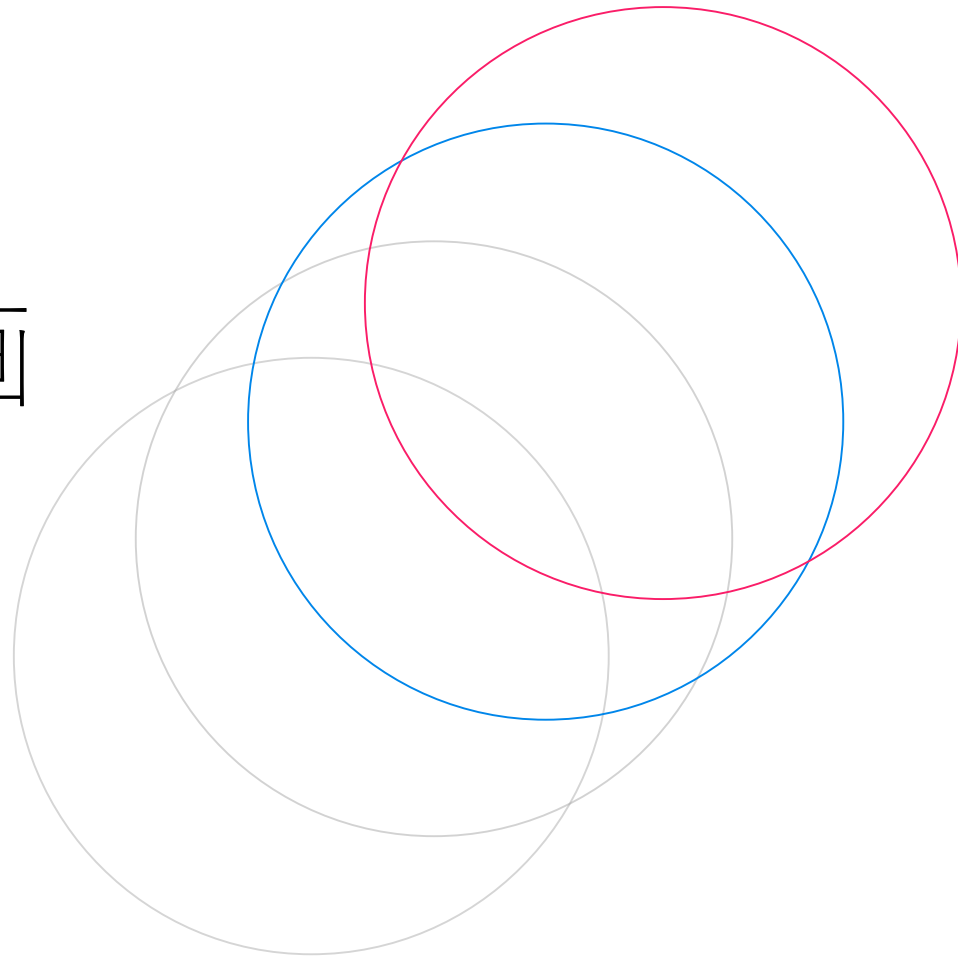


# 中期経営計画

2020-2022

**INFOCOM CORPORATION**

2020.06.04





# 価値創造ストーリー

～価値共創にむけて～

# Sustainability

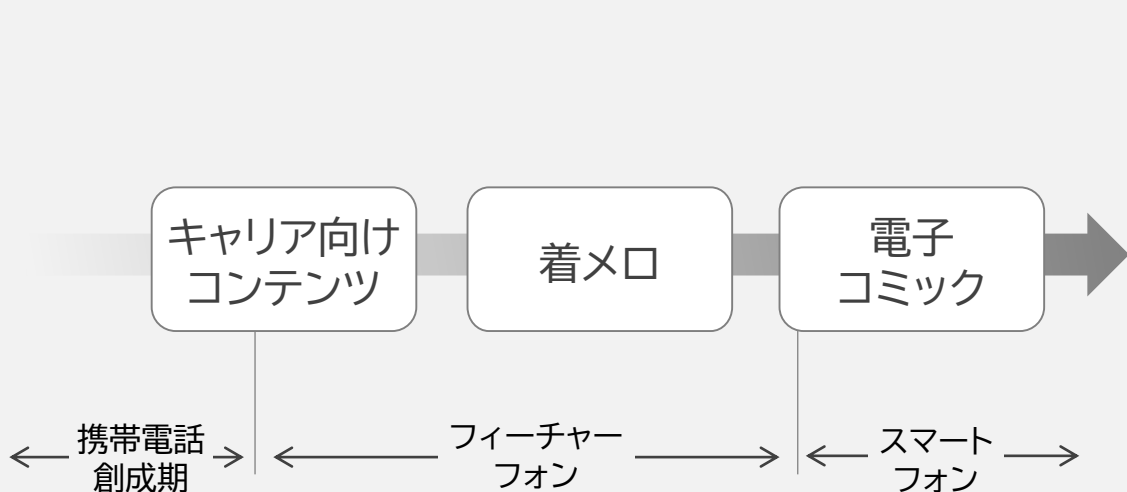
持続可能な社会の実現に向け  
市場、技術の変化を先取りし、自らが常に進化を続けることで、  
高品質で革新的なサービスを提供し  
ICTの新たな活用シーンを次々と創出し、社会とともに成長すること

