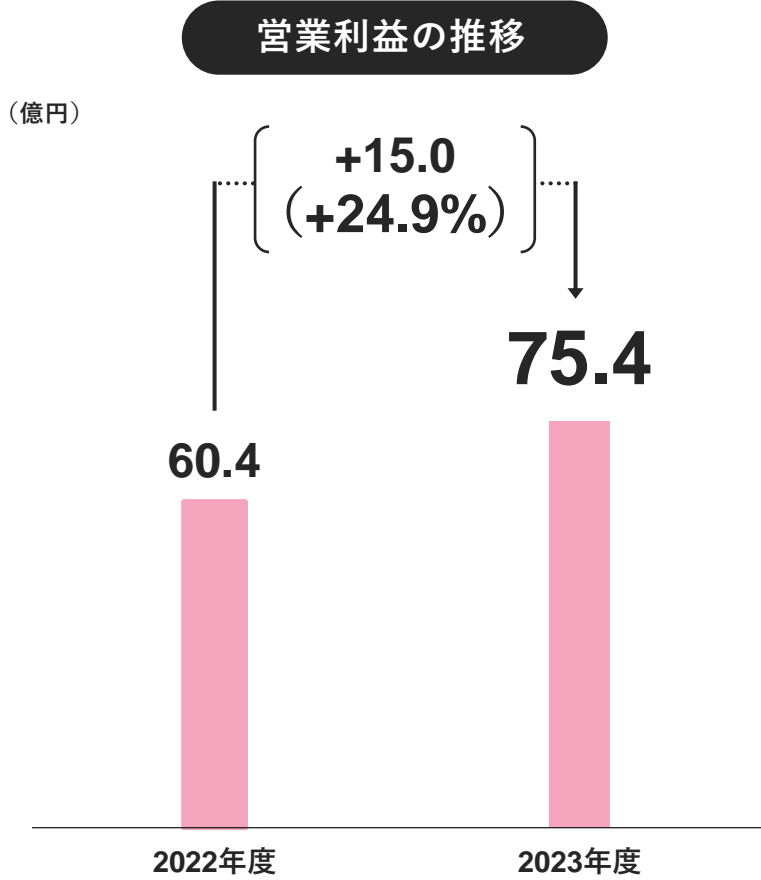
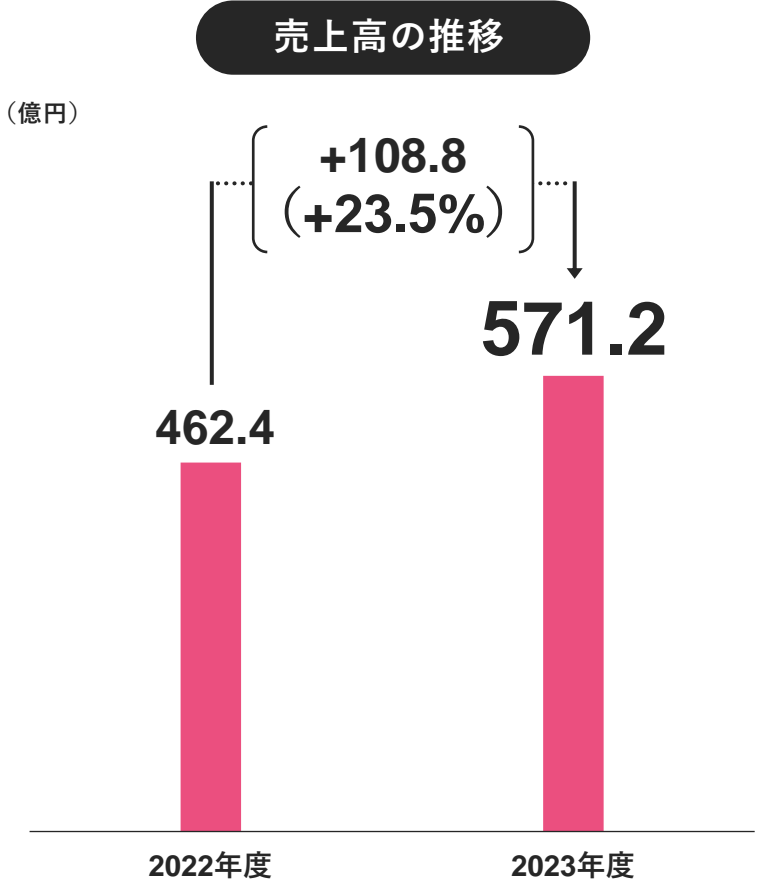
ヘルスケア
医療機関向け
パッケージ・サービス

