



2012年3月期 決算説明会

2012年4月25日

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

目次

- 1. 2012年3月期 決算
 - (1) 連結業績
 - (2) 株主還元策
 - (3) 主要経営指標
 - (4) グループ会社の状況
 - (5) 株主の状況

- 2. 新中期経営計画

- 3. 2013年3月期 業績予想
 - (1) 連結業績予想

※インフォコムグループ基礎情報

- | | | |
|------------------|------------------------------|-----------------------|
| ■ インフォコムの概要 | ■ 企業理念、経営方針 等 | ■ セグメント構成 |
| ■ セグメント構成、各事業の概要 | ■ 社名の由来、沿革 | ■ 事業推進体制、事業所所在地 |
| ■ インフォコムグループの構成 | ■ 連結財務データ(通期) | ■ 当社グループの通期及び四半期業績の特性 |
| ■ 主要経営指標 | ■ 对外発表Index(2011年4月～2012年3月) | |

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.



1. 2012年3月期 決算

- (1) 連結業績
- (2) 株主還元策
- (3) 主要経営指標
- (4) グループ会社の状況
- (5) 株主の状況

2. 新中期経営計画

3. 2013年3月期 業績予想

- (1) 連結業績予想

※インフォコムグループ基礎情報

- | | | |
|------------------|------------------------------|-----------------------|
| ■ インフォコムの概要 | ■ 企業理念、経営方針 等 | ■ セグメント構成 |
| ■ セグメント構成、各事業の概要 | ■ 社名の由来、沿革 | ■ 事業推進体制、事業所所在地 |
| ■ インフォコムグループの構成 | ■ 連結財務データ(通期) | ■ 当社グループの通期及び四半期業績の特性 |
| ■ 主要経営指標 | ■ 対外発表Index(2011年4月～2012年3月) | |

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 決算（1）連結業績 短期計画方針と実施施策

2012年3月期 短期計画方針	当期の主要施策
<p>1. 環境変化(震災等)への的確な対応</p> <p>✓ 市場ニーズの変化に即応したスピーディな対応と適切な資源配分</p>	<p>1. 環境変化(震災等)への的確な対応</p> <p>✓ 震災の影響は軽微、データセンター等サービスは正常に提供中</p> <p>✓ 節電への積極的な取組み、被災地支援社会貢献活動(薬膳炊き出し、防災用品寄贈等)</p> <p>✓ 緊急連絡/安否確認システム・データセンターサービスの販売体制強化、BCP(事業継続計画)サービスの提供</p>
<p>2. 成長実現に向けた積極的な資源投入と体制強化</p> <p>✓ 新組織設置によるヘルスケア、サービス事業領域での新事業創出</p> <p>✓ ネットビジネス領域での新サービス展開</p> <p>✓ 他のビジネスの競争力強化</p>	<p>2. 成長実現に向けた積極的な資源投入と体制強化</p> <p>✓ 新事業開発本部の設置、健保向け情報配信サービス、iPad活用MR営業支援システム、名刺情報管理サービス</p> <p>✓ 既存コンテンツのスマートフォン対応、企業向けソーシャル・メディアサービス、スマートフォンアプリ情報提供サービス、eコマース中国展開</p> <p>✓ GRANDITコンソーシアム推進体制の強化、GRANDITクラウドサービス、コールセンターとデータセンタークラウドサービス 2年連続表彰</p>
<p>3. 収益確保と事業基盤強化の継続実施</p> <p>✓ プロジェクト管理の強化継続、品質管理の適用拡大</p> <p>✓ 協力企業との協業体制の最適化等</p> <p>✓ 能力開発マネジメントシステムの本格運用</p>	<p>3. 収益確保と事業基盤強化の継続実施</p> <p>✓ 品質管理、事業構造改革、全社的なコスト抑制等収益力向上策の継続</p> <p>✓ 退職年金制度改革、能力開発マネジメントシステム運用開始</p>

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

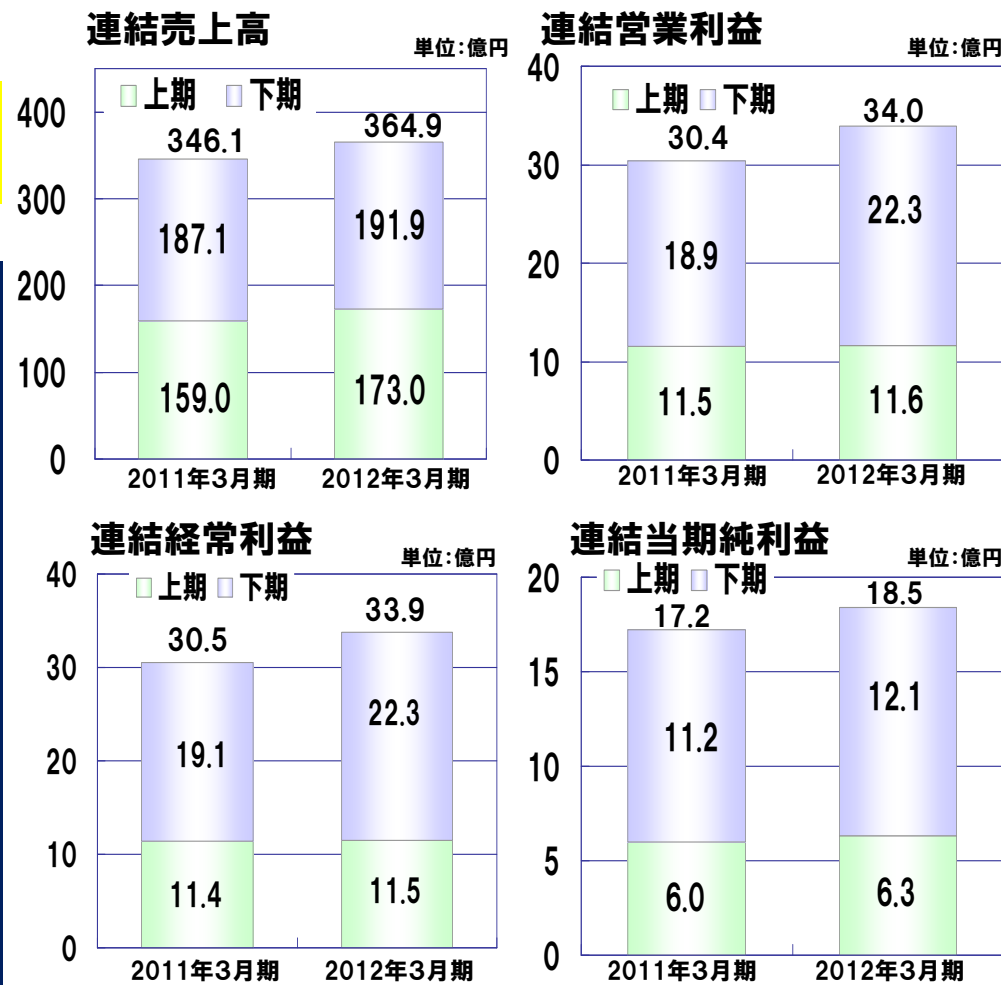
© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 決算 (1) 連結業績 業績概要

前期との対比による連結業績の概要

✓ 過去最高の連結業績
(売上高・営業利益・経常利益・当期純利益)

	11/3期 (前期)	12/3期 (当期)	増減	
			額	率
売上高	346.1	364.9	+18.8	5.5%
営業利益	30.4	34.0	+3.6	11.8%
経常利益	30.5	33.9	+3.4	11.1%
当期純利益	17.2	18.5	+1.2	7.5%