# 価値創造ストーリーについて 現在に至る変遷

インフォコムグループは、ICTの新たな活用シーンを次々と創出し、社会に貢献

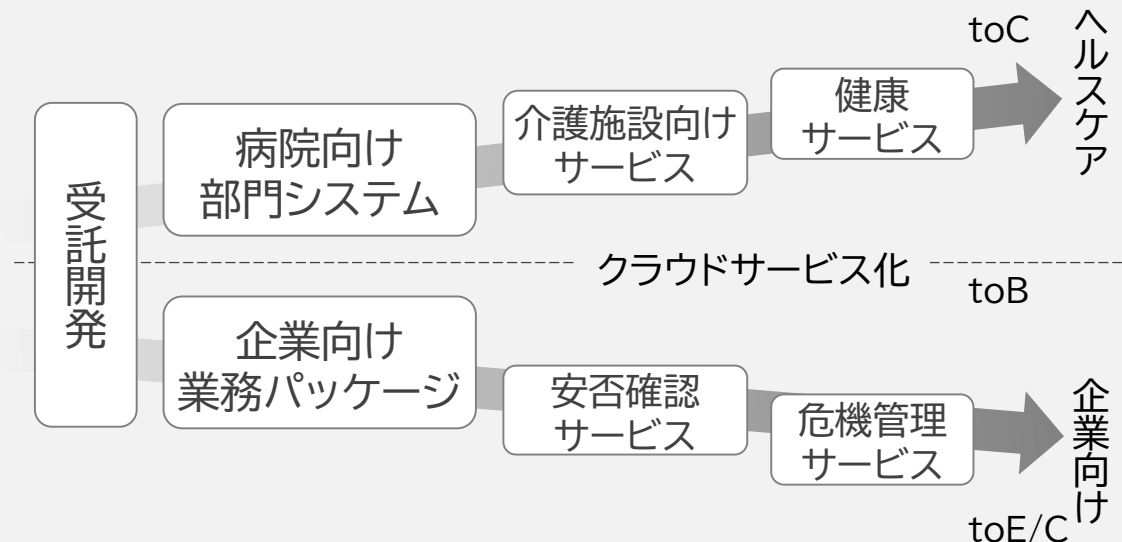
## ネットビジネス事業