サービスビジネス
ERP クラウドサービス
ビジネスパッケージ

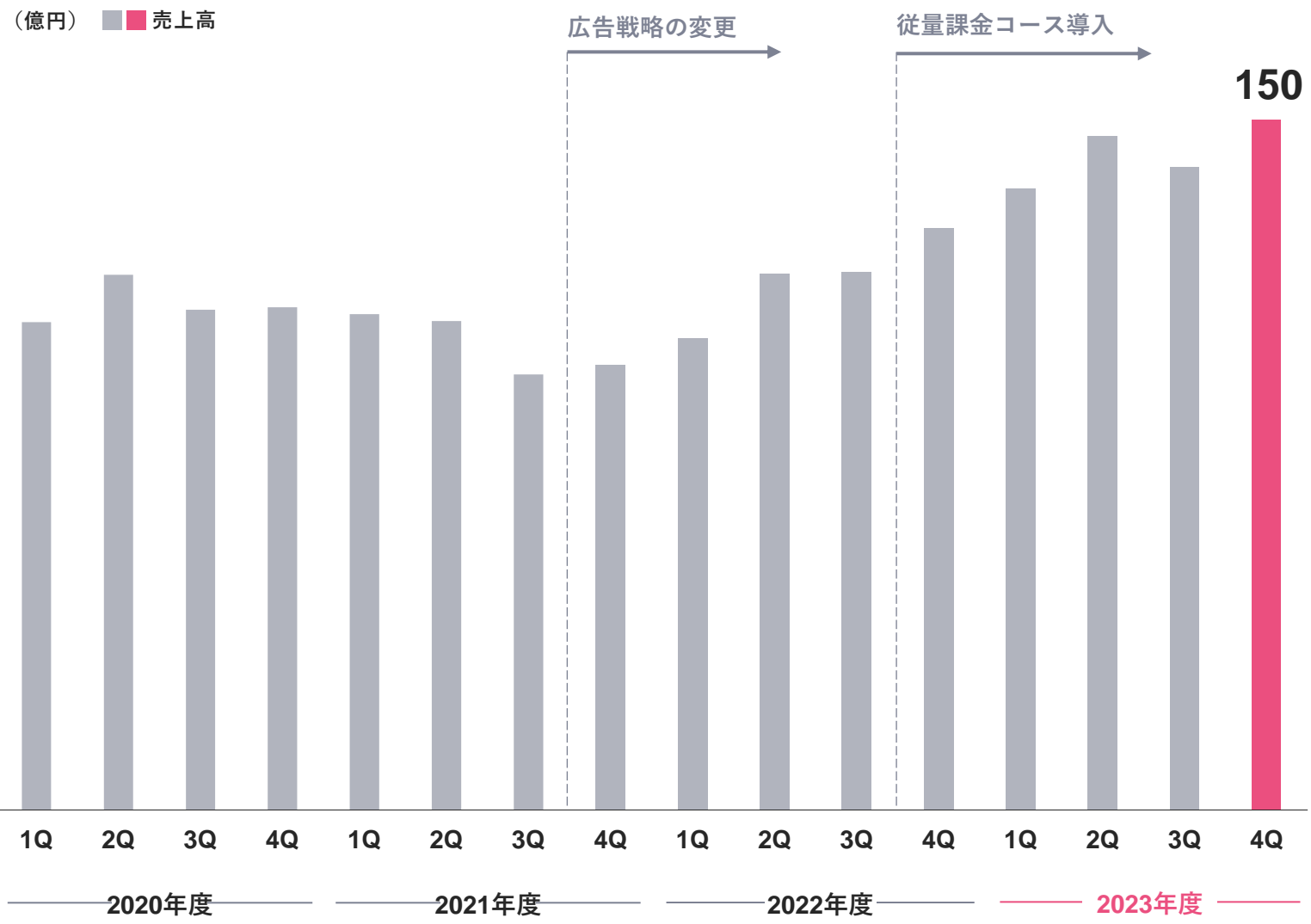
エンタープライズ
大手企業向け
システムインテグレーション

ネットビジネス・セグメント概況

従量課金コースの活性化
ヒット作品に恵まれ増収増益



電子コミック事業の推移

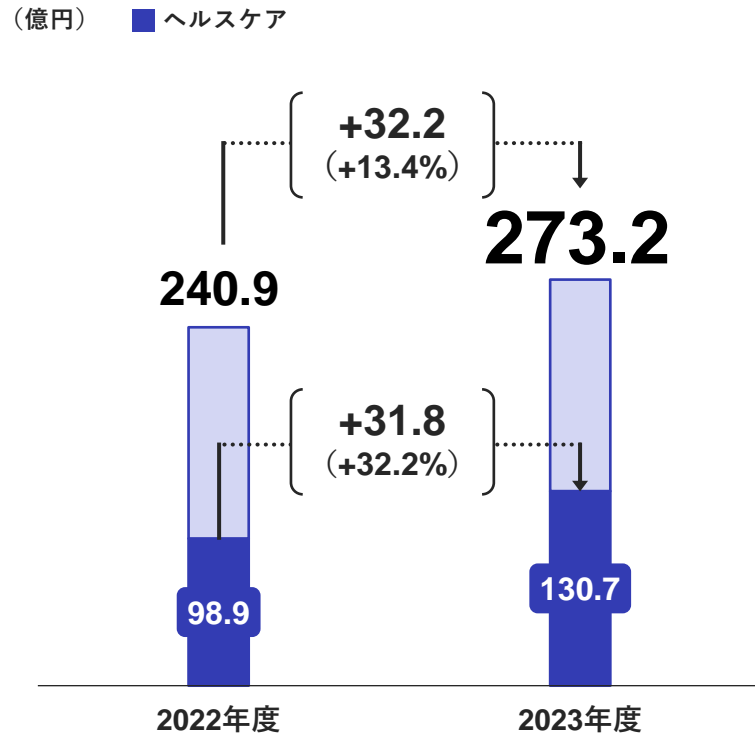


計画通りに進捗し
成長路線を維持

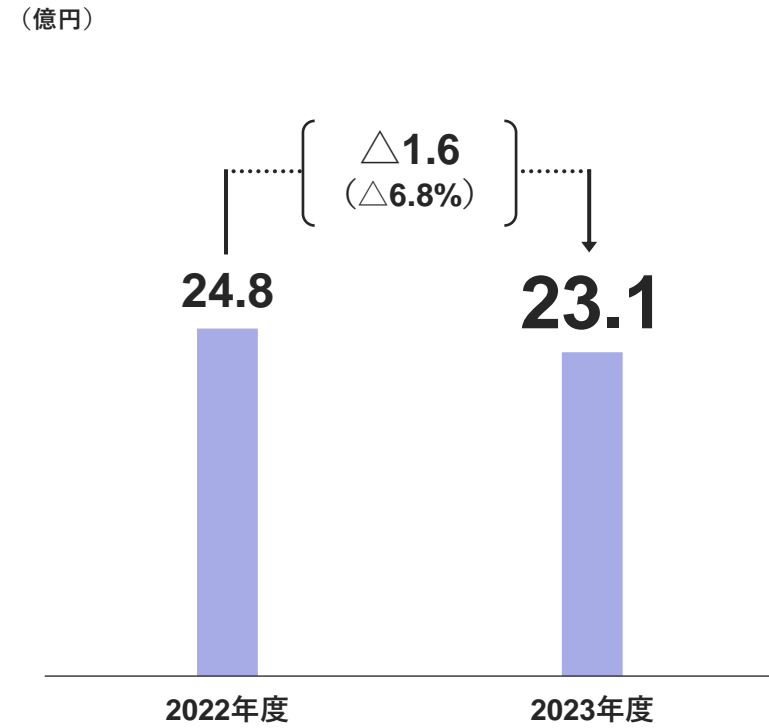
ITサービス・セグメント概況

病院向け事業が堅調に推移、M&Aによる増収
 売上構成差及びサービス化に向けた先行投資を実施

売上高の推移

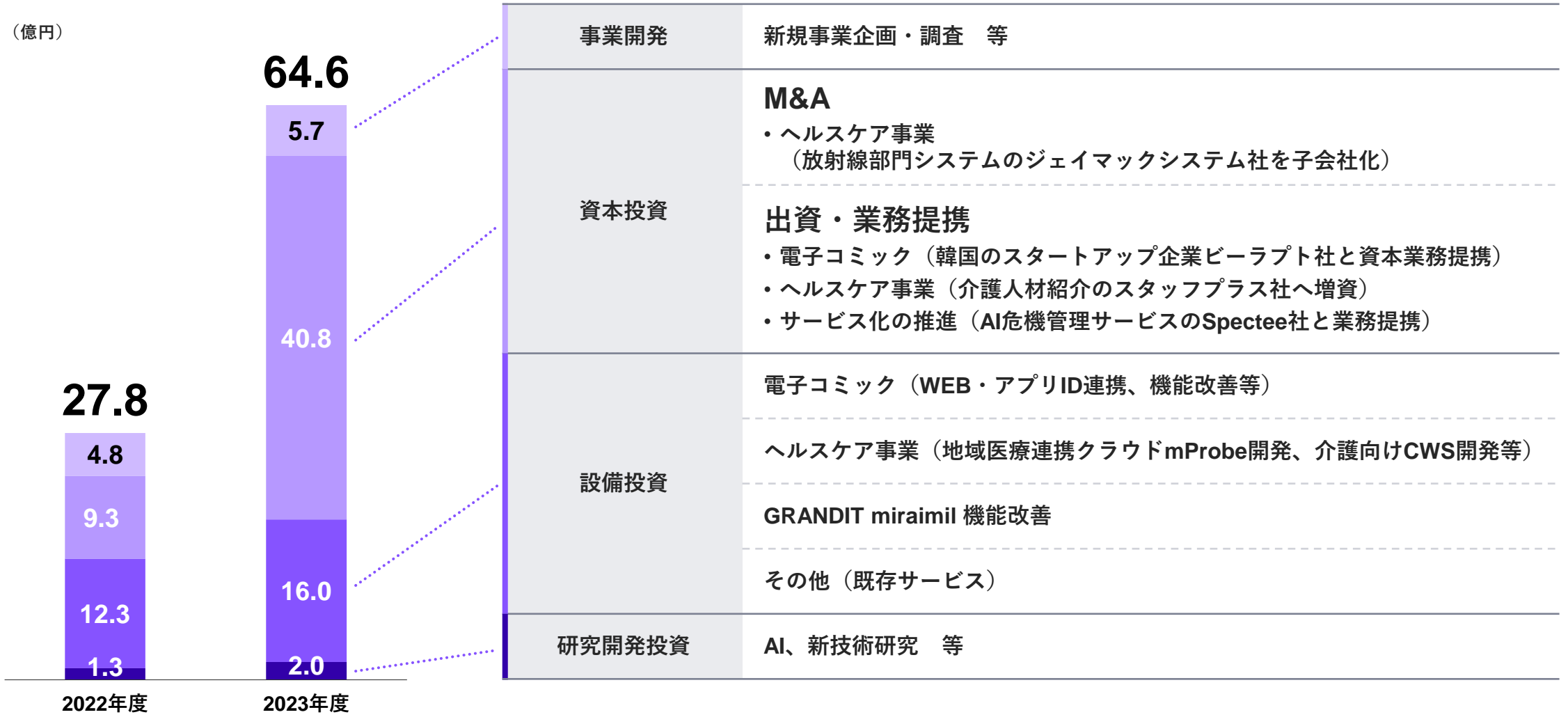


営業利益の推移



投資実績

(億円)



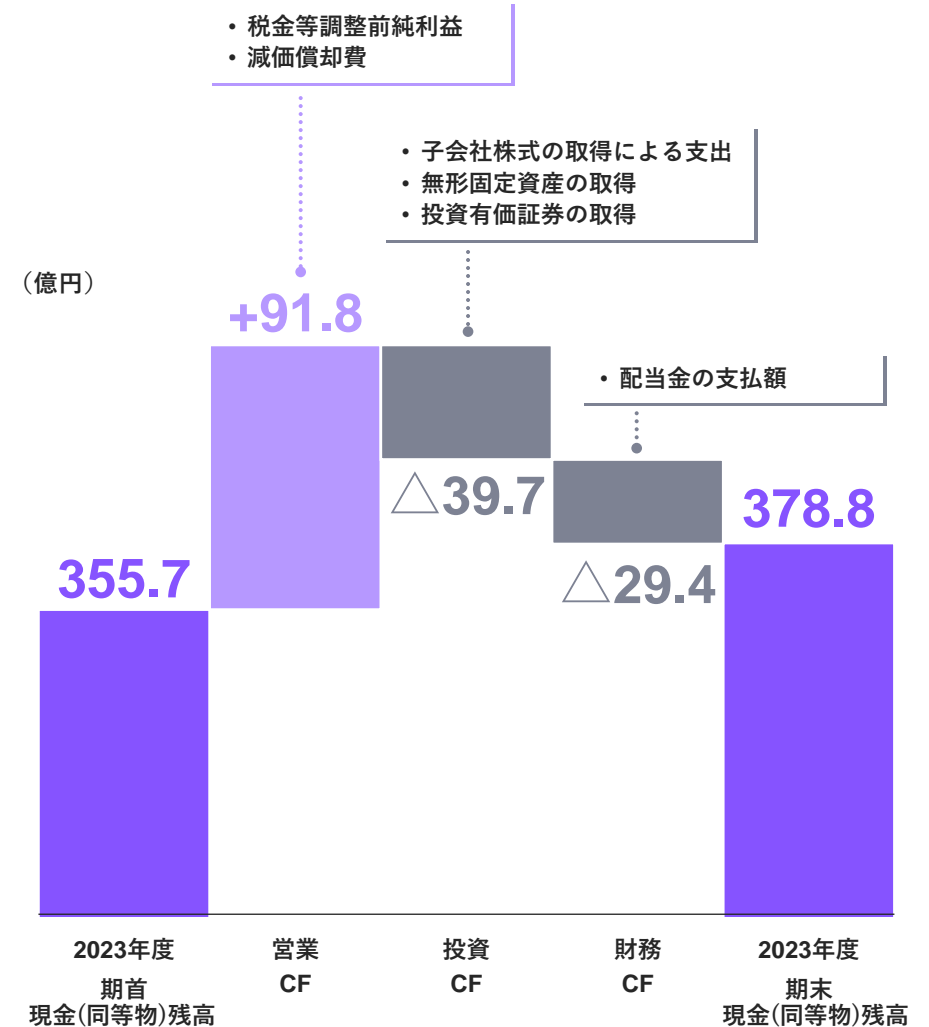
事業開発	新規事業企画・調査 等
資本投資	M&A ・ヘルスケア事業 (放射線部門システムのジェイマックシステム社を子会社化)
	出資・業務提携 ・電子コミック (韓国スタートアップ企業ビーラプト社と資本業務提携) ・ヘルスケア事業 (介護人材紹介のスタッフプラス社へ増資) ・サービス化の推進 (AI危機管理サービスのSpectee社と業務提携)
設備投資	電子コミック (WEB・アプリID連携、機能改善等)
	ヘルスケア事業 (地域医療連携クラウドmProbe開発、介護向けCWS開発等)
	GRANDIT miraimil 機能改善
研究開発投資	その他 (既存サービス)
研究開発投資	AI、新技術研究 等