2012年4月現在

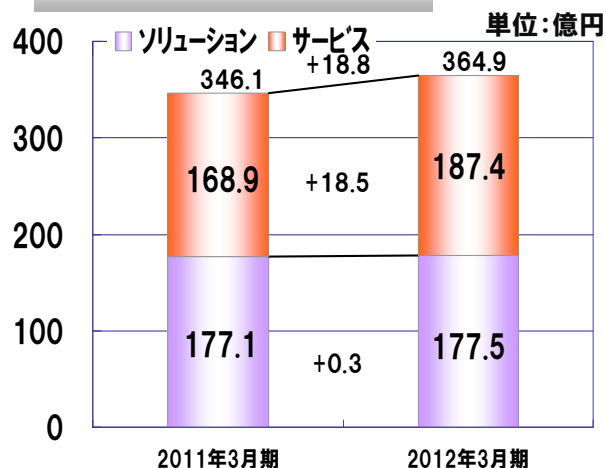
当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 決算 (1) 連結業績 セグメント別売上高・営業利益

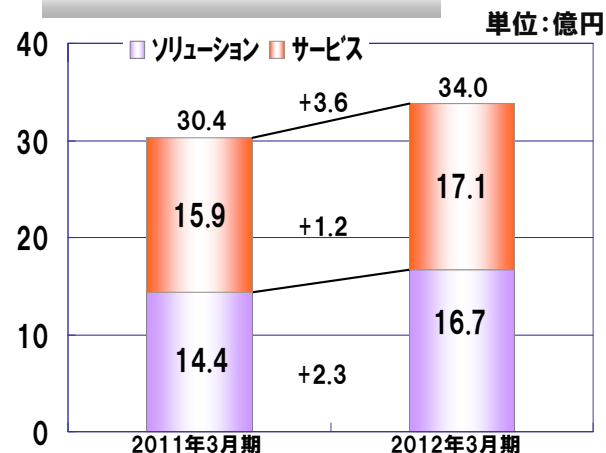
連結売上高



前期対比 主たる増減要因

- ソリューション事業は、ヘルスケア分野が堅調に推移し微増収
 - +0.3
 - ✓一般企業向けはIT投資抑制等の影響で減収
 - ✓ヘルスケア分野は堅調
- サービス事業は、ネットビジネス事業を中心に拡大
 - +18
 - ✓ネットビジネス事業のコンテンツ配信が堅調に推移
 - ✓ソーシャル・メディア関連事業への進出

連結営業利益



前期対比 主たる増減要因

- ソリューション事業は、ヘルスケア事業が堅調に推移し増益
 - +2
 - ✓新事業創出に向けた資源投入の強化
 - ✓ヘルスケア事業が堅調に推移
- サービス事業はネットビジネス、データセンターともに増益
 - +1
 - ✓ネットビジネス事業の業容拡大
 - ✓データセンターにおけるコスト抑制の徹底等

2012年4月現在

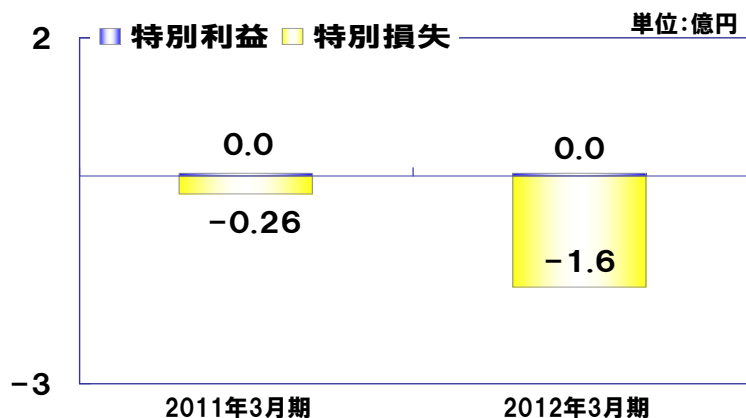
当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 決算 (1) 連結業績 当期純利益、投資実績

連結当期純利益

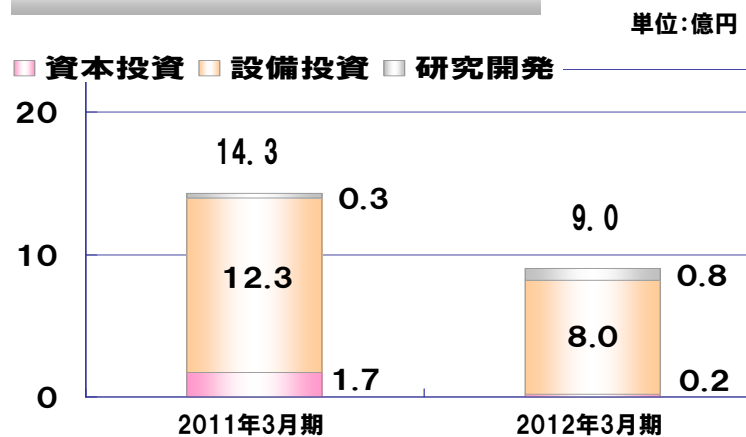


当期における当期純利益の構造

単位: 億円

経常利益	33.9
特別利益	0.0
特別損失	△1.6
法人税等	△13.5
少数株主利益	△0.1
当期純利益	18.5

投資実績、研究開発



当期における投資実績の概況

単位: 億円

投資	<ul style="list-style-type: none"> 電子書籍「めちゃコミックス」関連 TABROID(スマホアプリ紹介サービス)開発 シックス・アパート ソフト開発 ヘルスケア新サービス開発(DigiPro) スマホ・タブレット技術開発 GRANDIT製品開発 	8
減価償却費		12

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

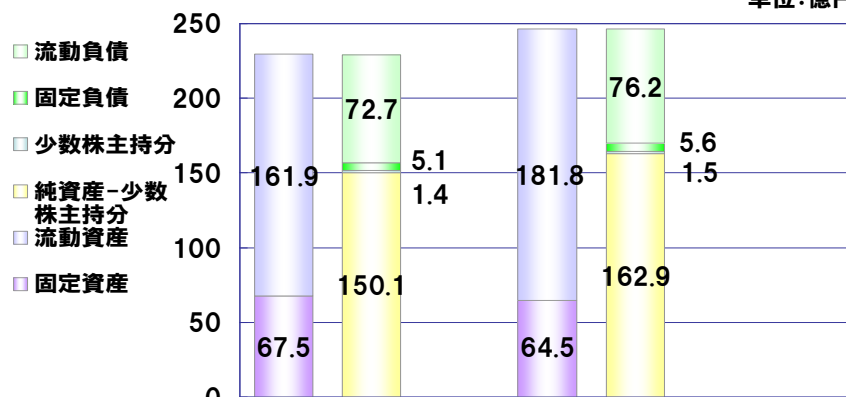
本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 決算 (1) 連結業績 貸借対照表

連結貸借対照表

単位: 億円



単位: 億円

	2011年3月末	2012年3月末	増減
流動資産	161.9	181.8	+19.9
固定資産	67.5	64.5	△2.9
資産計	229.4	246.4	+16.9
流動負債	72.7	76.2	+3.5
固定負債	5.1	5.6	+0.4
負債計	77.8	81.9	+4.0
少数株主持分	1.4	1.5	+0.1
純資産-少数株主持分	150.1	162.9	+12.8
自己資本比率	65.4%	66.1%	+0.7%

前期末対比 主たる増減要因

単位: 億円

- 流動資産(+19.9)
 - ✓ 現金及び預金の増加 +25.6
 - ✓ たな卸資産の減少 △1.5
 - ✓ その他 △4.1
- 固定資産(△2.9)
 - ✓ 有形固定資産 △0.4
 - ✓ 無形固定資産 △2.0
 - ✓ その他の投資等 △0.4
- 流動負債(+3.5)
 - ✓ 仕入債務等の増加 +2.4
 - ✓ 未払法人税等 +1.5
 - ✓ その他 △0.4
- 固定負債(+0.4)