携帯電話の創成期に、新たな市場が形成されることを予見し、その新たな活用シーンを追求



## ITサービス事業

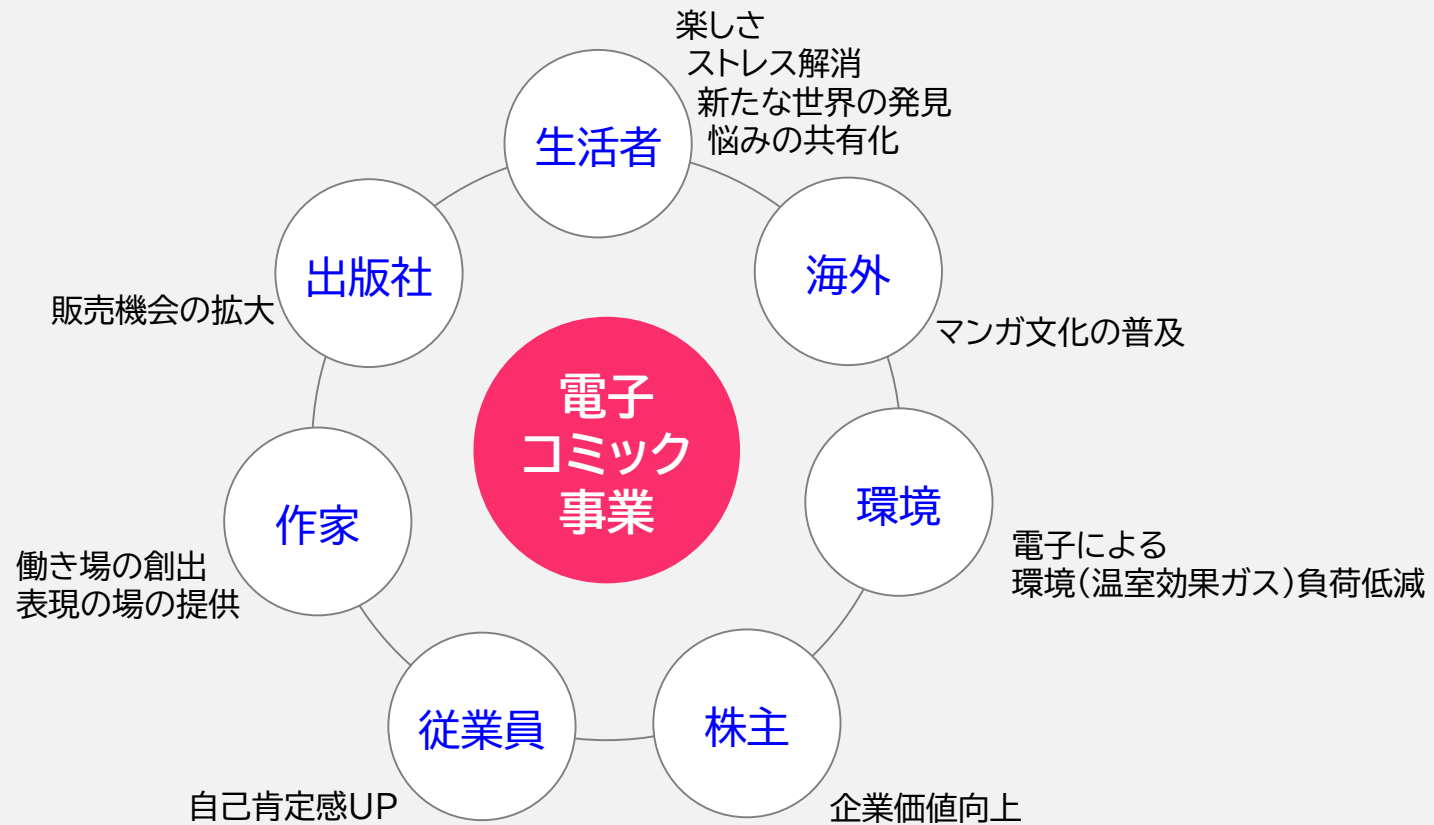
受託開発で培ったノウハウをパッケージソフトとして提供することに取り組み、次々と製品を新たな市場に展開