貸借対照表

(億円)	2022年度	2023年度	増減額	主な増減要因
流動資産	491.1	530.1	+38.9	・ 現金及び預金
固定資産	111.7	143.1	+31.3	・ 投資有価証券、のれん
資産合計	602.8	673.2	+70.3	
流動負債	146.1	174.1	+27.9	・ 買掛金、未払法人税等
固定負債	4.7	7.5	+2.7	
負債合計	150.9	181.6	+30.7	
純資産合計	451.9	491.5	+39.6	・ 利益剰余金
負債・純資産合計	602.8	673.2	+70.3	
自己資本比率	74.3%	72.4%	-	

キャッシュ・フロー

(億円)	2022年度	2023年度	増減額
営業CF	81.3	91.8	+10.4
投資CF	△12.3	△39.7	△27.3
FCF	69.0	52.1	△16.9
財務CF	△30.7	△29.4	+1.3
現金及び現金同等物に係わる換算差額等	0.4	0.3	△0.0
現金及び現金同等物の増減額	38.7	23.1	△15.6
現金及び現金同等物の期首残高	317.0	355.7	+38.7
現金及び現金同等物の期末残高	355.7	378.8	+23.1



The background features several light gray, rounded rectangular shapes of varying sizes and orientations, some overlapping. A central horizontal band is filled with a gradient from purple on the left to pink on the right, with a blurred image of people in the background. There are also small decorative icons: a red asterisk in the upper left, a blue circle in the upper center, and a blue asterisk in the lower right.

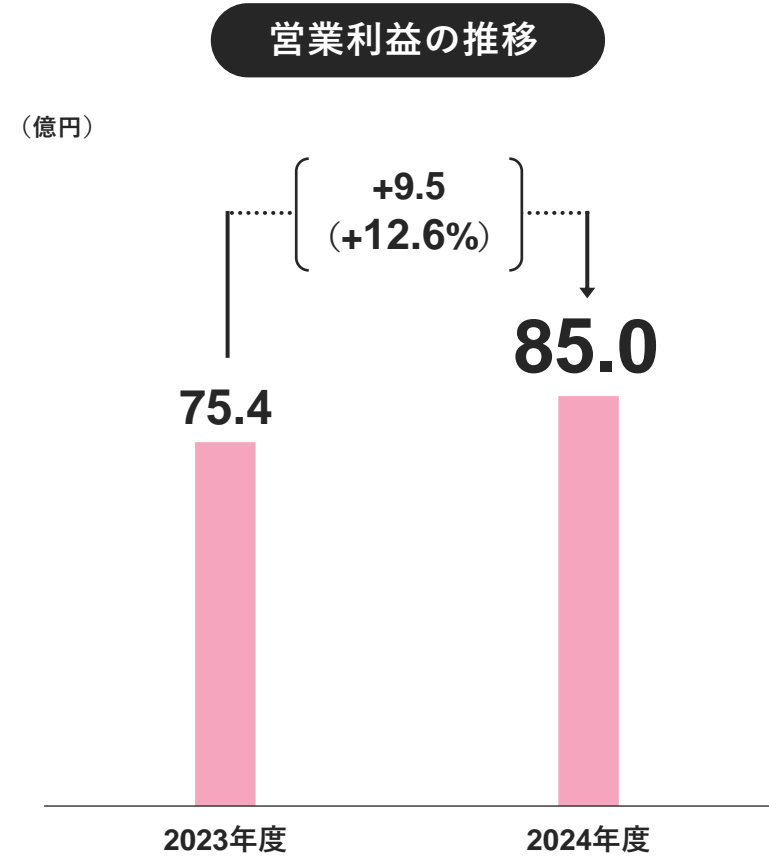
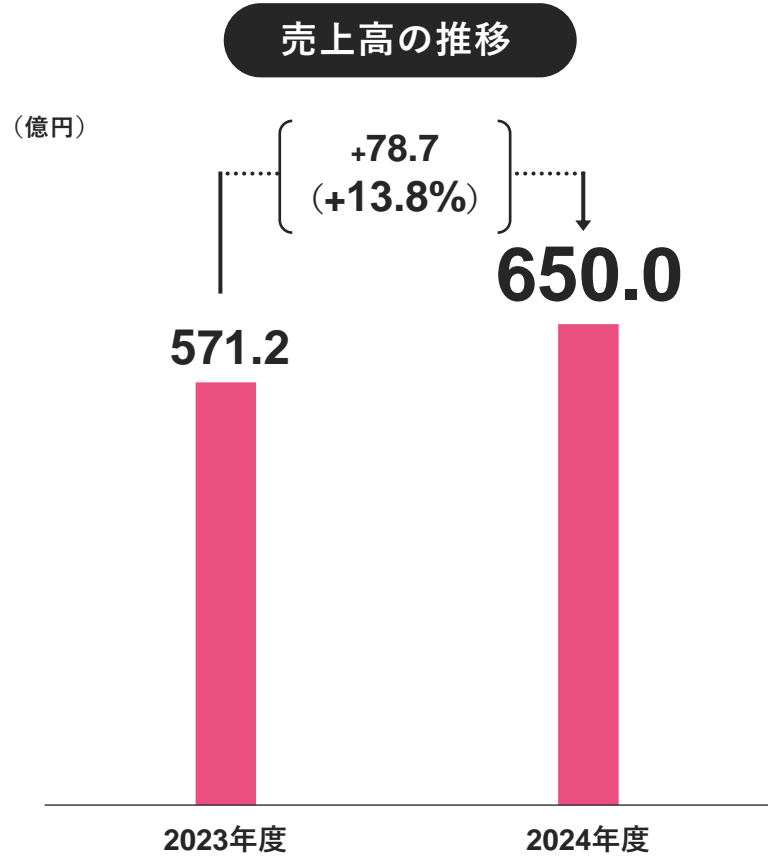
2025年3月期 業績予想

2025年3月期 連結業績予想

(億円)	2023年度 実績			2024年度 予想			前期比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	増減額	増減率
売上高	400.5	444.0	844.5	445.0	495.0	940.0	+95.4	+11.3%
営業利益 (営業利益率)	41.7 (10.4%)	56.0 (12.6%)	97.8 (11.6%)	43.0 (9.7%)	67.0 (13.5%)	110.0 (11.7%)	+12.1	+12.4%
EBITDA	47.9	63.0	110.9	51.0	75.0	126.0	+15.0	+13.6%
経常利益	42.3	56.5	98.9	43.0	67.0	110.0	+11.0	+11.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	28.2	37.8	66.0	29.0	44.0	73.0	+6.9	+10.4%
1株当たり 当期純利益 (円)	120.50			133.09			+12.59	+10.4%
ROE	14.1%			14.3%			+0.1pt	-