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 決算 (1) 連結業績 キャッシュ・フロー

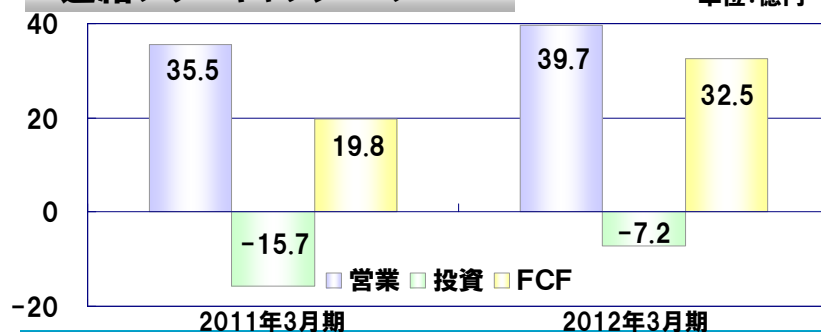
連結キャッシュ・フロー

単位: 億円

	11/3期	12/3期	増減
営業キャッシュ・フロー	35.5	39.7	+4.1
投資キャッシュ・フロー	△15.7	△7.2	+8.5
フリーキャッシュ・フロー	19.8	32.5	+12.6
財務キャッシュ・フロー	△4.0	△6.8	△2.7
現金及び現金同等物 に係わる換算差額等	△0.2	△0.0	+0.1
現金及び現金同等物 の増減額	15.5	25.6	+10.0
現金及び現金同等物 の期首残高	56.5	72.1	+15.5
現金及び現金同等物 の期末残高	72.1	97.7	+25.6

連結フリーキャッシュ・フロー

単位: 億円



連結キャッシュ・フローの主な構成要因

単位: 億円

● 営業キャッシュ・フロー (39.7)	
✓ 税金等調整前当期純利益	32.2
✓ 減価償却費等	12.3
✓ たな卸資産の減少	1.5
✓ 法人税等の支払い	△11.5
● 投資キャッシュ・フロー (△7.2)	
✓ 有形固定資産への投資	△2.9
✓ 無形固定資産への投資	△5.1
✓ 差入保証金の回収	1.2
● 財務キャッシュ・フロー (△6.8)	
✓ 配当金の支払い	△2.8
✓ 自己株式の取得	△2.7

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 決算 (2)株主還元策

		2011年3月期	2012年3月期
自己株式 の取得	取得株式数(株)	-	3,000
	取得総額(百万円)	-	275

取得期間 2011年11月17日～12月20日

		2011年3月期	2012年3月期	差
配当予想	1株当たり配当金(円)	2,000	3,000	+1,000
	連結配当性向(%)	16.7	23.2	-

第30回定時株主総会(平成24年6月14日開催)に付議予定

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 決算 (3)主要経営指標

	2007年 3月期	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期
売上高成長率(%)	4.1	△3.6	14.1	△4.9	1.3	5.5
営業利益率(%)	3.7	1.4	4.8	7.0	8.8	9.3
一人当たり売上高(百万円)	29	26	30	29	29	30
一人当たり営業利益(百万円)	1	0.3	1	2	2	2
株主資本当期純利益率(ROE)(%)	13.5	1.8	4.0	9.3	12.0	11.8
総資本当期純利益率(ROA)(%)	8.0	1.1	2.3	5.9	7.9	7.8
総資本営業利益率(ROA)(%)	6.0	2.0	8.1	11.5	13.9	14.3
1株あたり当期純利益(円)(※2)	11,084	1,588	3,430	8,431	11,966	12,957
1株あたり年間配当金(円)(※1)	1,600	1,600	1,600	2,000	2,000	3,000
配当性向(%)	14.4	100.7	46.6	23.7	16.7	23.2

※1 2012年3月期の1株あたり年間配当金は、2012年6月14日開催予定の第30回定時株主総会に付議予定の金額です。

※2 2012年3月期の1株あたり当期純利益は、期中平均株式数(142,395株)で除したものです。

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 決算 (4)グループ会社の状況

2011年3月末

国内6社、海外2社、持分1社
 計9社

ソリューション	連結	(株)インフォコム東日本
	連結	(株)インフォコム西日本
	連結	インフォベック(株)
	連結	ログイット(株)

サービス	連結	SYSCOM (USA) Inc.
	連結	(株)イー・ビー・エス
	連結	シックス・アパート(株)
	持分	(株)ドゥマン

会社	連結	Infocom America Inc.
----	----	----------------------

2012年3月末現在

国内6社、海外2社、持分1社
 計9社

ソリューション	連結	(株)インフォコム東日本
	連結	(株)インフォコム西日本
	連結	インフォベック(株)
	連結	ログイット(株)

サービス	連結	SYSCOM (USA) Inc.
	連結	(株)イー・ビー・エス
	連結	シックス・アパート(株)
	持分	(株)ドゥマン

会社	連結	Infocom America Inc.
----	----	----------------------

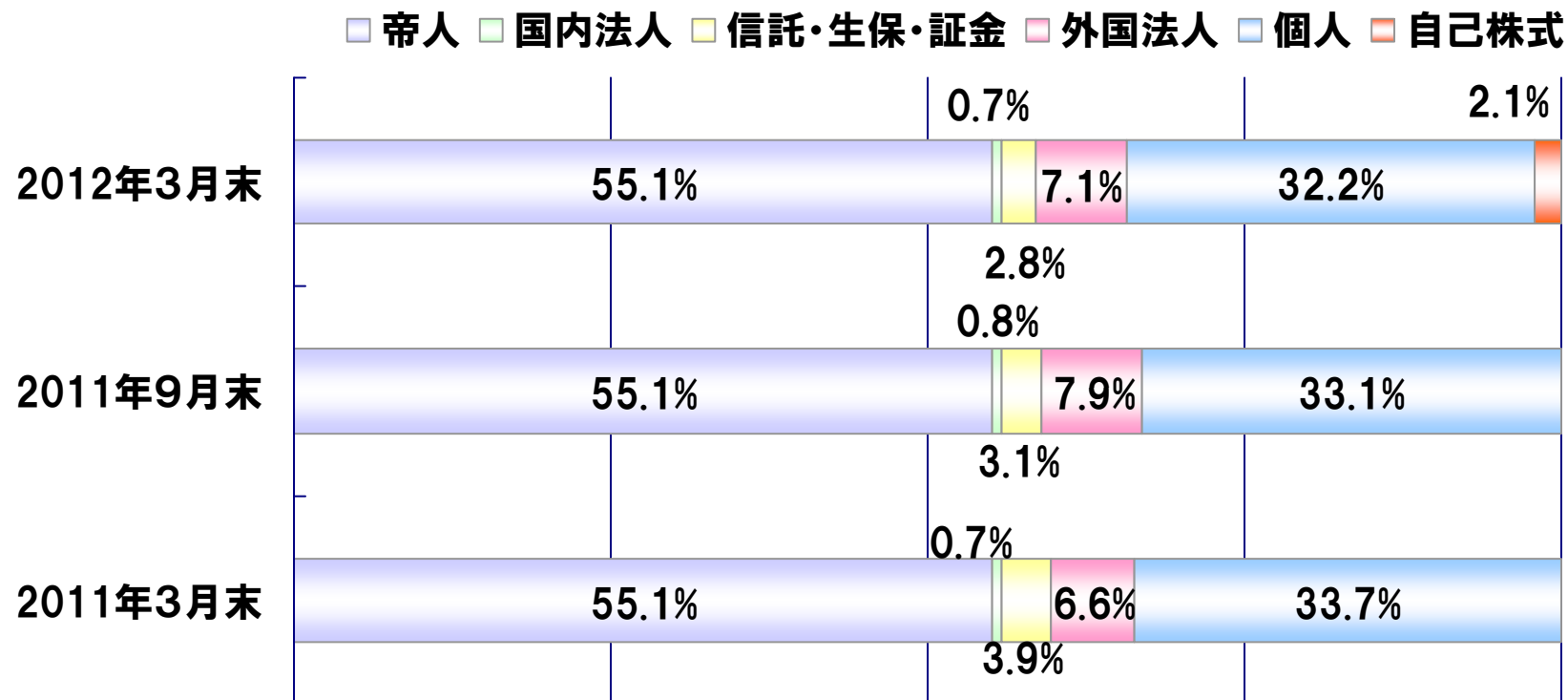
2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 決算 (5)株主の状況