# 価値創造ストーリーについて 電子コミック

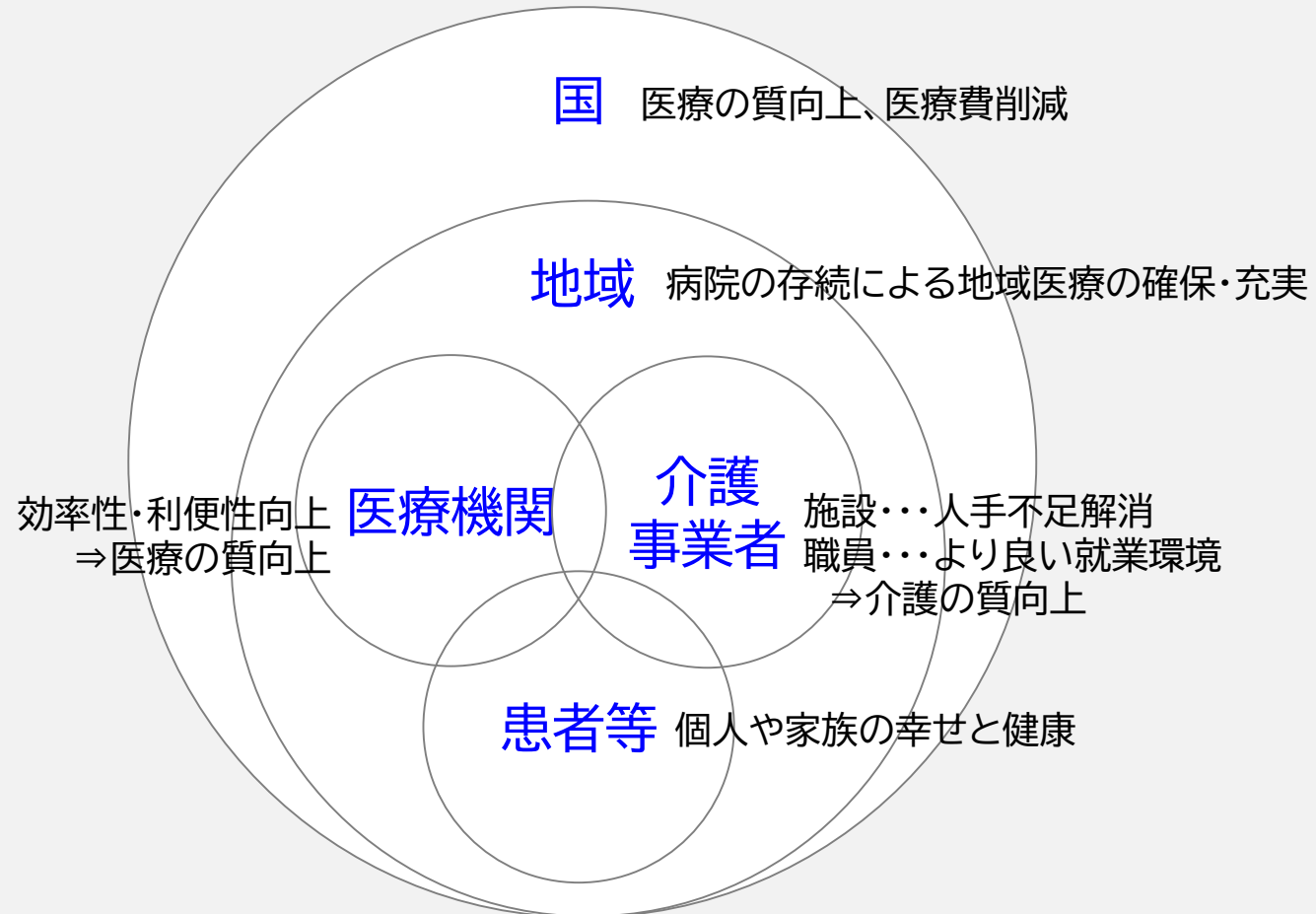
## 生活者に、毎日を潤す“楽しいひととき”を提供する

電子コミック事業のステークホルダーと価値の整理図



## 医療・介護の質向上を通じて、人々の幸せと健康に貢献する

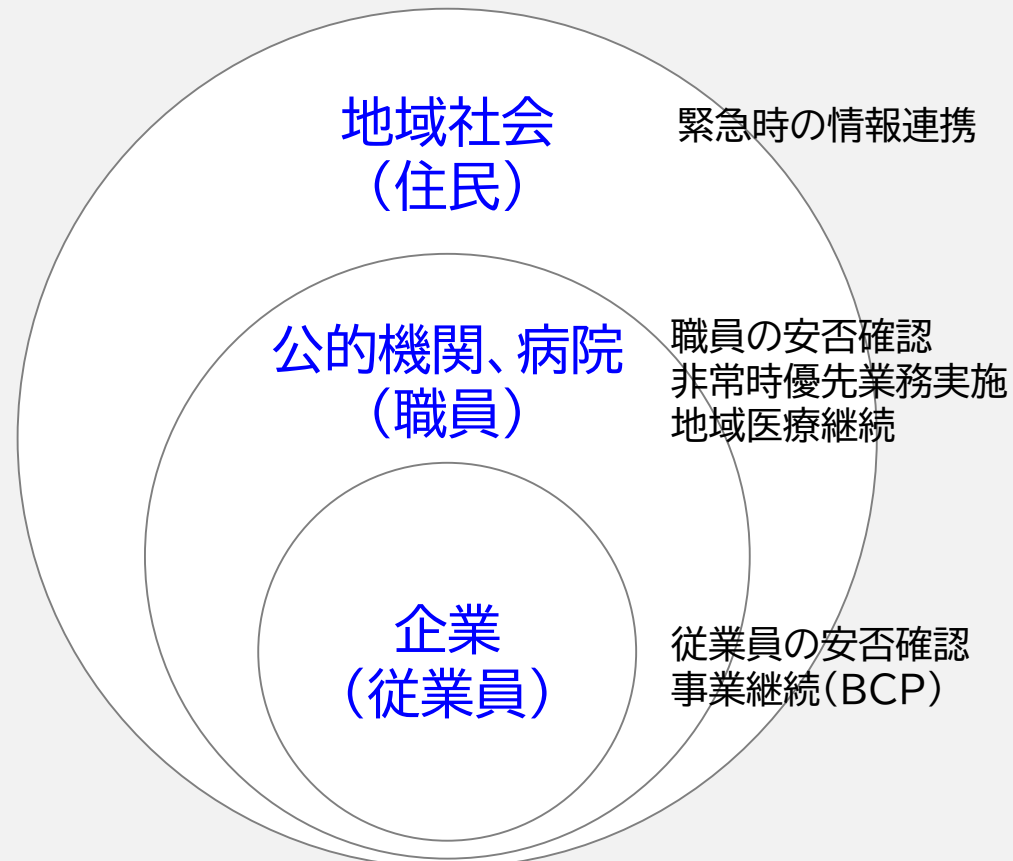
ヘルスケア事業のステークホルダーと価値の整理図



# 価値創造ストーリーについて 危機管理サービス

企業などを通じて、個人へ安心・安全を提供する

危機管理サービス事業のステークホルダーと価値の整理図



# 価値創造ストーリーについて 岩沼「みんなの家」

## 被災地の復興支援事業により、地域社会に貢献する

東日本大震災の被災地である宮城県岩沼市に、東北地方における復興支援拠点として開設  
観光や農業領域での新規事業を創出

2013

2015

2019

岩沼「みんなの家」開設



- 東北地方における復興支援拠点として開設
- 定期的なイベントを通じ地域のコミュニティ機能を提供

岩沼復興アグリツーリズム



- 農業体験ツアーを通じて地域住民と一体となり岩沼の魅力を発信
- 復興庁の新しい東北先導モデル事業に採択

みんなの農業IT！



- ITやeコマースを活用した6次産業化の検討推進
- 地産品を株主優待品として株主に配送

みんなのネット販売！



- 農作物のeコマース展開
- 岩沼市のふるさと納税への返礼品にも提供



# インフォコムグループの事業とSDGsとの関係について

	製品・サービス	対応するSDGsの目標
ネット ビジネス	電子コミック デジタルコンテンツを通じて、毎日を潤す“楽しいひととき”を提供する	 陸の豊かさを守ろう
