

2020年1月30日

各位

会社名 インフォコム株式会社
代表者名 代表取締役社長 竹原 教博
(コード番号 4348 東証第一部)
問合せ先 広報・IR室長 田中新也
(電話 03-6866-3160)

中期経営計画（2020年4月～2023年3月）の策定について

当社は、2017年4月から進めてきた3カ年の中期経営計画が本年3月に完了するため、今後の継続的な発展を目的に2020年4月から2023年3月にかけて推進する中期経営計画を策定しました。

現中期経営計画では、[成長の追求]と[成長を支える経営基盤の継続的強化]を基本方針として、最終年度の2019年度目標（連結）を売上高600億円～800億円、EBITDA70億円～100億円、ROE10%以上と定め、重点事業の電子コミックとヘルスケアを中心に主要施策を推進しました。

その結果、2019年度の連結業績は、売上高585億円、EBITDA94億円、ROE15.9%を予想しています。

新たに策定した中期経営計画では、「United Innovation “価値共創”」をスローガンに、以下の3つを基本方針として目標達成を目指します。

【基本方針】

1. 電子コミックとヘルスケアを重点事業として継続成長
2. サービス化による事業構造改革の推進
3. 共創の積極的推進（M&A、海外展開）

【目標】（連結）

	2019年度予想※1	2022年度目標
売上高	585億円	850～1,150億円
EBITDA※2	94億円	130～160億円
ROE	15.9%	15.0%以上

※1：2019年10月30日公表

※2：EBITDA（Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization の略）＝営業利益＋償却費

新たな中期経営計画においても基本方針のもとで成長に向けた施策を推進するため、指標には成長性や収益性を反映できるEBITDAを採用し、売上高とともにレンジ形式で設定しています。

なお、本計画の詳細は2020年4月下旬に2019年度の決算等と合わせて公表します。

以上