※ 2011年11月から12月に自己株式の取得(3,000株)を行っています。

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 決算

- (1) 連結業績
- (2) 株主還元策
- (3) 主要経営指標
- (4) グループ会社の状況
- (5) 株主の状況



2. 新中期経営計画

3. 2013年3月期 業績予想

- (1) 連結業績予想

※インフォコムグループ基礎情報

- | | | |
|------------------|------------------------------|-----------------------|
| ■ インフォコムの概要 | ■ 企業理念、経営方針 等 | ■ セグメント構成 |
| ■ セグメント構成、各事業の概要 | ■ 社名の由来、沿革 | ■ 事業推進体制、事業所所在地 |
| ■ インフォコムグループの構成 | ■ 連結財務データ(通期) | ■ 当社グループの通期及び四半期業績の特性 |
| ■ 主要経営指標 | ■ 対外発表Index(2011年4月～2012年3月) | |

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

2. 中期経営計画（1）前・中期計画（09～11年度）総括

前・中期経営計画基本方針

1. 今般の経済環境を踏まえた収益力の向上

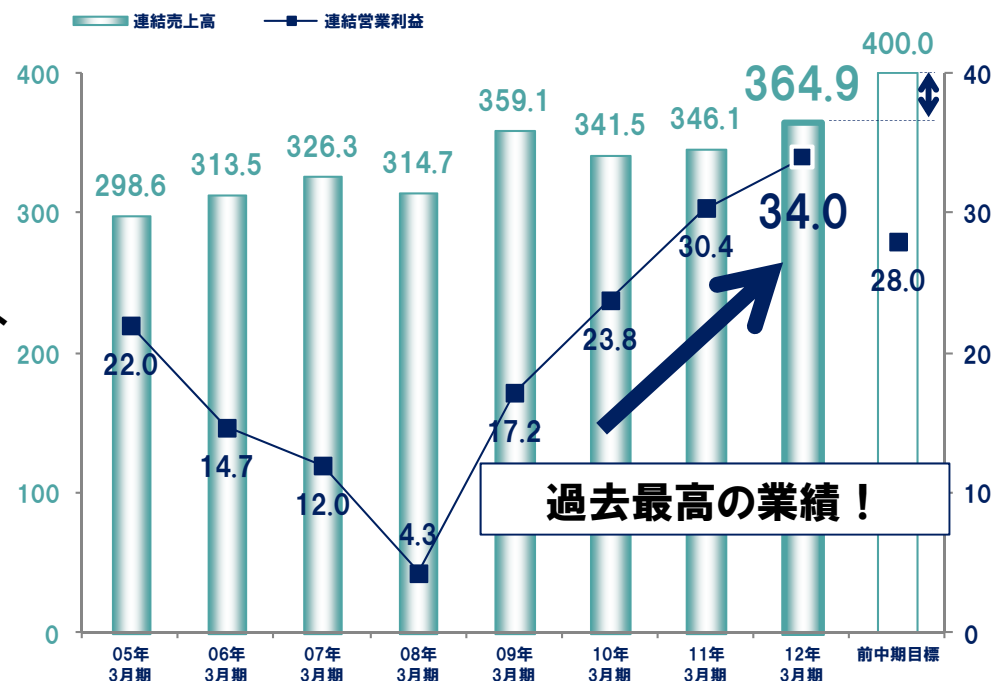
- コスト抑制の徹底
- 利益率の一層の向上に向けた構造改革施策の着実な実行
- 設備・研究開発投資の重点化等、キャッシュフロー重視経営の推進

2. 業容拡大に向けた中期重点事業への経営資源シフト

- ネットビジネス領域、ヘルスケア領域での新事業を含めた成長加速
- GRANDIT事業の推進
- SaaS型事業の展開加速

3. 事業基盤の継続的強化

- グループ人材の流動化と育成強化
- 継続的品質向上に向けた管理体制強化及び管理技術の展開推進
- グループ全体の潜在リスク極小化



「成長」に向けた新・中期経営計画をスタート

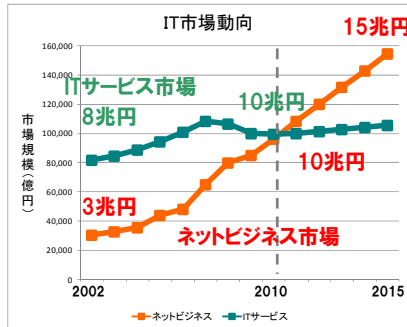
2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

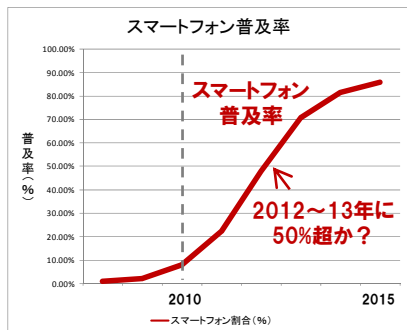
© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

2. 中期経営計画（2）市場環境認識



■ これまでの10年

- ITサービス市場規模は、8兆円から10兆円にゆるやかに成長（年率2.5%）
- ネットサービス市場規模は、3兆円から10兆円に急速に拡大（年率15.5%）



□ これから

- スマートフォン、タブレット等、高機能モバイル端末の急速な普及
- クラウド化・サービス化による所有から利用への進展

- ネットサービス市場は拡大 ⇒ ガラケーからスマホへの市場変革、商流変革
- ITサービスの適用拡大 ⇒ スマホ、タブレットの企業活用の進展、
情報活用の変革
- システム構築からサービス提供へ ⇒ クラウド+スマホをベースとしたサービス提供の進展

2012年4月現在

数値は、『ITサービス市場規模予測』Gartner Research, 『ネットビジネス市場予測』野村総合研究所, 『スマートフォン出荷台数予測』IDC Japan より推計
本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

2. 中期経営計画（3）基本方針

United Innovation : 進化

1. 環境変化へのスピーディな対応による”進化”

- ・ チャレンジ文化の醸成と新規事業・サービスの創出
- ・ 市場変化、技術変化へのスピーディな対応

2. 重点事業領域の業容拡大に向けた“進化”