ヘルスケア	病院向け情報管理システム 診断情報や医療画像情報をデジタル化し、医療の質を向上	 すべての人に健康と福祉を
	介護施設向けサービス 介護施設の業務支援と介護職の転職を支援するサービスを提供	  すべての人に健康と福祉を 働きがいも経済成長も
	健康経営サービス 従業員の健康リスクを分析・予測し、疾病予防と健康維持を支援	 すべての人に健康と福祉を
企業向け	危機管理サービス 災害時の安否情報を一元管理し、安全と安心を提供	 住み続けられるまちづくりを
	業務管理システム(ERP) 業務をデジタル化し経営スピード向上により企業の成長に貢献	 働きがいも経済成長も
	デジタルアーカイブ 万人が利用可能な学術データベースを構築・提供し、学術資料の利活用を推進	 質の高い教育をみんなに
	文書管理サービス 紙文書のデジタル化によりペーパーレス化を促進	 陸の豊かさを守ろう
その他	インフォコムファンド、デジタルヘルスコネクト 国内及びアジアのベンチャー企業との共創を通じて新規事業を創出	  産業と技術革新の基盤をつくろう パートナーシップで目標を達成しよう
	岩沼「みんなの家」 農業や観光分野での復興支援事業を推進し、被災地に貢献	  産業と技術革新の基盤をつくろう 陸の豊かさを守ろう

ICTとリアルビジネスの共創により  
新たな価値を提供する  
サービスカンパニーへ



本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。  
本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、  
約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。