ネットビジネス・セグメントの業績予想

市場予想を上回る2桁成長を目指す

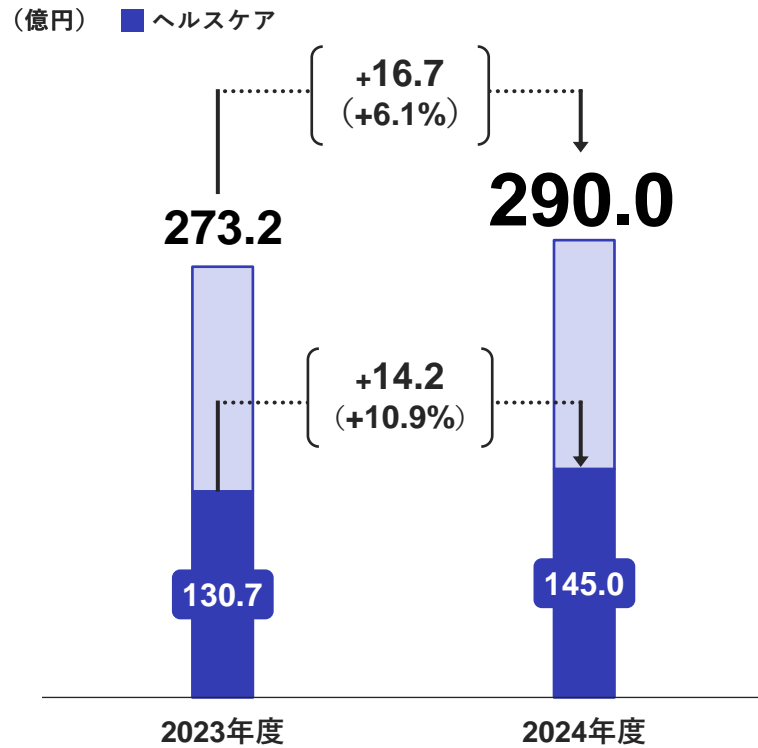


参考) 2024年度の市場予想 前年比+7.0%
 出典 電子書籍ビジネス調査報告書2023 (インプレス総合研究所)

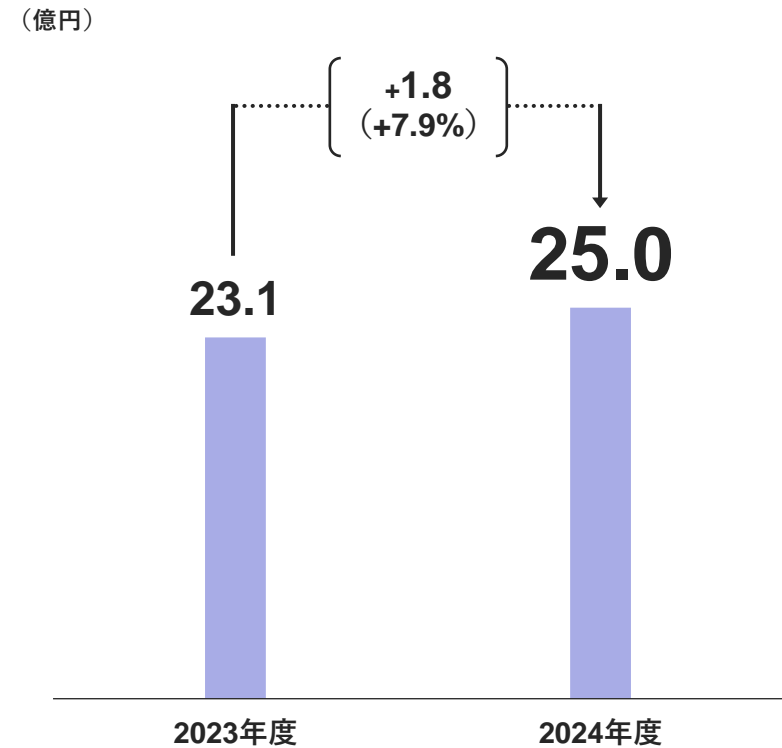
ITサービス・セグメントの業績予想

ヘルスケアを中心に順調に推移

売上高の推移

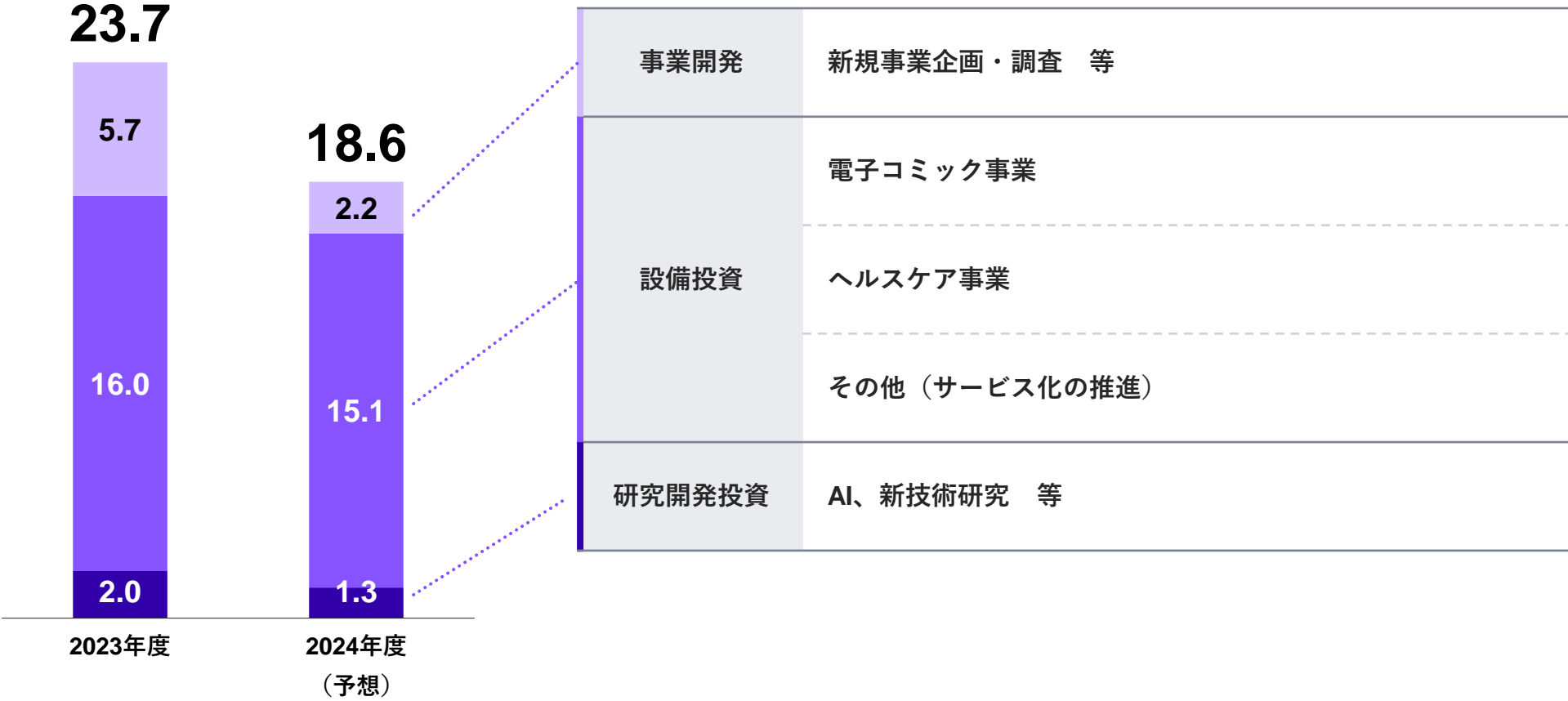


営業利益の推移



投資計画

(億円)