- ・ ネットビジネス、ヘルスケア領域での成長加速と企業向けITサービスの拡充・変革
- ・ M&Aの積極的推進による成長加速

3. “進化”を支える事業基盤の継続的強化

- ・ 顧客視点、品質視点を重視した業務プロセス革新
- ・ 事業推進、グローバル視点での人財育成強化

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

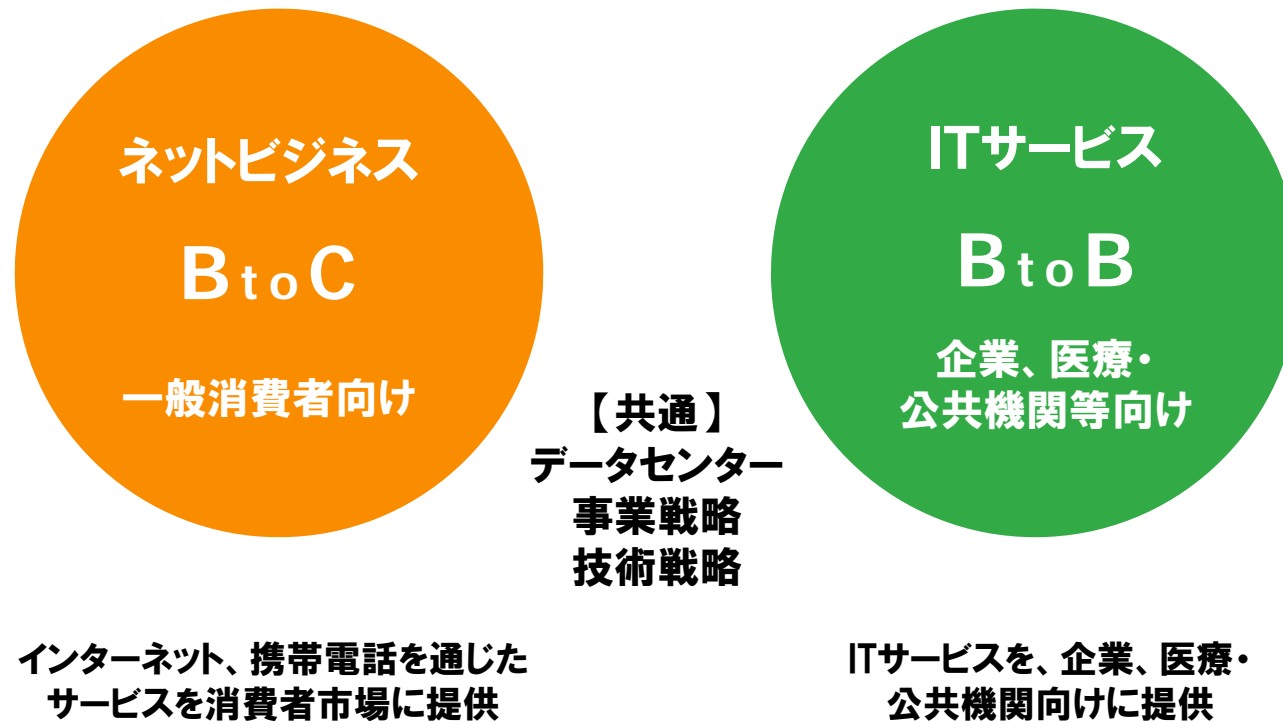
本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

2. 中期経営計画（4）事業ポートフォリオ変革

顧客・市場を軸に、一般消費者向け（B2C市場）向けの「**ネットビジネス・セグメント**」と
企業、医療・公共機関等（B2B市場）向けの「**ITサービス・セグメント**」とに再編

事業セグメントごとに成長戦略・戦術を遂行



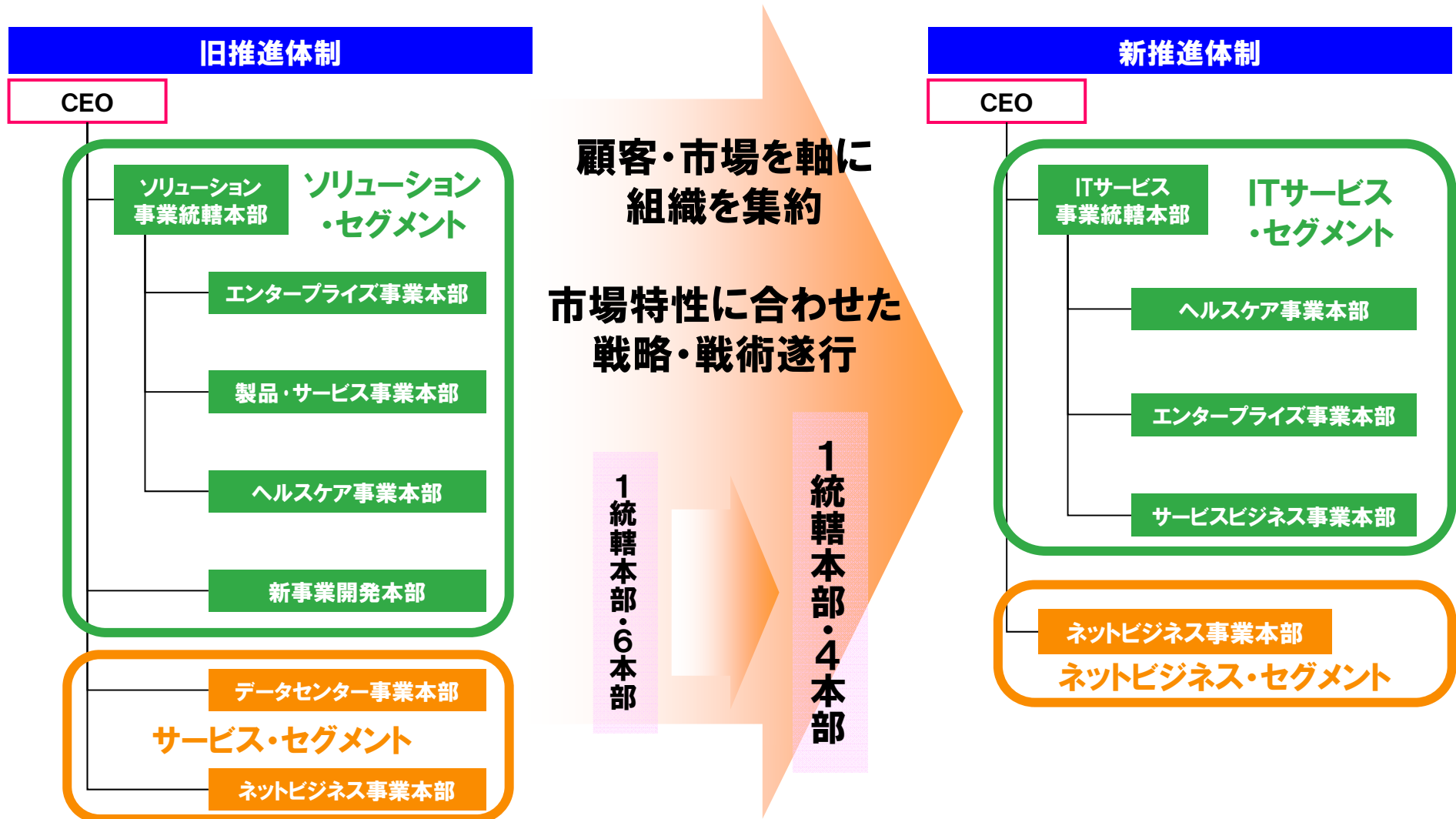
2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