株主還元

配当 ▶ 安定的な配当に努め、配当性向30%の維持を目指す

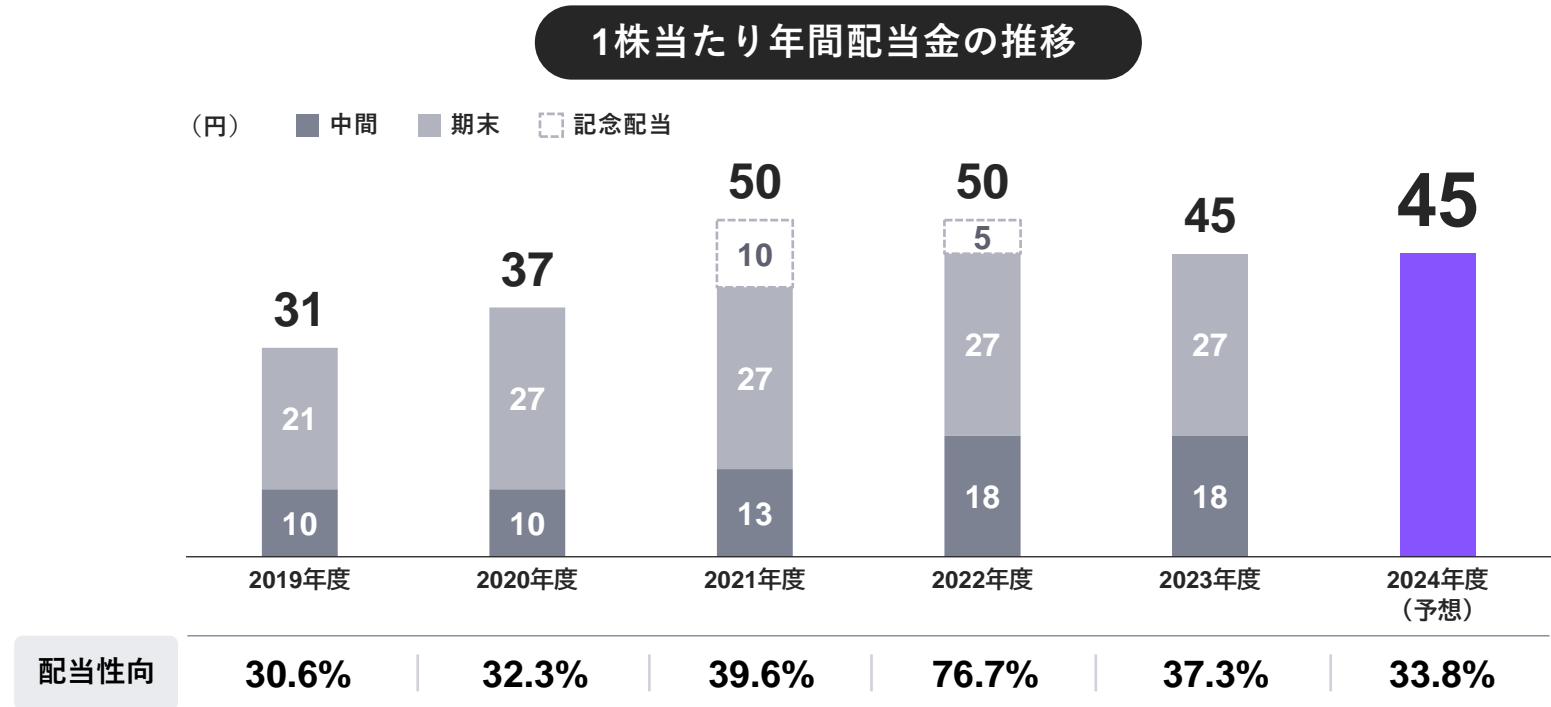
2024年度予想

1株当たり年間配当金

45円

配当性向

33.8%



株主優待 ▶ 2024年9月30日現在の株主名簿に記載された1単元以上保有株主様を対象に実施予定

重点事業の取り組み

電子コミック

電子コミック事業の取り組み

1 国内配信事業の利益ある成長

- UX改善による顧客満足度の向上
- 従量会員のサービス利用の活性化
- 多彩な品揃えによるコンテンツ強化

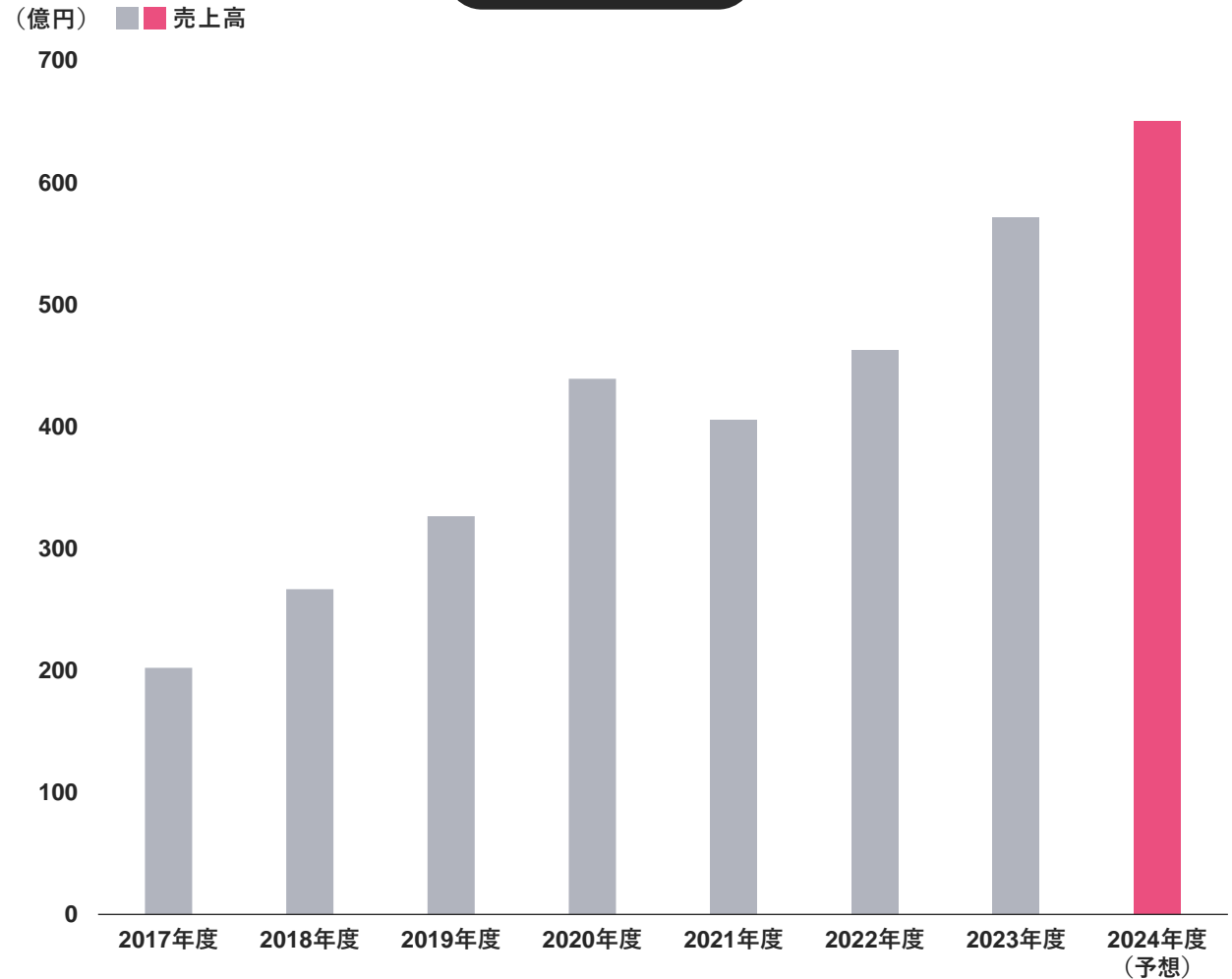
2 市場の拡大（海外展開）

- 韓国Peanutoon事業のコンテンツ強化
- 米国配信事業を成長軌道へ

3 事業領域の拡大

- IP開発
- M&A等、周辺領域の事業探索

売上高推移



電子コミック事業の取り組み ① 国内配信事業の利益ある成長

● UX改善による顧客満足度の向上

– ページ対応やWEB・アプリ連携等のUXを改善することで、顧客の離脱防止や利用促進を促し、更なる利用増加を目指す

ページ対応（版面）



WEB・アプリの連携



電子コミック事業の取り組み

① 国内配信事業の利益ある成長

● 従量会員のサービス利用の活性化

– 従量会員の来訪促進の施策により、継続的な購入を実現する

来訪促進

クエスト機能

インセンティブによる
再来訪促進

プッシュ施策

LINEやメルマガでの
作品プッシュや
プレゼント実施



継続利用

ギフト券機能

毎日無料連載作品への
誘導

毎日無料連載作品の
拡充

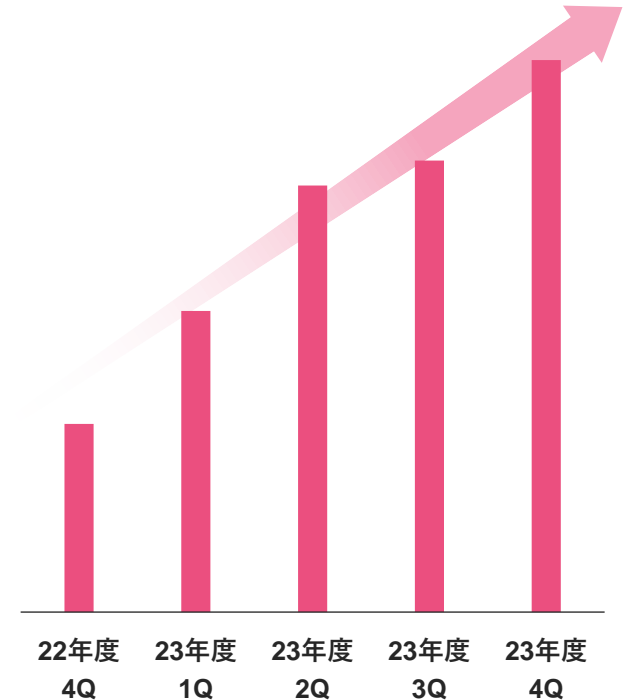
サービス利用の習慣化

来店ポイント

サイト来訪への
インセンティブ付与



めちゃコミック従量会員の売上推移



電子コミック事業の取り組み

① 国内配信事業の利益ある成長

● 差別化コンテンツの豊富な品揃え

恋愛



独占先行

いつわりの愛
金森ケイタ/上乃凜子

2年連続
当社
年間ランキング
総合**1位**



独占先行

身代わりの結婚
～冷遇された妹は
甘い寵愛をうける～
春村さき

当社
年間ランキング
総合**5位**



オリジナル

今夜、うちにおいて
～冷徹上司の
理性が溶けたら
椿野イメリ

当社
年間ランキング
総合**4位**



オリジナル

偽装カレシに
愛されてしまいました
美山薫子 (美山るこ)

ファンタジー



Webtoon

オークの樹の下
Seomal namu P KimSuji

過去最高1か月で
1000万ダウンロード
世界約**170カ国**で
配信された話題作



オリジナル

復讐は離婚の後で
TP/すずしろたえ

当社
年間ランキング
総合**10位**

時代物



オリジナル

朧の花嫁
～かりそめの婚約は、
青く、甘く～
いなせ多希/みちふむ

当社
年間ランキング
総合**7位**

ミステリー



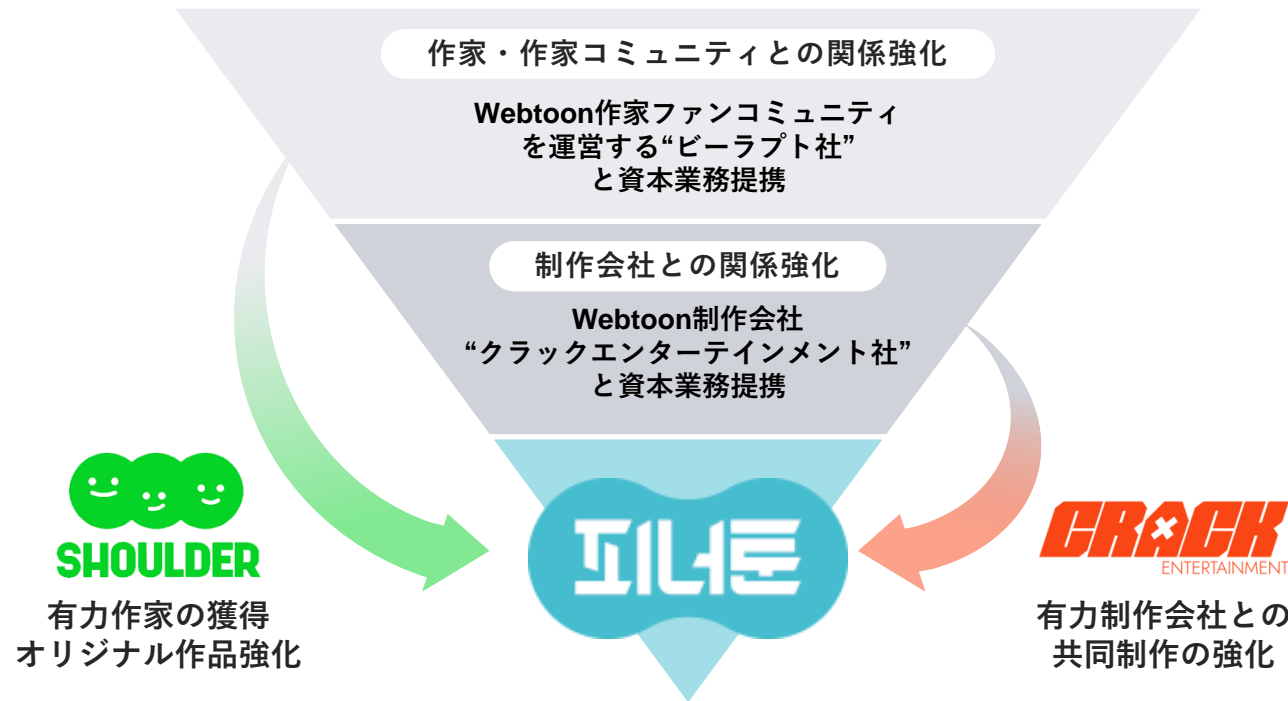
オリジナル

国民ボタン
鈴木大四郎 楠風夏

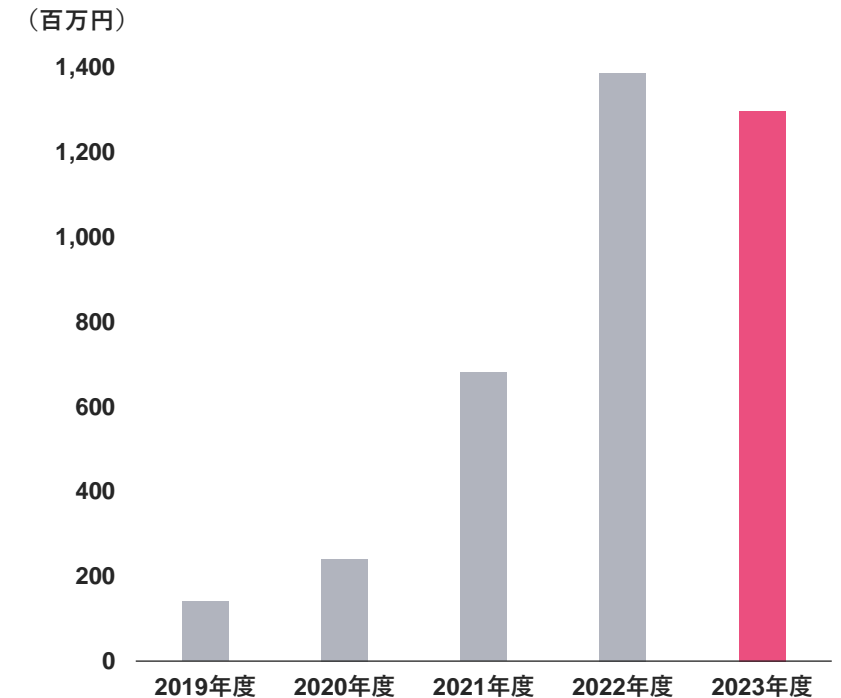
● 韓国Peanutoon事業のコンテンツ強化

- 韓国市場はコンテンツ獲得競争が激化
- ヒット作品の不足により前年度比売上減
- オリジナル制作強化と広告効果の改善により、成長軌道の回復を図る

資本提携によるPeanutoon制作体制の強化



海外事業売上



電子コミック事業の取り組み

3 事業領域の拡大

● 作家の獲得・育成（めちゃコミッククリエイターズ 登録者数**1,300人**）

– めちゃコミックでのデビューを目指した漫画家志望を集め、作家獲得および育成支援を行う

企画

毎月様々なコンテストを開催し、幅広く作品を募集

24回/年



投稿

PC・スマホ・タブレットより気軽に作品を投稿

1312作品/年



選考

アムタス社編集部が選考。対象作品は、当社も支援し、デビューを目指す

累計2733作品



デビュー

めちゃコミックで有料連載化

● デビュー準備中：11作品



15作品
デビュー

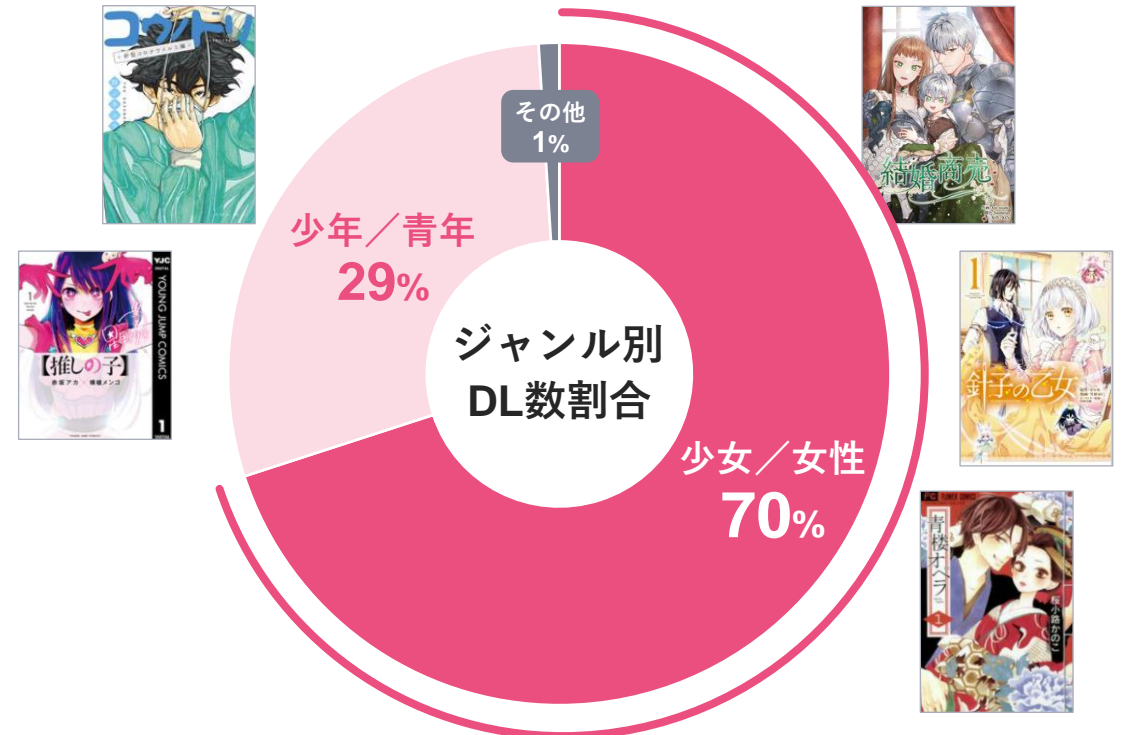
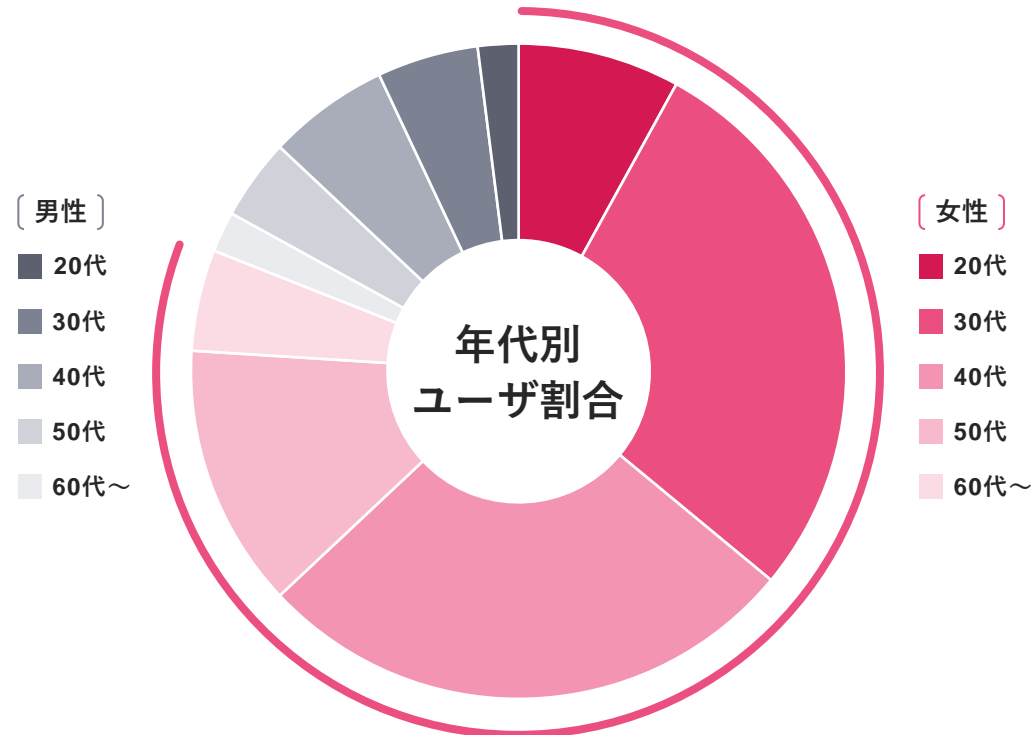