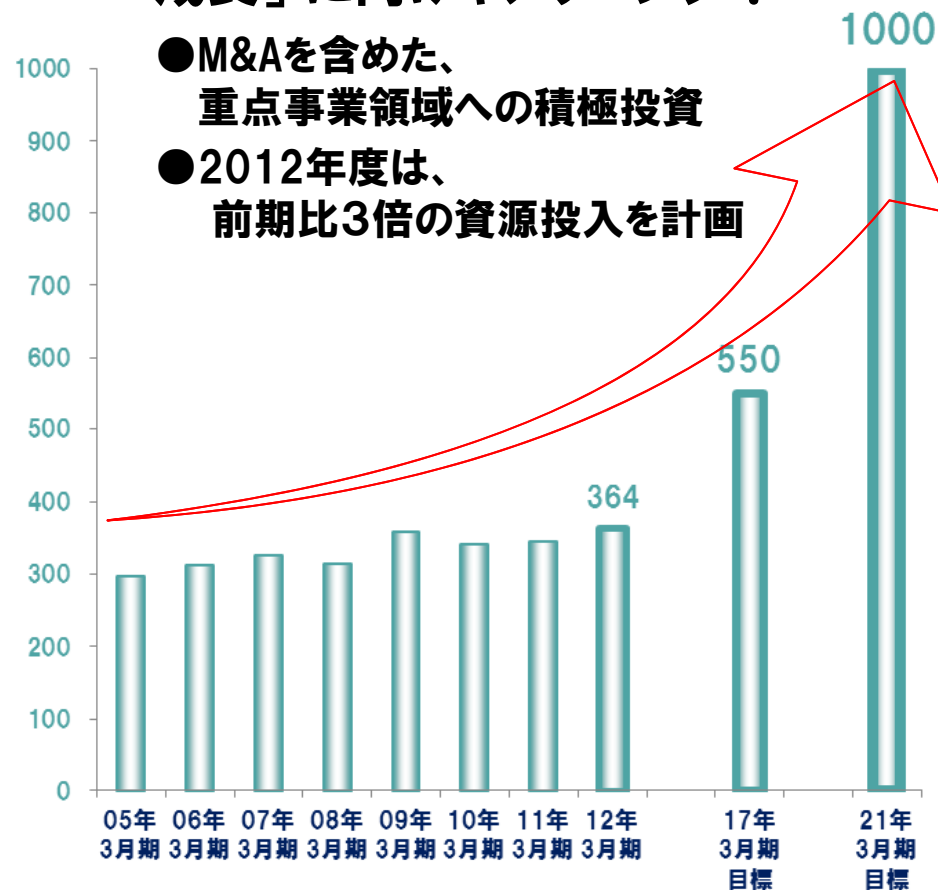
2. 中期経営計画（5）組織変革



2. 中期経営計画（6）業績目標（連結ベース）

	2012年 3月期 実績	2017年 3月期 目標値	2021年 3月期 目標値
売上高	364	550	1,000
営業利益	34	50	100
営業利益率	9.3%	9.1%	10.0%
		成長率/年 8.3%	成長率/年 11.7%

「成長」に向けギアチェンジ！



2012年4月現在

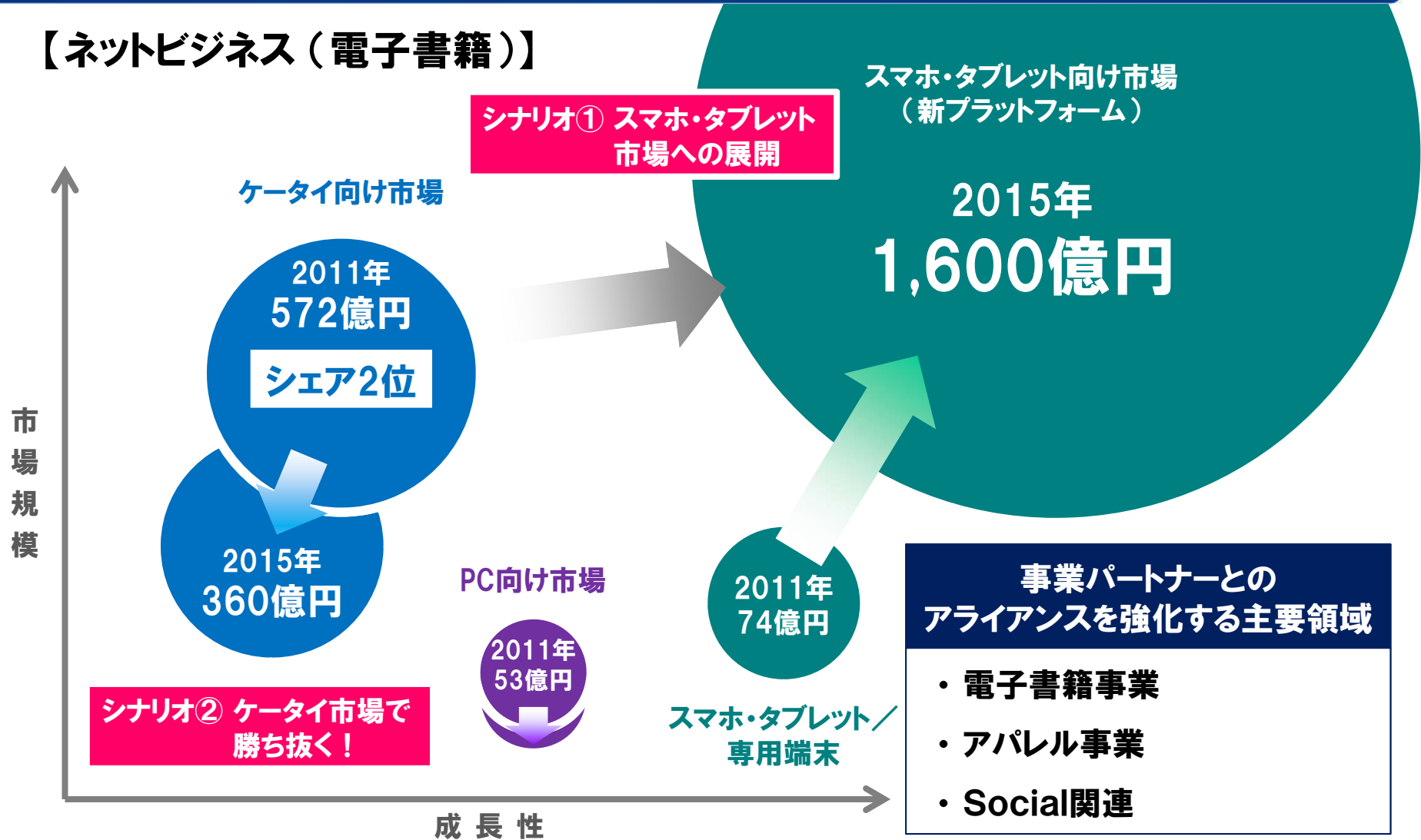
当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