めちゃコミック統計

ユーザ属性

男性：女性 = 2：8 30～40代 女性がメイン層

女性コミック割合 70%



※Webサービスのみの集計（アプリを除く）

重点事業の取り組み

ヘルスケア

ヘルスケア事業の取り組み

① 大規模病院向け事業

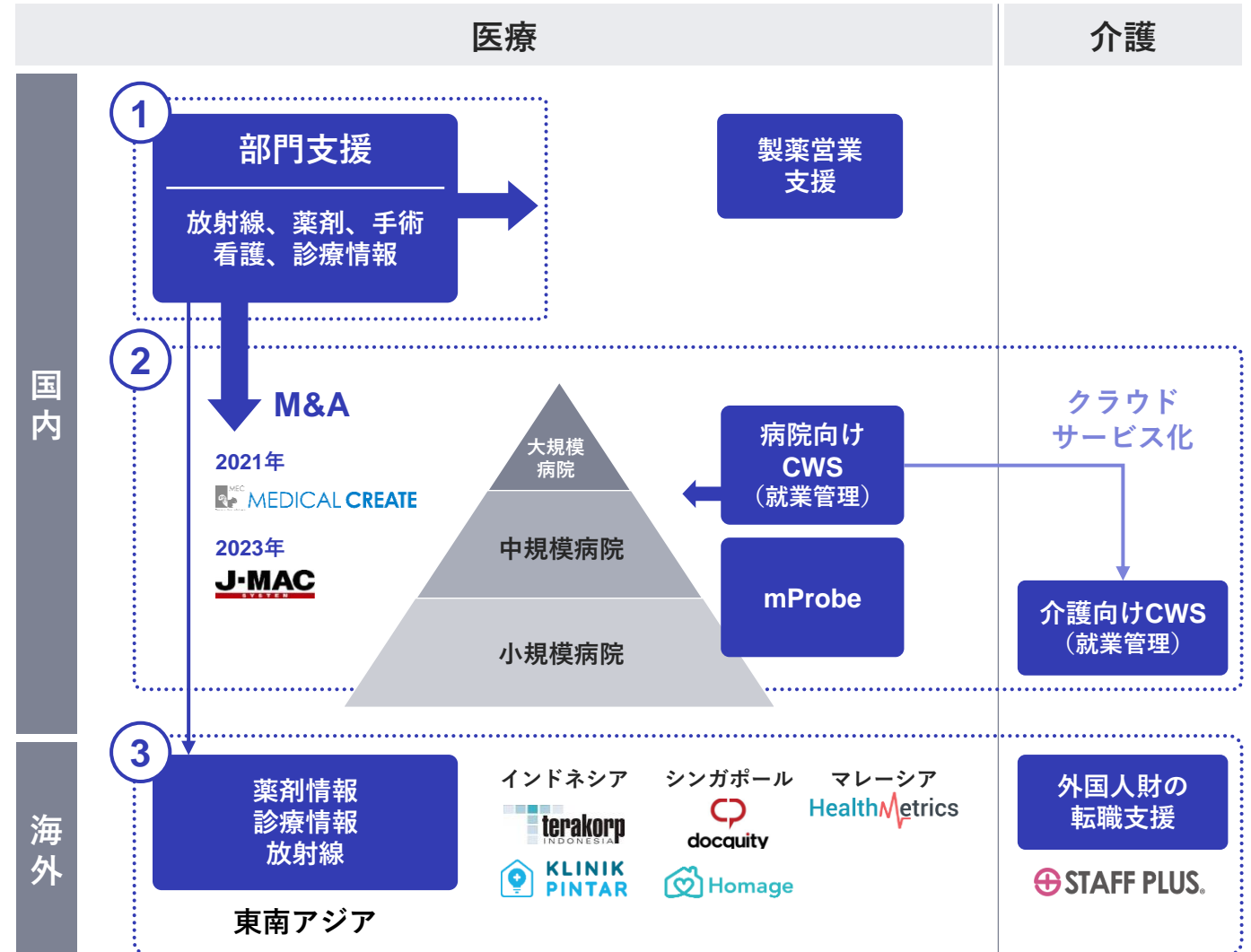
- 放射線システムの新バージョンは順調に展開中
- AIを活用した支援機能を製品に標準搭載

② 病院向けの新規展開

- グループ全体で中小病院への拡大を推進
- 医師の働き方改革に就業管理（CWS）を拡充
- 新サービス「地域医療連携クラウドmProbe」の開始

③ 海外展開

- 外国人介護人材事業の拡大
- アジアヘルスケア・プロジェクトの推進



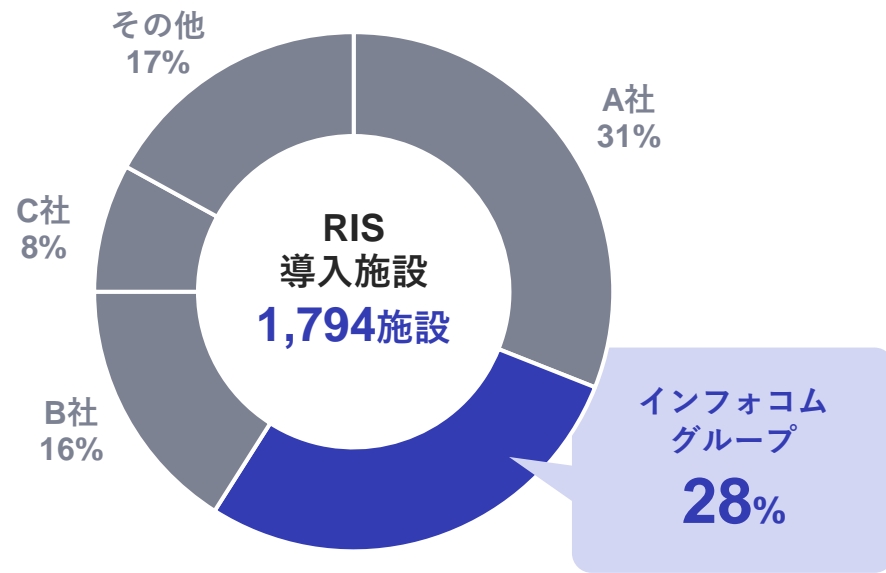
ヘルスケア事業の取り組み

① 大規模病院向け事業

② 病院向けの新規展開

- インフォコム、ジェイマックシステム、メディカルクリエイイト3社連携によるシェア拡大
- クラウド環境に対応した放射線情報システムのVer.10の出荷を開始
- 検像システムにAI活用した機能を標準搭載し2024年7月に提供を予定