2. 中期経営計画（7）成長のシナリオ ～M&Aを含めた重点領域の業容拡大～

【ネットビジネス（電子書籍）】

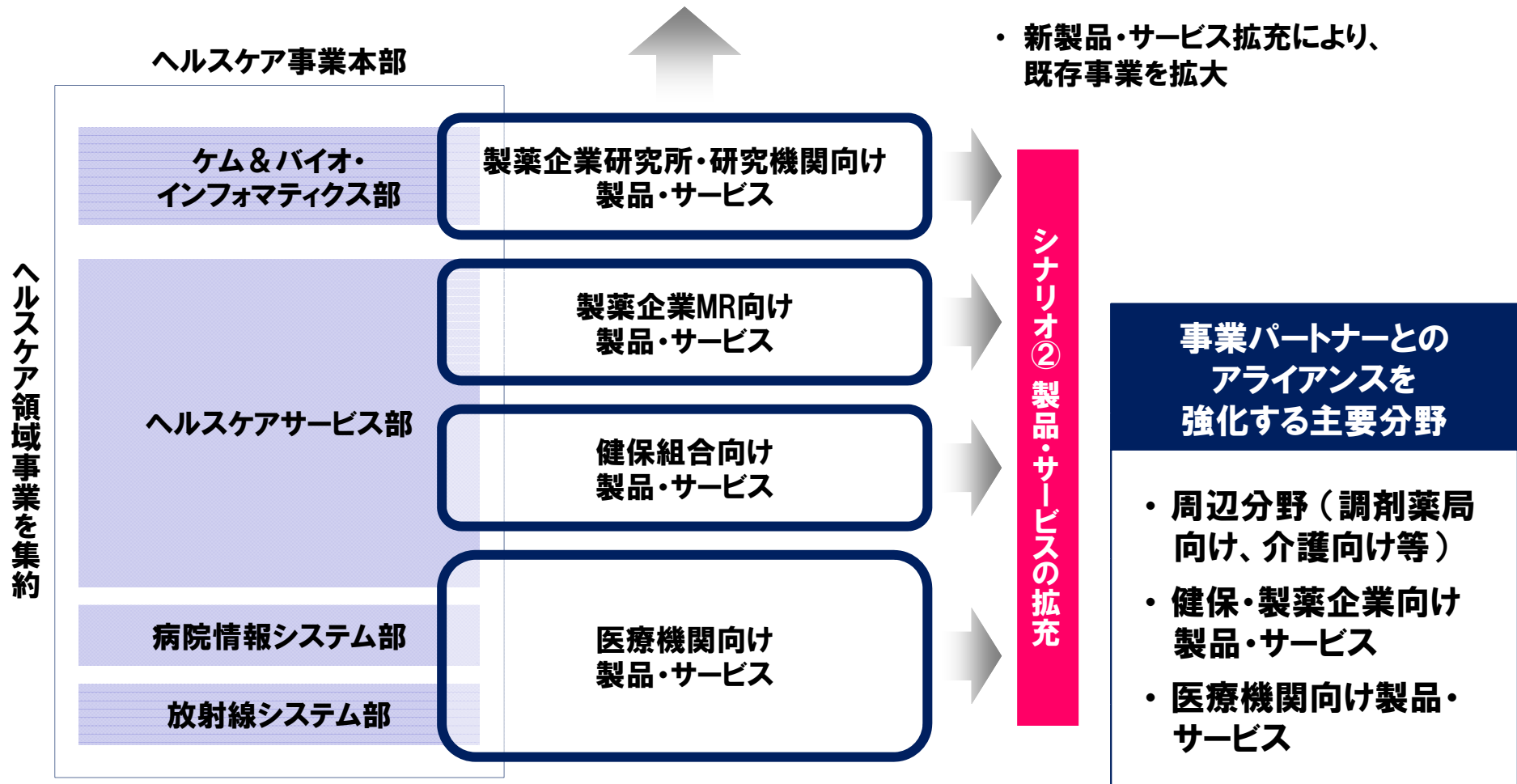


2. 中期経営計画（7）成長のシナリオ ～M&Aを含めた重点領域の業容拡大～

【ヘルスケア】

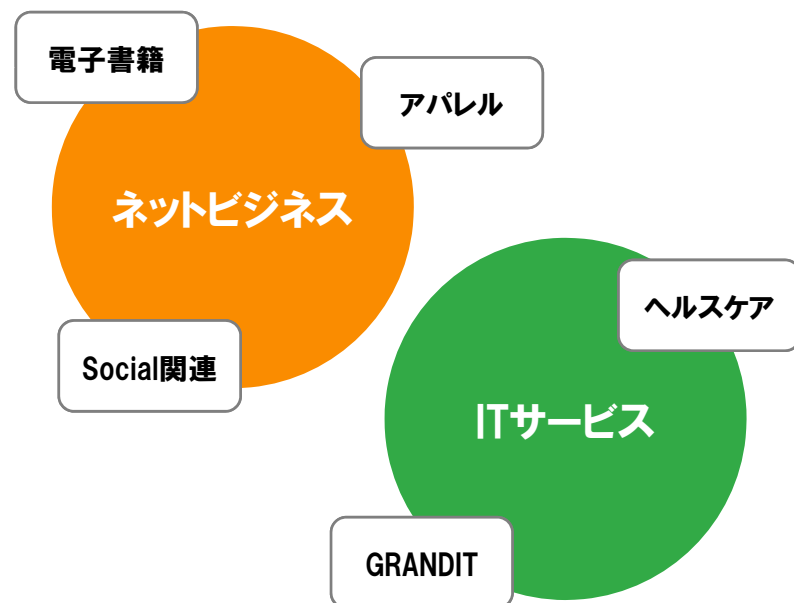
シナリオ① 更なる周辺分野への展開

- ・ 医療分野での経験・ノウハウを活用し新たな市場開拓を継続
- ・ 新製品・サービス拡充により、既存事業を拡大

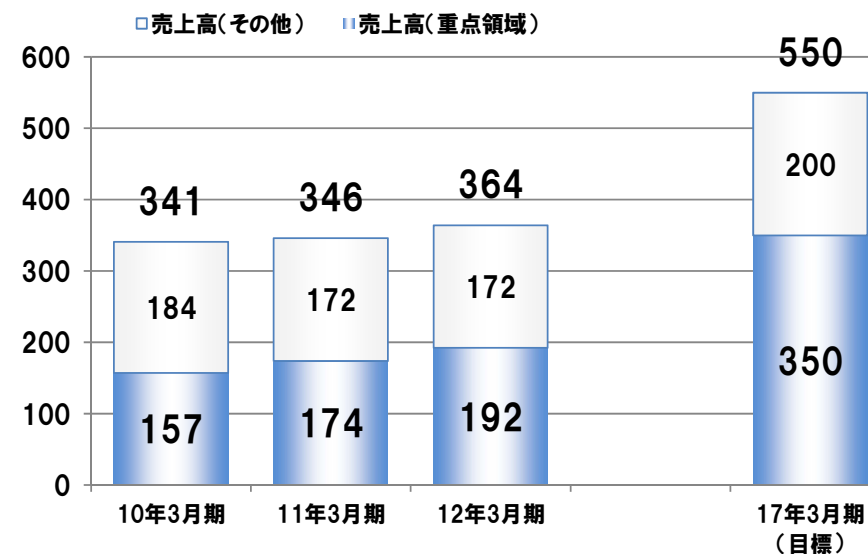


2. 中期経営計画（8）中期重点分野

(1) ネットビジネス・ヘルスケアの成長加速	ネットビジネス	スマホへの移行を機会としたグローバル展開、ビジネスモデル変革 ソーシャルメディア事業の収益化・プラットフォーム化 等
	ヘルスケア	製薬企業・健保向けサービスの本格展開 更なる周辺分野（調剤薬局向け、介護向け等）での新規サービス立上げ 等
(2) ITサービスの 変革・拡充	GRANDIT	顧客のグローバル化支援強化 企業グループ向けクラウドサービスの推進 等



重点分野の連結売上高を60%超に



2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

1. 2012年3月期 決算

- (1) 連結業績
- (2) 株主還元策
- (3) 主要経営指標
- (4) グループ会社の状況
- (5) 株主の状況

2. 新中期経営計画



3. 2013年3月期 業績予想

- (1) 連結業績予想

※インフォコムグループ基礎情報

- | | | |
|------------------|------------------------------|-----------------------|
| ■ インフォコムの概要 | ■ 企業理念、経営方針 等 | ■ セグメント構成 |
| ■ セグメント構成、各事業の概要 | ■ 社名の由来、沿革 | ■ 事業推進体制、事業所所在地 |
| ■ インフォコムグループの構成 | ■ 連結財務データ(通期) | ■ 当社グループの通期及び四半期業績の特性 |
| ■ 主要経営指標 | ■ 対外発表Index(2011年4月～2012年3月) | |