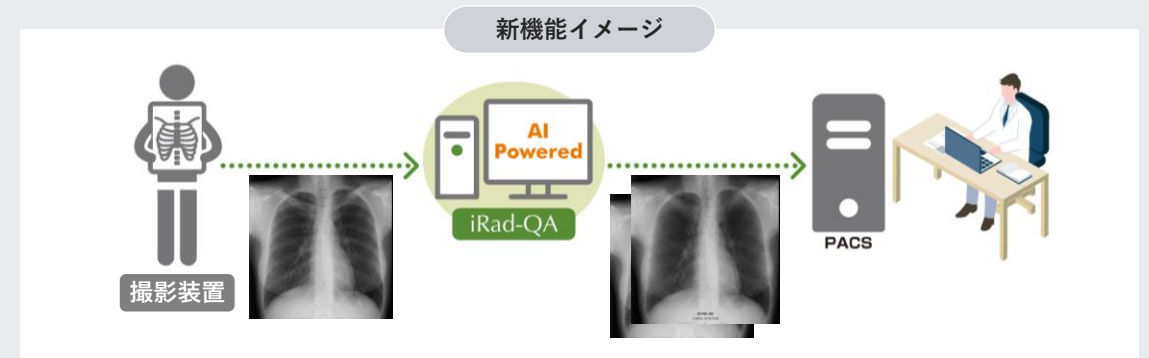
インフォコムグループ 放射線情報システムシェア



(出展) 矢野経済研究所「2023年版 医療情報システム (EMR・HER)市場の将来展望」

検像システム (iRad-QA)

- 胸部撮影画像をAIで処理し医師の読影をサポート



「肋骨の陰影を薄くする画像処理」を自動化

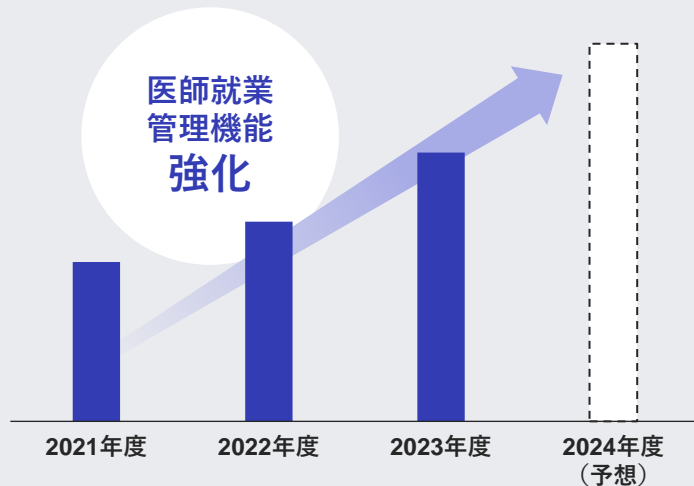
- 心臓と胸郭の最大幅をAIで自動計測し心胸郭比 (CTR) を算出
- 今後機能拡充の予定

- 病院内ニーズに応じたサービス拡充、および病院の地域連携ニーズに向けた新サービス提供

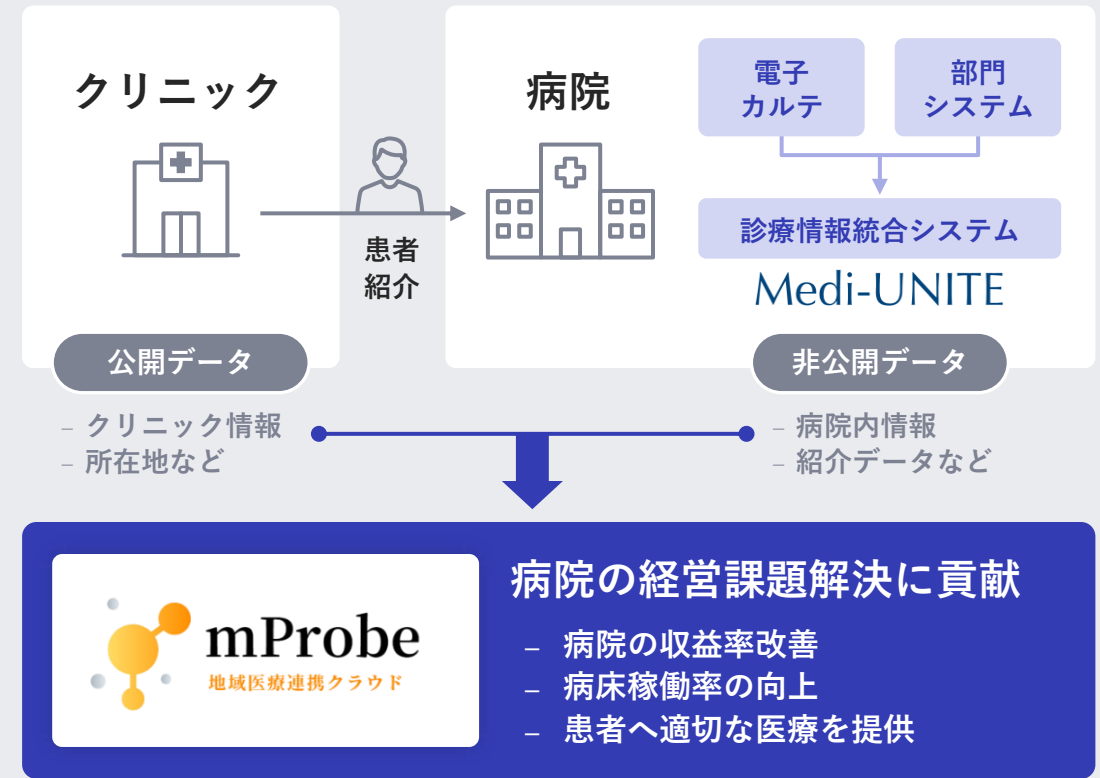
就業管理システムの販売拡大

- 看護師向けシフト管理・就業管理システムを医師向け勤務管理に機能拡充
- 医師の働き方改革を契機に、市場拡大

就業管理システム売上高推移



「地域医療連携クラウドmProbe」サービス開始

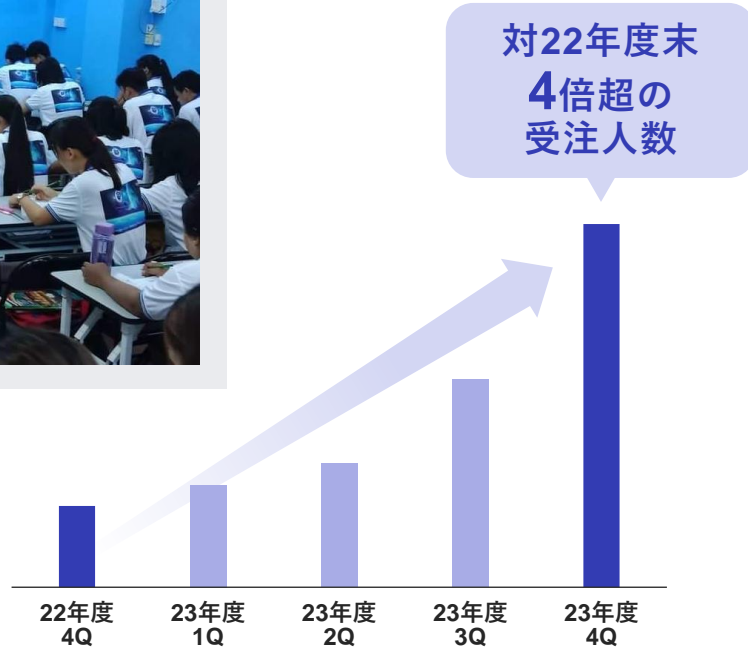


● 外国人介護人材紹介サービスの拡大

- スタッフプラス社の外国人介護人材紹介サービスの伸長
- 質の高い教育を受けた優秀な外国人介護人材とオンラインを活用したきめ細かい教育、生活支援サービスが市場に受け容れられた



特定技能外国人・累計受注人数



● アジアヘルスケア・プロジェクトの推進

- 国家戦略としてデジタル医療を推進するインドネシアに注力
- 現地パートナーと連携し、医用画像システムに続き、薬剤情報システムの販売開始



インドネシアで、
2,000超のクリニックに、
クラウド型クリニック・
マネジメント・システム
(CMS) を展開



日本で展開している
薬剤情報システムDICSを
インドネシア向けに
ローカライズ

Klink Pintar社のCMSに当社薬剤情報システムを組み
500超のクリニックに展開

ICTとリアルビジネスの共創により 新たな価値を提供するサービスカンパニーへ

お問い合わせ先

インフォコム株式会社 広報・IR室



03-6866-3160



pr@infocom.co.jp

本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券に対する投資の勧誘を目的としたものではありません。
また、本資料には数値を億円単位で記載しています。そのため、同数値を用いて計算した場合、一部の経営指標及び増減額や増減率が本資料に記載の数値と異なる場合があります。
本資料は一部を除き2024年3月31日現在のデータに基づいて作成しています。本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。
本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。