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

3. 2013年3月期 業績予想 (1) 連結業績予想 概要

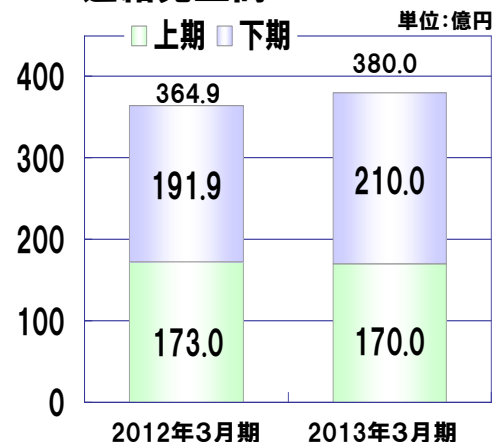
連結業績予想の概要

	12/3期	13/3期 (予想)	増減 金額
売上高	364.9	380.0	+15.1
営業利益	34.0	33.0	△1.0
経常利益	33.9	33.0	△0.9
当期純利益	18.5	20.0	+1.5

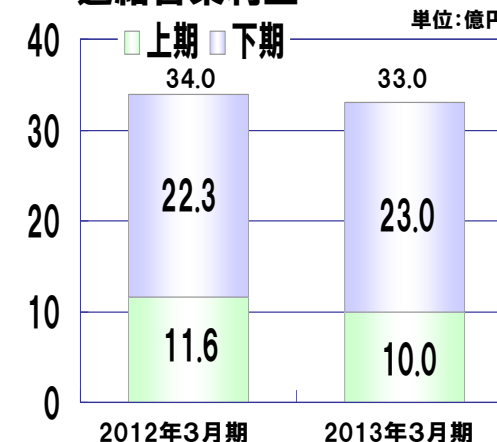
億円:単位

	単位:%	
売上高成長率 (対前期比)	5.5	4.1
営業利益率	9.3	8.7
ROE	11.8	11.6

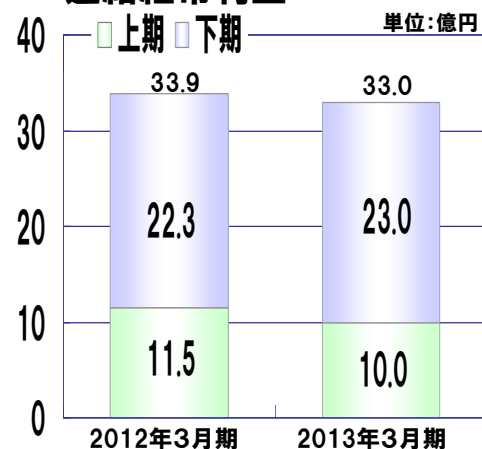
連結売上高



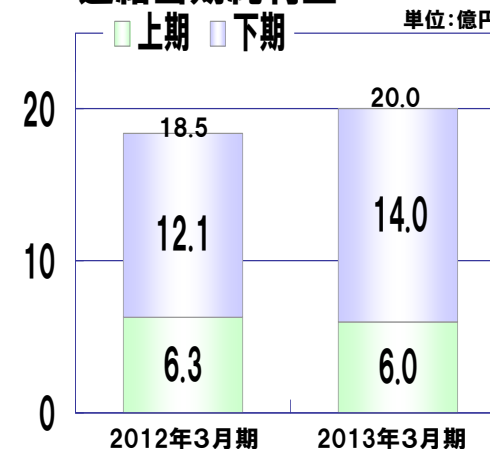
連結営業利益



連結経常利益



連結当期純利益



2012年4月現在

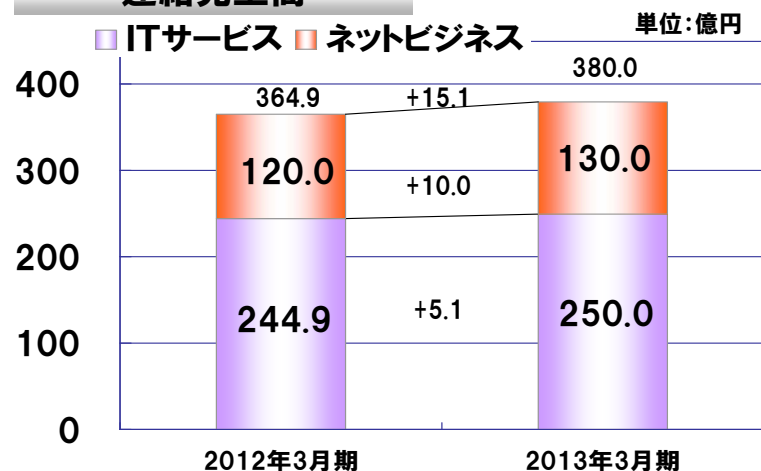
当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

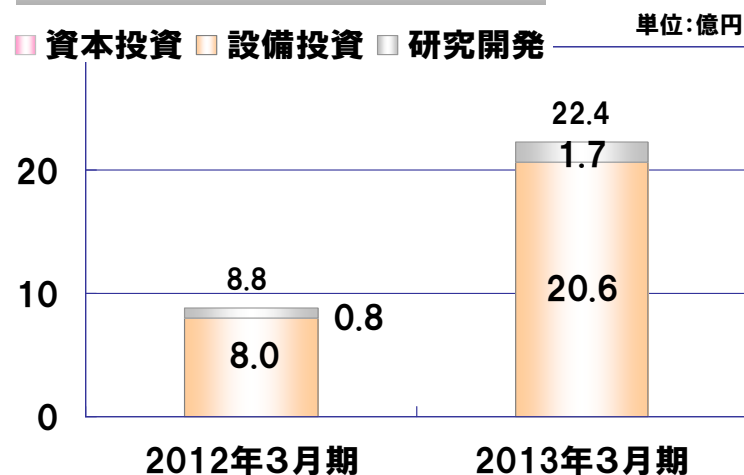
© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

3. 2013年3月期 業績予想 (1) 連結業績予想 セグメント別売上高・営業利益、投資計画

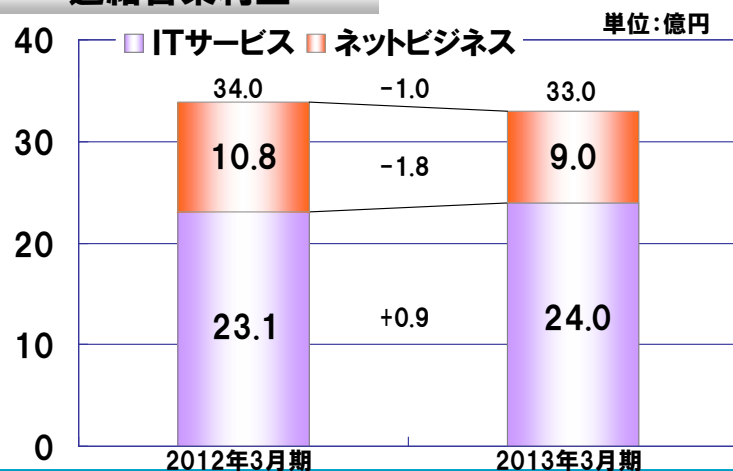
連結売上高



投資計画



連結営業利益



*M&A分は数値に含まず

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

業績予想等に関する注意事項

当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

※本資料に記載されている業績予想及び配当予想は、平成24年4月25日に公表した弊社の「平成24年3月期 決算短信」に基づくものです。

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.

United Innovation infocomgroup

**インフォコムグループは、
ICTの進化を通じて
社会のイノベーションに貢献します。**

2012年4月現在

当資料で取扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については、億円単位の数値で算出しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標または登録商標です。

© 2012 INFOCOM CORPORATION. All rights reserved.